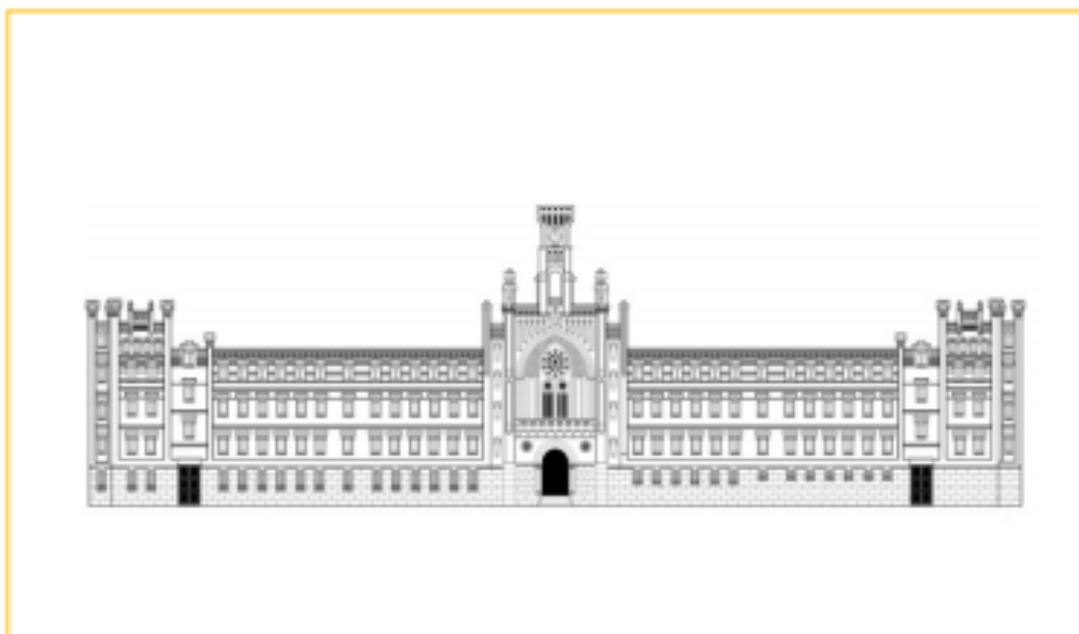


# FACULTAD DE DERECHO



## DESCRIPTOR DE ASIGNATURAS

2015-2016



# Contenido

DERECHO/LAW .....	7
Análisis de Estados Financieros.....	7
Arbitraje Internacional (International Litigation and Arbitration).....	8
Constitución, fuentes del Derecho y organización constitucional del Estado .....	9
Contabilidad para juristas .....	10
Contratación Mercantil .....	12
Derecho Administrativo I .....	12
Derecho Administrativo II.....	13
Derecho Administrativo III.....	14
Derecho Ambiental .....	15
Derecho Concursal.....	16
Derecho de Contratos.....	17
Derecho de Contratos Comparado y contratos internacionales (Comparative Contract Law and International Contracts).....	19
Derecho de Daños .....	20
Derecho de la Competencia (Competition Law) .....	21
Derecho Diplomático y Consular.....	22
Derecho de Familia y Matrimonial Canónico.....	23
Derecho de la Unión Europea: sistema institucional y normativo.....	26
Derecho de la Unión Europea (European Union Law).....	27
Derecho de las crisis empresariales .....	27
Derecho de las Relaciones Laborales Colectivas.....	28
Derecho de las Relaciones Laborales Individuales.....	29
Derecho de Obligaciones .....	30
Derecho de Sociedades .....	32
Derecho de Sucesiones .....	33
Derecho Eclesiástico del Estado .....	34
Derecho Internacional Privado I .....	35
Derecho Internacional Privado II.....	37
Derecho Internacional Público.....	38
Derecho Internacional Público (Public International Law) .....	39

Derecho Penal: parte especial .....	42
Derecho Procesal I .....	43
Derecho Procesal II .....	44
Derecho Procesal III .....	46
Derecho Reales y Sistema Inmobiliario Registral .....	47
Derecho Romano .....	49
Derecho Tributario: Parte general.....	51
Derechos Reales Limitados.....	52
Estatuto Jurídico del Empresario .....	53
Ética de las profesiones jurídicas.....	54
Filosofía del Derecho .....	54
Fiscalidad Internacional (International Taxation).....	55
Historia del Derecho .....	56
Introducción al Derecho Civil.....	58
Introducción al Derecho Penal y sus sanciones .....	59
Los Derechos y Deberes Constitucionales y sus Garantías .....	61
Política de inmigración y refugiados (Immigration and Refugee Policy).....	62
Seguridad Social .....	63
Sistema Fiscal I .....	64
Sistema Fiscal II.....	66
Teoría del Derecho.....	67
Teoría jurídica del delito.....	68
Transacciones Empresariales Internacionales (International Business Transactions) 69	
<b>CIENCIAS POLÍTICAS / POLITICAL SCIENCES + RELACIONES</b>	
<b>INTERNACIONALES + INTERNATIONAL RELATIONS .....</b>	<b>70</b>
Análisis en Política Internacional .....	70
Comunicación política y campañas (Political Communication and campaigning) ....	70
Conflicto público y negociación política .....	71
Contratación pública .....	72
Cuestiones de actualidad en Relaciones Internacionales I.....	73
Derecho Administrativo Comunitario.....	73
Derecho Constitucional Comparado (Comparative Constitutional Law).....	75
Economía política internacional .....	76
Empleo público .....	77

Enfoques económicos para las Relaciones. Internacionales .....	78
Estudios Regionales I.....	80
Estudios Regionales II .....	80
Estudios Regionales: Estados Unidos .....	80
Estudios Regionales: Europa .....	81
Ética del político y del funcionario.....	83
Financiación y gestión público-privada de políticas públicas .....	84
Gestión de calidad de las Administraciones Públicas.....	85
Gobierno y Administración autonómica.....	86
Gobierno y Administración Local .....	87
Historia de las ideas políticas.....	88
Introducción a las Relaciones internacionales .....	89
Metodología del Estudio y Análisis en Relaciones Internacionales (Methodology of Study and Analysis in International Relations) .....	90
Modelos de Gestión Pública .....	91
Organizaciones Internacionales .....	93
Política de inmigración y refugiados Immigration and refugee policy) .....	94
Política exterior de la Unión europea.....	94
Política exterior de la España.....	95
Políticas públicas I.....	95
Políticas públicas II.....	96
Presupuesto y Gasto Público.....	98
Principios y políticas de seguridad internacional.....	98
Responsabilidad de los Gestores Públicos y del Estado .....	99
Sistemas políticos comparados .....	100
Sistemas públicos de protección social.....	101
Técnicas de investigación y decisión política .....	102
<b>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS .....</b>	<b>103</b>
Administración y Dirección de Empresas.....	103
Administración y Dirección de emrepzas (Business Management) .....	105
Análisis de Coyuntura.....	107
Análisis Financiero .....	108
Auditoría .....	110
Comportamiento del Consumidor.....	111

Comportamiento Organizacional.....	112
Consolidación de Estados financieros .....	114
Contabilidad Avanzada.....	115
Contabilidad de Gestión.....	117
Contabilidad Financiera.....	118
Control Presupuestario.....	119
Dirección de Operaciones.....	123
Dirección de RR.HH.....	123
Dirección de Ventas.....	124
Econometría.....	127
Economía de la Unión Europea .....	128
Economía del Sector Público.....	129
Economía Española.....	131
Economía Mundial.....	132
El sistema financiero (The Financial System ) .....	133
Estadística I.....	133
Estadística II.....	134
Estrategia empresarial (Business Strategy).....	135
Ética y R.S.E.....	136
Finanzas Corporativas.....	136
Fundamentos de Economía.....	138
Fundamentos de Marketing.....	139
Fusiones y adquisiciones.....	140
Gestión de Carteras.....	142
Gestión de la cadena de aprovisionamiento.....	143
Gestión de los sistemas de información.....	144
Gobierno Corporativo .....	145
Innovación y Estrategia.....	146
Integración Económica y Monetaria de la U.E.....	147
International Business.....	148
Introducción a la Contabilidad.....	149
Introducción a las Finanzas Corporativas .....	150
Investigación de Mercados .....	152

Liderazgo .....	153
Macroeconomía.....	154
Marketing de Servicios .....	155
Marketing Industrial.....	156
Marketing Internacional.....	157
Marketing Político y social .....	159
Planificación y Gestión de Marketing.....	160
Matemáticas empresariales I.....	162
Matemáticas Empresariales II.....	164
Matemáticas Financieras.....	165
Mercados Financieros (Financial Markets) .....	167
Metodología de Investigación.....	167
Microeconomía .....	169
Negociación .....	170
Política de Producto y Gestión de Marca.....	174
Sostenibilidad y Empresa.....	174
Teoría de la Organización.....	176
Teoría Económica Internacional.....	179
<b>OTRAS ASIGNATURAS E INSTITUTO DE IDIOMAS .....</b>	<b>180</b>
Cristianismo y Ética Social.....	180
Habilidades Profesionales .....	182
Business English, B1, B2, C1 .....	183
English for Academic & Professional Purposes B2 & C1.....	184
English for Business Studies I (B2 & C1).....	185
English for Business Studies II (B2 & C1).....	185
English for Professional Purposes .....	186
Inglés I: Introduction to English for International Relations (B2 & C1).....	187
Inglés II (B2 & C1).....	187
(Legal English (B2 & C).....	188
Español para alumnos de intercambio (A1, A2, B1, B2 & C1).....	189

<b>Análisis de Estados Financieros</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 2 semestre
<b>Programa:</b>	E1 BL
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura Análisis de Estados Financieros permite mediante la aplicación de diversas técnicas y mediante el estudio de los principales documentos contables (balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de flujos de efectivo, estado de cambios en el patrimonio neto y memoria) extraer conclusiones acerca de la situación económico-financiera de una empresa que son claves a la hora de tomar decisiones en los negocios. Así pues, a través de estos documentos y principalmente mediante ratios financiero-contables, se analizará la solvencia a corto y largo plazo, la rentabilidad de la empresa y se estudiarán diversas técnicas que permiten predecir el fracaso empresarial de una compañía. Por último se estudiarán algunos conceptos fundamentales en la valoración de empresas cotizadas que permitirán al alumno familiarizarse con algunos aspectos de la profesión de Analista Financiero.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: Tema 1: La información contable y el análisis de estados financieros</p> <p>1.1 Objetivos de la información contable</p> <p>1.2 Usuarios de la información contable</p> <p>1.3 El análisis de estados financieros</p> <p>Tema 2: Las cuentas anuales en el Plan General de Contabilidad 2007</p> <p>2.1 El Balance de Situación</p> <p>2.2 La Cuenta de Pérdidas y Ganancias</p> <p>2.3 El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto</p> <p>2.4 El Estado de Flujos de Efectivo</p> <p>2.5 La Memoria</p> <p>Tema 3: Análisis de la situación financiera a largo plazo</p> <p>3.1 Estructura del activo</p>

	<p>3.2 Estructura del pasivo</p> <p>Tema 4: Análisis de la situación financiera a corto plazo</p> <p>4.1 Análisis estático</p> <p>4.2 Análisis dinámico</p> <p>Tema 5: Análisis de la rentabilidad</p> <p>5.1 Rentabilidad económica</p> <p>5.2 Rentabilidad financiera</p> <p>5.3 Apalancamiento</p> <p>Tema 6: La insolvencia empresarial: Herramientas para su predicción</p> <p>6.1 Análisis tradicional</p> <p>6.2 Nuevos retos</p> <p>Tema 7: Valoración de empresas</p> <p>7.1 Flujos de efectivo, VAN y TIR</p> <p>7.2 Análisis de empresas cotizadas</p>
--	---

<b>Arbitraje Internacional (International Litigation and Arbitration)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>To resolve conflicts in relationships with immigration aspects we can resort both to state jurisdictions and alternative mechanisms. We study these in this subject: international judicial competence and recognition of foreign judicial resolutions, international judicial aid and certain individual matters of immigration law, alternative mechanisms to resolve conflicts (mediation, international commercial arbitration, arbitration clauses, law applicable by the arbiter, arbitration procedure). Finally, we will deal specifically with the regulation of commercial arbitration in Spain with an immigration element and recognition and enforcement of arbitration awards in Spain.</p> <p><b>TEMARIO</b></p>

	<p>Tema 1: International Judicial Jurisdiction</p> <p>Tema 2: International Cooperation in civil and commercial matters</p> <p>Tema 3: Invoking and Proving the Applicable Foreign Law in International Litigation.</p> <p>Tema 4: Recognition and Enforcement of Foreign Judgments.</p> <p>Tema 5: Other European Union Proceedings</p> <p>Tema 6: General Principles of International Arbitration</p> <p>Tema 7: International Arbitration Proceedings</p> <p>Tema 8: Treaty-based Investor-State Arbitration</p>
--	---

<b>Constitución, fuentes del Derecho y organización constitucional del Estado</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1er curso, Anual
<b>Programa:</b>	E1/E3/E5
<b>ECTS:</b>	7,5
<b>Descripción:</b>	<p>El estudio del Derecho Constitucional se divide en dos cursos. En el primer curso se estudia la teoría del sistema normativo y el análisis del sistema político democrático, parlamentario y autonómico contenido en la Constitución de 1978, y en el segundo, las garantías de los Derechos y libertades fundamentales de los ciudadanos y el Tribunal Constitucional. Todos ellos elementos esenciales en la formación de un jurista. La materia ocupa un puesto central en las enseñanzas de Derecho público, ya que la Constitución no es sólo la norma fundamental del ordenamiento jurídico, sino que tiene también importantes dimensiones valorativas y organizatorias. Por lo mismo, no puede dejar de incidir decisivamente en los estudios de Derecho privado. En el primer curso se estudia la teoría del sistema normativo y el análisis del sistema político democrático, parlamentario y autonómico contenido en la Constitución de 1978, y en el segundo, las garantías de los Derechos y libertades fundamentales de los ciudadanos y el Tribunal Constitucional. Todos ellos elementos esenciales en la formación de un jurista, en tanto el aprendizaje del Derecho constitucional va a ser el pilar para un jurista pero también para</p>

	<p>la vida profesional, en tanto proporciona a los estudiantes los instrumentos que les permitan desempeñarse como ciudadanos capaces de discernir, criticar, ejercer opciones y adoptar decisiones referidas a la vida pública.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: 1º cuatrimestre: La Constitución y las fuentes del Derecho</p> <p>Tema 1: Teoría general del sistema normativo.</p> <p>Tema 2: La Constitución.</p> <p>Tema 3: Las Leyes parlamentarias.</p> <p>Tema 4: Las normas gubernamentales con rango de Ley.</p> <p>Tema 5: Los Tratados Internacionales.</p> <p>Tema 6: Los Reglamentos.</p> <p>BLOQUE 2: 2º cuatrimestre: Los órganos constitucionales del Estado</p> <p>Tema 7: Los principios fundamentales.</p> <p>Tema 8: La Corona.</p> <p>Tema 9: Las Cortes Generales.</p> <p>Tema 10: El Gobierno.</p> <p>Tema 11: El Poder Judicial.</p> <p>Tema 12: La distribución territorial del poder.</p> <p>Tema 13: El cuerpo electoral.</p>
--	--

<b>Contabilidad para juristas</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1º curso, 2º cuatrimestre
<b>Programa:</b>	E1 BL
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	La asignatura Contabilidad para juristas introduce las nociones básicas que permitirán al alumno comprender conceptos del área financiera de la empresa que estudiará con más detenimiento en otras asignaturas de cursos superiores. La asignatura aborda la cuestión de la gestión de información financiera en una empresa como una herramienta imprescindible para la toma de decisiones. Por ello, el alumno aprenderá, fundamentalmente, las herramientas básicas para registrar y representar

dicha información financiera, y conocerá ciertos conceptos previos para realizar un correcto análisis y diagnóstico económico y financiero de empresas reales. El dominio de la Contabilidad, tanto en sus aspectos teóricos como prácticos, resulta esencial para los profesionales del derecho, sobre todo, para aquellos que quieran ejercer su profesión en las áreas más relacionadas con la empresa (mercantil, laboral, fiscal, penal...).

**TEMARIO.**

BLOQUE 1: Conceptos previos: patrimonio, balance de situación y cuenta de pérdidas y ganancias.

Tema 1: La Contabilidad como Ciencia del patrimonio

Tema 2: El patrimonio y el balance de situación 3

Tema 3: El resultado del ejercicio y la cuenta anual de pérdidas y ganancias

BLOQUE 2: La partida doble y el ciclo contable

Tema 4: Estudio de las cuentas y de la partida doble

Tema 5: El ciclo contable anual

Tema 6: Procedimiento administrativo y especulativo

BLOQUE 3: La normativa contable en España

Tema 7: Normalización, PGC PYMES y el marco conceptual 4

Tema 8: Consecuencias prácticas de algunos principios: alcance del principio de prudencia

Tema 9: Consecuencias prácticas de algunos principios (II): el principio de devengo y la periodificación de gastos e ingresos

Tema 10: Consecuencias prácticas de algunos criterios de valoración: el coste histórico y el valor razonable

Tema 11: Consecuencias prácticas de algunos criterios de reconocimiento: la correlación entre ingresos y gastos

BLOQUE 4: La relación de la empresa con las administraciones públicas

Tema 12: La relación de la empresa con las administraciones públicas

BLOQUE 5: Las cuentas anuales

Tema 13: Las cuentas anuales

<b>Contratación Mercantil</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º y 5º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E1 /E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura introduce al alumno en el estudio de la contratación mercantil y en la teoría de los títulos valor, significativamente la letra de cambio y el cheque, como instrumentos de pago y circulación de créditos puramente mercantiles. Se estudia la teoría general del contrato con las especificidades mercantiles con el consiguiente análisis de la contratación diseccionando la distinta tipología y profundizando en el estudio detallado y pormenorizado de contratos, sean éstos de colaboración empresarial, del mercado financiero, del mercado del seguro, el transporte, etc. Contratos que algunos tienen su consagración legal en los textos codificados, pero otros o bien se regulan por leyes especiales o bien adolecen de una normativa específica y se tipifican por la práctica. El alumno adquirirá un conocimiento y visión práctica y profesional de la contratación mercantil.</p> <p><b>TEMARIO.</b>  Tema 1: Títulos-valores  Tema 2: Pago de la letra y acciones cambiarias  Tema 3: El cheque y otros títulos cambiarios  Tema 4: Obligaciones mercantiles  Tema 5: Compraventa mercantil  Tema 6: Contratos de colaboración  Tema 7: Contratos de distribución  Tema 8: Contrato de prestación de servicios  Tema 9: Contrato de obra  Tema 10: Contratos de garantía  Tema 11: Contratos del mercado de valores. Mercados primarios y secundarios  Tema 12: Mercado de crédito: Contratación bancaria  Tema 13: Contrato de seguro  Tema 14: Contrato de transporte</p>

<b>Derecho Administrativo I</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 1º y 2º semestre

<b>Programa:</b>	E1 /E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>Conocer con profundidad las bases jurídicas reguladoras de las Administraciones Públicas, sus características esenciales, sus fuentes normativas reguladoras (entre las que sobresale el reglamento como disposición jurídica propia emanada de la potestad normativa del poder ejecutivo) y su organización. De igual modo, conocer las diversas modalidades que adopta la actividad administrativa, sus principios específicos y las figuras encuadrables en cada una de aquellas. Cuestiones éstas que singularizan aspectos centrales de la parte general del Derecho Administrativo y que son la principal aportación al perfil profesional de la titulación.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ADMINISTRATIVO</p> <p>Tema 1: EL ORDENAMIENTO ADMINISTRATIVO</p> <p>Tema 2: EL REGLAMENTO</p> <p>BLOQUE 2: LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA</p> <p>Tema 3: TEORÍA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA</p> <p>Tema 4: LA ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO</p> <p>Tema 5: LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS</p> <p>Tema 6: LAS ENTIDADES LOCALES</p> <p>Tema 7: LAS PERSONIFICACIONES INSTRUMENTALES</p> <p>BLOQUE 3: LA ACTIVIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN</p> <p>Tema 8: FORMAS DE ACCIÓN ADMINISTRATIVA</p>

<b>Derecho Administrativo II</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º y 3º curso, 1º y 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>Conocer los instrumentos formales en que condensan su actuación las distintas Administraciones Públicas a través del procedimiento administrativo, así como las vías de control de la actividad administrativa y los mecanismos propios de cada una de ellas. Conocer los instrumentos que garantizan la indemnidad patrimonial del ciudadano, sus elementos</p>

	<p>definitorios y los procedimientos correspondientes a cada uno de ellos. Aspectos todos ellos que conforman elementos vertebrales de la disciplina de Derecho Administrativo. La adquisición de estos conocimientos aportará al alumno las competencias profesionales necesarias para la realización de escritos forenses y comunicaciones dirigidas a las Administraciones públicas y le facilitará el desenvolvimiento futuro de su ejercicio profesional como abogado particular o al servicio de una organización pública.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: LA ACTUACIÓN ADMINISTRATIVA FORMAL3</p> <p>Tema 1: EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO</p> <p>Tema 2: LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS</p> <p>BLOQUE 2: CONTROL DE LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA</p> <p>Tema 3: LOS RECURSOS ADMINISTRATIVOS</p> <p>Tema 4: LA JURISDICCIÓN CONTENCIOSO-ADMINISTRATIVA</p> <p>BLOQUE 3: LA GARANTÍA PATRIMONIAL DEL ADMINISTRADO</p> <p>TEMA 5: EXPROPIACIÓN FORZOSA</p> <p>TEMA 6: LA RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL DE LA ADMINISTRACIÓN</p>
--	---

<b>Derecho Administrativo III</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3 <sup>er</sup> curso, 1 <sup>er</sup> y 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>Transmitir al alumno la visión de que las distintas Administraciones Públicas son titulares de un conjunto de elementos de carácter personal (función pública), material (bienes públicos) y competencial que les dota de funcionalidad y que permiten que puedan cumplir adecuadamente las funciones que les encomienda el ordenamiento jurídico. Las diversas manifestaciones de la actividad y de la intervención administrativa en ámbitos como el sancionador, contractual o en la ordenación del territorio, medio ambiente y sectores económicos, conforman un aspecto necesario en el estudio del actual Derecho Administrativo, crecientemente complejo y heterogéneo. Esta asignatura, por tanto,</p>

	<p>atiende especialmente la incidencia del Derecho Administrativo en sectores de regulación de innegable trascendencia en el ejercicio profesional del Derecho.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: ACTIVIDAD SANCIONADORA</p> <p>1.1. Derecho Administrativo Sancionador y distribución de competencias.</p> <p>1.2. Los principios de la potestad sancionadora.</p> <p>1.3. El procedimiento administrativo sancionador.</p> <p>Tema 2: CONTRATACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO</p> <p>2.1. Contratos del sector público: tipología y régimen jurídico.</p> <p>2.2. Sujetos y objeto de la actividad contractual.</p> <p>2.3. Contenido del contrato.</p> <p>2.4. Procedimiento de contratación: formas de tramitación y expediente de adjudicación.</p> <p>2.5. Extinción del contrato.</p> <p>Tema 3: PATRIMONIO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</p> <p>3.1. Bienes públicos: tipología y régimen jurídico.4</p> <p>3.2. Bienes demaniales.</p> <p>3.3. Bienes patrimoniales de la Administración.</p> <p>3.4. Bienes de régimen especial.</p> <p>Tema 4: EMPLEO PÚBLICO</p> <p>4.1. El sistema español de empleo público: clases de personal.</p> <p>4.2. Relación de servicio y relación orgánica.</p> <p>4.3. El Status funcional.</p> <p>Tema 5: ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y URBANISMO</p> <p>5.1. El planeamiento urbanístico.</p> <p>5.2. La propiedad del suelo.</p> <p>5.3. La ejecución del planeamiento.</p> <p>5.4. La edificación.</p> <p>5.5. La disciplina urbanística.</p>
--	--

<b>Derecho Ambiental</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 2º semestre

<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>El Derecho Ambiental forma parte, en España y en la Unión Europea, de la actividad diaria de todo tipo de empresas, desde las propiamente industriales hasta las que pertenecen a otros ámbitos económicos, como pueden ser los sectores financieros y de seguros. Obviamente, las Administraciones públicas, y otros operadores jurídicos (jueces, notarios) deben tener también conocimiento de esta rama del Derecho. Esta asignatura, por tanto, aporta al alumno el conocimiento de toda una serie de normas con las que muy probablemente tendrá que enfrentarse en su actividad profesional futura, sea ésta cual sea.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>BLOQUE 1: Conceptos previos</p> <p>Tema 1: Conceptos básicos: medio ambiente, desarrollo sostenible y Derecho Ambiental. Fuentes.</p> <p>Tema 2: Derecho internacional y comunitario del medio ambiente. El medio ambiente en la Constitución española.</p> <p>BLOQUE 2: Normas ambientales de contenido transversal</p> <p>Tema 3: Responsabilidad ambiental civil. Aspectos contractuales ambientales</p> <p>Tema 4: Responsabilidad ambiental penal</p> <p>Tema 5: La Ley de responsabilidad medioambiental</p> <p>Tema 6: Actividades clasificadas. Prevención y protección integrados de la contaminación</p> <p>Tema 7: Evaluación ambiental</p> <p>Tema 8: Control de riesgos inherentes a accidentes graves</p> <p>BLOQUE 3: Normas ambientales sectoriales</p> <p>Tema 9: Cambio climático. Atmósfera. Ruido.</p> <p>Tema 10: Residuos. Suelos contaminados. 3</p> <p>Tema 11: Espacios y especies protegidos</p> <p>Tema 12: Otras normas sectoriales</p>

<b>Derecho Concursal</b>	
<b>Idioma:</b>	Español

<b>Periodo académico:</b>	4º/5º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura proporciona al alumno un conocimiento teórico y práctico de las normas e instituciones que regulan las situaciones de crisis económica de la empresa. Se estudiarán en profundidad las soluciones extraconcursales (institutos preconcursales) y el procedimiento concursal, sus presupuestos –subjeto y objetivo-los órganos del concurso, efectos sobre el deudor, los acreedores, los créditos y los contratos, la formación de las masas activa y pasiva, las soluciones del concurso – convenio o liquidación- y la calificación del concurso. Esta asignatura resulta nuclear en el plan de estudios de un egresado en Derecho, siendo su conocimiento imprescindible para un futuro ejercicio profesional del Derecho.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: Las crisis empresariales: la solicitud y declaración de concurso</p> <p>Tema 2: Efectos de la declaración de concurso</p> <p>Tema 3: La masa activa del concurso</p> <p>Tema 4: La masa pasiva del concurso</p> <p>Tema 5: Rescisión concursal y acuerdos de refinanciación</p> <p>Tema 6: El informe de la administración concursal</p> <p>Tema 7: El convenio</p> <p>Tema 8: Conclusión del concurso de acreedores: Liquidación y calificación</p>

<b>Derecho de Contratos</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º / 3º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura «Derecho de contratos» contiene tres grandes bloques temáticos: Teoría general del contrato, Contratos en especial y Cuasicontratos. La Teoría general del contrato comienza con el concepto del contrato para analizar a continuación los requisitos esenciales del mismo: consentimiento, objeto, causa y la forma y documentación del</p>

mismo. Posteriormente se trata la formación e interpretación del contrato, incluyendo las condiciones generales de la contratación. Después se examina la eficacia y el cumplimiento del contrato. Como reverso de lo anterior se estudia el incumplimiento del contrato, la ineficacia del mismo y los remedios jurídicos para todo este tipo situaciones. Los contratos en especial se tratan a través de grandes categorías: contratos de cambio (compraventa, compraventas especiales y permuta; arrendamiento de cosas, arrendamientos urbanos y rústicos; arrendamiento de servicios, mandato y mediación, contratos de obra, contrato de depósito...), contratos gratuitos (donación, donaciones especiales, comodato...), contratos asociativos (contrato de sociedad), contratos aleatorios, contratos para la solución de controversias jurídicas y contratos de garantía. Por último se abordan los llamados cuasicontratos.

#### **TEMARIO.**

##### **BLOQUE 1: Teoría General del Contrato**

Tema 1: El contrato

Tema 2: Los requisitos del contrato

Tema 3: La causa del contrato

Tema 4: La forma y la documentación del contrato

Tema 5: La formación e interpretación del contrato

Tema 6: Las condiciones generales de la contratación

Tema 7: La eficacia del contrato

Tema 8: El cumplimiento del contrato

Tema 9: El incumplimiento del contrato

Tema 10: Los medios de defensa del derecho de crédito

Tema 11: Garantías del crédito

Tema 12: La ineficacia del contrato

##### **BLOQUE 2: Contratos**

Tema 1: Contratos de cambio con finalidad traslativa del dominio: compraventa, compraventas especiales y permuta

Tema 2: Los contratos de cambio traslativos del uso o disfrute: arrendamientos de cosas, arrendamientos urbanos y rústicos

Tema 3: Los contratos de cambio de obras y servicios

Tema 4: Los contratos gratuitos: donación, donaciones especiales y comodato

	<p>Tema 5: Los contratos de relaciones de custodia</p> <p>Tema 6: Los contratos de financiación</p> <p>Tema 7: Los contratos asociativos</p> <p>Tema 8: Los contratos aleatorios</p> <p>Tema 9: Los contratos para la solución de controversias jurídicas</p> <p>Tema 10: Los contratos de garantía</p> <p>BLOQUE 3: Cuasicontratos</p> <p>Tema1: Concepto</p> <p>Tema 2: La gestión de negocios ajenos sin mandato</p> <p>Tema 3: El pago de lo indebido</p> <p>Tema 4: El enriquecimiento sin causa</p>
--	---

<b>Derecho de Contratos Comparado y contratos internacionales (Comparative Contract Law and International Contracts)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 1º Y 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>The subject «Comparative Contract Law and International Contracts» deals, on the one hand, with the Law of Contracts in the European Union and in the USA from a comparative point of view. It is examined how the classical General Theory of the Contract of the Civil codes is affected in all Europe by the Consumer Protection Law, namely: Standard-form Contracts and Unfair Terms, Unfair business-to-consumer commercial practices, the sales of consumer goods and associated guarantees and liability for defective products. There are also some fields that are studied more specifically. Tensions between the Common Frame of Reference and the Principles of European Contract Law and the breaking of the Contract Law in B2B contracts and B2C contracts. All these analysis will be done, afterwards, comparing European and American legislation and systems. On the other hand, this subject deals with the different legal problems that arise out of International contracts in a comparative perspective, examined on a jurisprudential basis, considering in this way particular contracts: choice of court agreements and arbitration clauses;</p>

	<p>choice of law clauses and incorporation by reference of a non-State body of law or international convention; recognition and enforcement of foreign judgments in contract disputes.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>Area 1: COMPARATIVE CONTRACT LAW</p> <p>Topic 1: Introduction to Comparative Law</p> <p>Topic 2: Legal families. An Introduction to the Anglo-American Legal System</p> <p>Topic 3: Unification of Contract Law in Europe and Beyond</p> <p>Topic 4: Comparative contract law: Relevant Issues</p> <p>Area 2: INTERNATIONAL CONTRACTS</p> <p>Topic 1: Choice of law</p> <p>Topic 2: Jurisdiction</p>
--	--

<b>Derecho de Daños</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º curso (1º semestre) y 4º curso (2º semestre)
<b>Programa:</b>	E1 / E3
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura «Derecho de daños» estudia, desde un enfoque interdisciplinar (Derecho civil y mercantil), el complejo entramado jurídico que gravita en torno a la reparación del daño causado. Resulta imprescindible aclarar las diversas categorías confluyentes y, en concreto, la distinción entre responsables civil contractual y extracontractual. Se analizan en profundidad los elementos de la responsabilidad: acción u omisión, el daño, la relación de causalidad y los diversos factores de atribución según se trate de responsabilidad por actos propios, por el hecho ajeno o por el hecho de animales y cosas inanimadas. Desde un enfoque práctico se examina la legitimación en la responsabilidad civil, las vías de reclamación y las formas de reparación. Por último se realiza un especial hincapié en todo lo referente al contrato</p>

	<p>seguro, analizando pormenorizadamente su concepto y diversas clases y deteniéndose en el seguro de daños y en la incidencia del seguro en la responsabilidad civil.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: LA RESPONSABILIDAD CIVIL: DELIMITACION Y ESPECIES</b></p> <p>Tema 1: El sistema jurídico español en materia de responsabilidad civil</p> <p>Tema 2: Responsabilidad civil contractual y responsabilidad civil extracontractual</p> <p><b>BLOQUE 2: ELEMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD</b></p> <p>Tema 1: La acción u omisión</p> <p>Tema 2: El daño</p> <p>Tema 3: La relación de causalidad</p> <p>Tema 4: Los factores de atribución (1). La responsabilidad por actos propios</p> <p>Tema 5: Los factores de atribución (2). La responsabilidad por el hecho ajeno</p> <p>Tema 6: Los factores de atribución (3). La responsabilidad por el hecho de animales y cosas inanimadas</p> <p><b>BLOQUE 3: LA REPARACION DEL DAÑO CAUSADO</b></p> <p>Tema 1: La legitimación en la responsabilidad civil</p> <p>Tema 2: Vías de reclamación</p> <p>Tema 3: Las formas de reparación</p> <p><b>BLOQUE 4: EL CONTRATO DE SEGURO</b></p> <p>Tema 1: Introducción al Seguro</p> <p>Tema 2: Seguro de Daños</p> <p>Tema 3: La incidencia del seguro de responsabilidad civil</p>
--	---

<b>Derecho de la Competencia (Competition Law)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	3 <sup>er</sup> curso, 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	This subject allows students to identify risks and opportunities derived from the regulatory framework that sets the rules for market

	<p>competition. The study of Competition law complements the knowledge of other areas of Economic law and is particularly relevant in terms of corporate compliance and corporate strategy. Therefore, this subject helps develop professional skills relevant to business counsel (both external and in-house).</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>AREA 1: BASICS OF EU COMPETITION LAW</p> <p>Theme 1: Introduction to competition law</p> <p>Theme 2: Collusion and concerted practices</p> <p>Theme 3: Unilateral conduct, abuse of a dominant position</p> <p>Theme 4: Merger control</p> <p>Theme 5: State aid control and services of general economic interest (SGEIs)</p>
--	--

<b>Derecho Diplomático y Consular</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E5 RI
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>El alumno deberá familiarizarse con la dinámica de la diplomacia basándose en los conocimientos previos de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales. El curso aportará al alumno una visión general del hecho diplomático, tanto en su concepción como en su posterior evolución. Así mismo el alumno obtendrá tanto conocimientos jurídicos propios del derecho diplomático como de la institución consular. De este modo, al final del curso el alumno deberá poder actuar dentro del ámbito diplomático internacional ya que tendrá todos los instrumentos (jurídicos, teóricos, políticos, etc.) necesarios para su comprensión y desarrollo. Especialización en el ámbito del Derecho Internacional Público en áreas como las relaciones interestatales y el ordenamiento jurídico aplicable en los niveles bilateral y multilateral. Fundamental para perfiles profesionales orientados hacia las relaciones internacionales, organismos internacionales, regionales; actividad</p>

	<p>diplomática, servicios exteriores de Estados y Organizaciones Internacionales.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA DIPLOMACIA</b></p> <p>Tema 1: Introducción</p> <p>Tema 2: Diplomacia e Institución Consular I</p> <p>Tema 3: Diplomacia e Institución Consular II</p> <p><b>BLOQUE 2: DERECHO DIPLOMÁTICO</b></p> <p>Tema 4: La Misión Diplomática I: Organización y Funcionamiento</p> <p>Tema 5: La Misión Diplomática II: La Actividad y El Nombramiento de sus miembros.</p> <p>Tema 6: El Status Diplomático de la misión</p> <p>Tema 7: El Status de los miembros de la misión.</p> <p><b>BLOQUE 3: DERECHO CONSULAR</b></p> <p>Tema 8: La Institución Consular y sus Funciones</p> <p>Tema 9: La Oficina Consular.</p> <p>Tema 10: Los funcionarios consulares</p> <p>Tema 11: El Status Consular.</p> <p>Tema 12: El Servicio Diplomático.</p>
--	---

<b>Derecho de Familia y Matrimonial Canónico</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º y 5º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E1/E3/E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>En la asignatura de "Derecho de Familia y matrimonial canónico" se aborda desde un enfoque interdisciplinario (civil y canónico) el derecho de familia pudiéndose diferenciar dos bloques principales: uno dedicado al derecho matrimonial y otro a las relaciones paterno- filiales y otras instituciones de guarda dirigidas a la protección de menores de edad e incapacitados. En derecho matrimonial analizamos el sistema matrimonial con especial consideración al celebrado de acuerdo con las normas de Derecho canónico. Para este último se examinan: conceptos fundamentales, impedimentos matrimoniales, consentimiento</p>

	<p>matrimonial y sus vicios o defectos, la forma jurídica, la convalidación del matrimonio nulo y la disolución del vínculo válido. Y, desde la perspectiva del derecho civil, se estudian: la nulidad, separación y disolución del matrimonio y sus efectos así como el régimen económico matrimonial en general y, específicamente, los regímenes de la sociedad de gananciales, separación de bienes y de participación en las ganancias. En el segundo bloque examinamos: filiación, adopción, relaciones paterno-filiales, patria potestad e instituciones de guarda.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: LA FAMILIA Y EL DERECHO DE FAMILIA</b></p> <p>Tema 1: La familia y el Derecho de Familia</p> <p><b>BLOQUE 2: LA FILIACIÓN Y LAS RELACIONES PATERNO-FILIALES</b></p> <p>Tema 2: La filiación</p> <p>Tema 3: La adopción</p> <p>Tema 4: Las relaciones paterno-filiales</p> <p><b>BLOQUE 3: OTRAS INSTITUCIONES DE PROTECCIÓN DE MENORES DE EDAD E INCAPACITADOS</b></p> <p>Tema 5: Las Instituciones de guarda</p> <p><b>BLOQUE 4: EL DERECHO MATRIMONIAL</b></p> <p>Tema 6: El matrimonio</p> <p>Tema 7 Las crisis matrimoniales.</p> <p>Tema 8: Efectos comunes a la nulidad, separación y divorcio</p> <p>Tema 9: El régimen económico del matrimonio</p> <p>Tema 10: La sociedad de gananciales 4</p> <p>Tema 11: El régimen de separación de bienes</p> <p>Tema 12: El régimen de participación en las ganancias</p>
--	--

<b>Derecho de inmigración y refugiados (Immigratioan and refugee law)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	3
	This course, which belongs to the Area of Public International Law and International Relations, is focused in a number of goals. This course aims to provide students with the essential concepts that help to

<b>Descripción:</b>	<p>understand and provide an interpretation to a dynamic issue as the immigration and refugee law and policies. Taking this intellectual framework as starting point, students will be able to provide a practical and scientific approach to international current issues, identifying the main legal concerns of the immigration and refugee legal framework at international level and EU level.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>First Module : International immigration and asylum law</p> <p>Lesson 1. Introduction: Main differences between immigration and refugee law</p> <p>Lesson 2. International immigration law</p> <p>2.1 Main concepts on International Immigration law</p> <p>2.2 The Human rights approach and international labour migrations</p> <p>2.3 The UN and the ILO Conventions on labour migrations</p> <p>2.4 Fight against migrant smuggling and trafficking of human beings</p> <p>Lesson 3. International refugee law</p> <p>3.1 Main concepts on International Refugee law</p> <p>3.2 The 1951 Geneva Convention and the refugee status.</p> <p>3.3 Other rules of customary law, with special attention to the principle of non-refoulement</p> <p>Second Module : EU immigration and asylum law</p> <p>Lesson 4. The institutional framework of EU immigration and asylum</p> <p>Lesson 5. The EU immigration law</p> <p>5.1. Visa policy and external border control</p> <p>5.2. Prevention and fight against irregular immigration and return of third-country nationals</p> <p>5.3. Legal migration and integration of third-country nationals</p> <p>5.4. The external dimension of immigration</p> <p>Lesson 6. The Common European Asylum System</p> <p>6.1. The Dublin System: allocation criteria</p> <p>6.2 The Reception conditions Directive</p> <p>6.3. The Qualification Directive: definition and status of protected persons</p> <p>6.4. The Procedures Directive: procedures of access to the status</p> <p>6.5. The external dimension of asylum</p>
---------------------	--

## Derecho de la Unión Europea: sistema institucional y normativo

<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 1º y 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de “Derecho de la UE: sistema institucional y normativo” pretende formar al alumno en la configuración y evolución de la Unión Europea, su estructura institucional, los principios fundamentales de su ordenamiento jurídico, así como las relaciones entre éste y los ordenamientos jurídicos nacionales. Asimismo, la incidencia del Derecho de la UE en otras ramas del Derecho le confiere una relevancia adicional para la mejor asimilación de otras materias que forman parte de los planes de estudios. El dominio de esta materia resulta esencial para cualquier profesional del Derecho, de la empresa o de la gestión de políticas públicas. En efecto, en todos y cada uno de estos ámbitos profesionales, desarrollados tanto a nivel nacional como internacional, el jurista debe tener muy presente el proceso de integración europea y su impacto en los ordenamientos nacionales a la hora de resolver conflictos jurídicos, asesorar sobre los condicionamientos legales en el diseño de estrategias empresariales en el mercado europeo y ejercer funciones públicas, tanto a nivel nacional como europeo e internacional.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: EL PROCESO DE INTEGRACIÓN EUROPEA</p> <p>Tema 2: EL SISTEMA INSTITUCIONAL DE LA UNIÓN EUROPEA</p> <p>Tema 3: EL SISTEMA NORMATIVO DE LA UNIÓN EUROPEA</p> <p>Tema 4: RELACIONES ENTRE EL ORDENAMIENTO DE LA UE Y LOS ORDENAMIENTOS DE LOS ESTADOS MIEMBROS</p> <p>Tema 5: LA APLICACIÓN JUDICIAL DEL DERECHO DE LA UE</p> <p>Tema 6: LAS LIBERTADES DEL MERCADO INTERIOR</p>

<b>Derecho de la Unión Europea (European Union Law)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	INTERCAMBIO, 1 semestre.
<b>Programa:</b>	INTERCAMBIO
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<b>NOT AVAILABLE YET.</b>

<b>Derecho de las crisis empresariales</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	4.5
<b>Descripción:</b>	<p>Descripción: La asignatura proporciona al alumno una visión interdisciplinar de las crisis empresariales, con especial atención al concurso de acreedores. Las situaciones de crisis empresarial, han contado tradicionalmente con una especial regulación debido al riesgo que conllevan para la economía así como en orden a garantizar un trato equilibrado para los acreedores. Se trata, además, habitualmente de situaciones complejas que afectan a diversos ámbitos de la empresa, lo que requiere un estudio coordinado desde la perspectiva mercantil, procesal, laboral o fiscal. Se atenderá, por tanto, al proceso concursal en el que se desarrollan la mayor parte de las iniciativas que atañen a estas situaciones de crisis, así como a la interrelación entre las previsiones sustantivas y procedimentales. El alumno adquirirá los conocimientos necesarios para aplicar e interpretar las distintas normas aplicables, contando con la complejidad añadida que supone su adscripción a diferentes ramas del ordenamiento jurídico. Se pretende, además, un enfoque fundamentalmente práctico que inicie al alumno en la gestión y</p>

	<p>tramitación de estas situaciones en la práctica profesional.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p><b>BLOQUE 1: MERCANTIL</b></p> <p>Tema 1: Crisis empresarial. Derecho Concursal, preconcursal y para concursal</p> <p>Tema 2: Presupuestos objetivos. Estado de insolvencia. Clases de insolvencias. Legitimación</p> <p>Tema 3: Presupuestos subjetivos. Solicitud del Concurso</p> <p><b>BLOQUE 2: PROCESAL</b></p> <p>Tema 1: La dimensión procesal del concurso. Jurisdicción y competencia. Extensión y límites jurisdiccionales. Competencia internacional. Competencia objetiva, territorial y funcional del concurso</p> <p>Tema 2: Proceso concursal común y abreviado. Las fases del concurso y las seis secciones.</p> <p>Tema 3: Vis atractiva procesal. Acumulación de concursos. El incidente concursal. Reconocimiento de procedimientos extranjeros de insolvencia</p> <p><b>BLOQUE 3: LABORAL</b></p> <p>Tema 1: La crisis empresarial desde la perspectiva jurídico-laboral. Delimitación conceptual y fases: Trascendencia práctica.</p> <p>Tema 2.- Las técnicas de ajuste de las condiciones laborales en situaciones críticas preconcursales (flexibilidad interna). Causas, procedimiento y efectos. Alcance de los poderes empresariales. Mecanismos de protección y reacción.</p> <p>Tema 3.- Las medidas de regulación de empleo aplicables en situaciones críticas preconcursales (flexibilidad interna vs. externa). Causas legales, procedimiento y efectos. Mecanismos de protección y reacción.</p> <p>Tema 4.- La protección reforzada de los créditos laborales en situaciones de crisis empresarial</p> <p>Tema 5.- Aspectos laborales del Concurso</p>
--	--

<b>Derecho de las Relaciones Laborales Colectivas</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º curso (2º semestre), 4º curso (1º semestre)

<b>Programa:</b>	E1 / E3
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura proporciona al alumno una visión general de las relaciones laborales en su vertiente colectiva: la libertad sindical, la representación laboral en la empresa, la negociación colectiva y los conflictos colectivos. Es innegable la proyección cada vez mayor del Derecho del Trabajo y su incidencia en las relaciones sociales y jurídicas, así como su vinculación estrecha con otras materias que forman parte del plan de estudios. El estudio de las normas e instituciones que conforman esta disciplina resulta imprescindible en orden a lograr la formación integral del alumno del Grado en Derecho. Constituye una disciplina que sienta las bases para una posterior especialización en el desarrollo de competencias profesionales relacionadas con la gestión de las relaciones laborales en la empresa, la gestión de los recursos humanos y la resolución de conflictos laborales.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: Derecho sindical y libertad sindical</p> <p>Tema 1: La libertad sindical</p> <p>Tema 2: Sindicatos y patronales</p> <p>BLOQUE 2: Representación laboral en la empresa</p> <p>Tema 3: La representación laboral en la empresa</p> <p>Tema 4: Competencias y garantías de los representantes</p> <p>BLOQUE 3: Negociación colectiva</p> <p>Tema 5: El derecho a la negociación colectiva</p> <p>Tema 6: El convenio colectivo estatutario</p> <p>BLOQUE 4: Conflictos colectivos</p> <p>Tema 7: El conflicto colectivo</p> <p>Tema 8: Desarrollo de la huelga</p>

<b>Derecho de las Relaciones Laborales Individuales</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3 <sup>er</sup> curso, 1 <sup>er</sup> y 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
	La asignatura proporciona al alumno una visión general de las relaciones

<b>Descripción:</b>	<p>laborales en su vertiente individual (el contrato de trabajo). Es innegable la proyección cada vez mayor del Derecho del Trabajo y su incidencia en las relaciones sociales y jurídicas, así como su vinculación estrecha con otras materias que forman parte del plan de estudios, desde el Derecho Civil al Mercantil o el Fiscal. El estudio de las normas e instituciones que conforman esta disciplina resulta imprescindible en orden a lograr la formación integral del alumno del Grado en Derecho. Constituye una disciplina que sienta las bases para una posterior especialización en el desarrollo de competencias relacionadas con la gestión de las relaciones laborales en su dimensión jurídica, capacitando al graduado en Derecho para desarrollar actividades y asumir responsabilidades en escenarios profesionales tan variados como el asesoramiento jurídico de empresas, la gestión de recursos humanos, la resolución de problemas laborales, la actividad administrativa y jurisdiccional relacionada con la rama social del Derecho, etc.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: El Derecho del Trabajo</p> <p>Tema 1: Derecho del Trabajo</p> <p>BLOQUE 2: Contrato de trabajo</p> <p>Tema 2: Concepto de contrato de trabajo</p> <p>Tema 3: Objeto del contrato de trabajo</p> <p>Tema 4: Sujetos del contrato de trabajo</p> <p>Tema 5: La contratación temporal</p> <p>BLOQUE 3: Contenido del contrato de trabajo</p> <p>Tema 6: El salario</p> <p>Tema 7: Tiempo de trabajo</p> <p>BLOQUE 4: Desarrollo del contrato de trabajo</p> <p>Tema 8: Vicisitudes objetivas y subjetivas</p> <p>Tema 9: Interrupciones y suspensiones del contrato de trabajo</p> <p>Tema 10: Extinción del Contrato de trabajo</p> <p>Tema 11: El Despido</p>
---------------------	--

<b>Derecho de Obligaciones</b>	
<b>Idioma:</b>	Español

<b>Periodo académico:</b>	2º / 3º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>En la asignatura «Derecho de obligaciones» se analiza el concepto, estructura y dinámica de la obligación. Así, se comienza examinando el concepto de obligación y relación obligatoria y del derecho de obligaciones en su conjunto. Posteriormente se estudia la constitución de la relación obligatoria, los sujetos de la relación obligatoria y las formas en que pueden estar organizados, el objeto de la relación obligatoria y diversos tipos concretos, como las relaciones obligatorias sinalagmáticas. A continuación se desarrollan las circunstancias de la relación obligatoria. Se trata después el cumplimiento de la obligación y las formas subrogadas de cumplimiento, para dar paso al incumplimiento de la obligación. Como desarrollo natural de lo anterior, se estudia la protección, defensa y garantía de las obligaciones y poderes del acreedor sobre el patrimonio del deudor y la concurrencia de acreedores, junto con la insuficiencia del patrimonio del deudor. Termina el tratamiento sistemático con las diversas formas de modificación y de extinción de la relación obligatoria.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: Introducción</p> <p>Tema 1: La obligación y la relación obligatoria</p> <p>Tema 2: El derecho de obligaciones</p> <p>Tema 3: La constitución de la relación obligatoria</p> <p>BLOQUE 2: Estructura de la obligación</p> <p>Tema 1: los sujetos de la relación obligatoria</p> <p>Tema 2: El objeto de la relación obligatoria</p> <p>Tema 3: Las relaciones obligatorias sinalagmáticas</p> <p>Tema 4: Las circunstancias de la relación obligatoria</p> <p>BLOQUE 3: Dinámica de la obligación</p> <p>Tema 1: El cumplimiento de la obligación</p> <p>Tema 2: Los subrogados del cumplimiento</p> <p>Tema 3: El incumplimiento de la obligación</p> <p>Tema 4: Protección, defensa y garantías de la obligación. Poderes del acreedor sobre el patrimonio del deudor</p> <p>Tema 5: La concurrencia de acreedores y la insuficiencia del patrimonio</p>

	<p>del deudor</p> <p>Tema 6: La modificación de la relación obligatoria</p> <p>Tema 7: La extinción de la relación obligatoria</p>
--	--

<b>Derecho de Sociedades</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º / 4º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura introduce al alumno en el estudio de las sociedades mercantiles, su marco jurídico, estructura, órganos sociales y principales operaciones societarias. El conocimiento y dominio de esta parte del Derecho mercantil resulta indispensable para el egresado en Derecho toda vez que las sociedades mercantiles se han convertido en los principales operadores del mercado.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: El derecho de sociedades y el empresario societario</p> <p>Tema 2: Sociedades personalistas</p> <p>Tema 3: Sociedades capitalistas</p> <p>Tema 4: Constitución de la sociedad de capital</p> <p>Tema 5: Aportaciones a la sociedad</p> <p>Tema 6: La acción y la participación social</p> <p>Tema 7: Órganos de la sociedad: la junta general</p> <p>Tema 8: El órgano de administración</p> <p>Tema 9: Modificaciones estatutarias</p> <p>Tema 10: Las cuentas de la sociedad</p> <p>Tema 11: Modificaciones estructurales</p> <p>Tema 12: Extinción de la sociedad de capital</p> <p>Tema 13: Emisión de obligaciones por la sociedad anónima</p> <p>Tema 14: Sociedades con régimen especial</p> <p>Tema 15: Sociedad cotizada</p>

	Tema 16: Empresa pública, Sociedades de base mutual y Conglomerados
--	---

<b>Derecho de Sucesiones</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º y 5º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1/E3/E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de Derecho de sucesiones aborda el estudio sistemático de la regulación legal de la sucesión mortis causa. Analizamos la sucesión testada y sus conceptos principales: la voluntad, testamentaria, las sustituciones hereditarias, legados e interpretación y cumplimiento de la voluntad. También analizamos la sucesión ab intestato en el Derecho español. Examinamos los límites de la capacidad para transmitir mortis causa: forzosa, sucesión legítima o necesaria. Desde un enfoque práctico analizamos las acciones del heredero y especialmente la acción para pedir la herencia además a varios coherederos: la Comunidad hereditaria y la división de la herencia. Por último, consideramos sucesiones especiales, tales como la sucesión contractual, la sucesión excepcional y la sucesión en títulos de nobleza.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: LA SUCESIÓN POR CAUSA DE MUERTE</b></p> <p>Tema 1: La sucesión por causa de muerte</p> <p>Tema 2: La capacidad para suceder</p> <p><b>BLOQUE 2: LA SUCESIÓN TESTAMENTARIA</b></p> <p>Tema 3: El testamento</p> <p>Tema 4: Clases de testamentos</p> <p>Tema 5: El contenido del testamento 3</p> <p>Tema 6.- Las sustituciones hereditarias</p> <p>Tema 7.- Los legados</p> <p>Tema 8.- La ejecución e interpretación testamentarias</p> <p>Tema 9.- La ineficacia del testamento</p> <p><b>BLOQUE 3: LA LEGÍTIMA Y LAS RESERVAS</b></p> <p>Tema 10.- La legítima</p> <p>Tema 11.- Las reservas hereditarias</p>

	<p>BLOQUE 4: LA SUCESIÓN INTESTADA Y OTRAS FORMAS SUCESORIAS</p> <p>Tema 12.- La sucesión contractual y la sucesión intestada</p> <p>BLOQUE 5: LA ADQUISICIÓN DE LA HERENCIA</p> <p>Tema 13.- La adquisición de la herencia</p> <p>Tema 14.- Los efectos de la aceptación de la herencia</p> <p>Tema 15.- La comunidad hereditaria</p> <p>BLOQUE 6: LA PARTICIÓN HEREDITARIA Y LA COLACIÓN</p> <p>Tema 16.- La partición de la herencia</p>
--	---

<b>Derecho Eclesiástico del Estado</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º y 4º curso, 1 y 2º semestre.
<b>Programa:</b>	E3/E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>Esta asignatura profundiza en el desarrollo de un derecho y libertad fundamental de la persona humana como es el de Libertad Religiosa, permitiendo al alumno conocer el régimen general de Libertad Religiosa recogido en nuestro ordenamiento jurídico, las relaciones entre el Estado y las confesiones religiosas y la resolución jurisprudencial a las cuestiones vinculadas con el hecho religioso. Está muy vinculada con Derecho Constitucional, Derecho Internacional y Derecho Administrativo, y prepara al alumno para la resolución jurídica de nuevos problemas sociales, para el trabajo en equipo y para valorar con espíritu crítico la jurisprudencia de los Tribunales Estatales e Internacionales.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>TEMA I: INTRODUCCIÓN Y CUESTIONES BÁSICAS</p> <p>TEMA II: LA REGULACIÓN JURÍDICA DEL FACTOR RELIGIOSO EN EL ESTADO ESPAÑOL:</p> <p>FUENTES NORMATIVAS</p> <p>TEMA III: PRINCIPIOS INFORMADORES DE LA REGULACIÓN JURÍDICA DEL FACTOR RELIGIOSO EN ESPAÑA</p> <p>TEMA IV: RÉGIMEN GENERAL DE LIBERTAD RELIGIOSA</p> <p>TEMA V: LA OBJECCIÓN DE CONCIENCIA POR MOTIVOS RELIGIOSOS</p> <p>TEMA VI: LAS CONFESIONES RELIGIOSAS ANTE EL DERECHO DEL ESTADO</p>

<b>Derecho Internacional Privado I</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º y 5º curso, 1º Semestre
<b>Programa:</b>	E1 /E3/E5
<b>ECTS:</b>	4.5
<b>Descripción:</b>	<p>En el contexto actual, caracterizado por la frecuencia creciente de las relaciones internacionales entre particulares, el Derecho internacional privado se ve impulsado a un rápido desarrollo, que en la Unión Europea es estimulado adicionalmente por las necesidades del proceso de integración. Abogados, jueces, notarios y demás aplicadores del Derecho experimentan la necesidad de conocer satisfactoriamente la reglamentación de dichas relaciones, reglamentación en la que es cada vez más relevante la presencia, junto a las normas estatales, de normas contenidas en convenios internacionales y actos de las instituciones de la Unión. En este sentido, la asignatura trata de aportar a la formación del alumno, en primer lugar, los elementos básicos del Derecho internacional privado: el estudio del objeto, del contenido, de la evolución histórica y de las fuentes permite la adquisición del lenguaje y del modo de razonamiento de la disciplina. En segundo lugar se afronta el problema de la determinación de la ley aplicable a la relación internacional, con especial atención al proceso de interpretación y aplicación de la norma de conflicto y a las dificultades que plantea la prueba del Derecho extranjero. En este estudio del Derecho aplicable se adopta un enfoque práctico en el que se concede un papel central a la jurisprudencia: a través del análisis de casos el alumno conoce la ley aplicable a las principales instituciones del Derecho privado.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: EL DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO</p> <p>Tema 1: INTRODUCCIÓN</p> <p>1. Presupuestos, objeto y contenido del Derecho internacional privado. La distinción entre “forum” y “ius”.</p>

2. El Derecho internacional privado como Derecho estatal. Relatividad de las soluciones.

3. El Derecho internacional privado como Derecho privado.

4. Evolución histórica de la disciplina.

#### Tema 2: FUENTES

1. El Derecho internacional privado en el marco del ordenamiento jurídico español.

2. Pluralidad normativa: normas europeas, convenios internacionales y reglas internas en el

Derecho internacional privado español.

#### BLOQUE 2: LEY APLICABLE

#### Tema 3: NORMAS DE CONFLICTO Y NORMAS MATERIALES

1. Normas de conflicto y normas materiales en Derecho internacional privado.

2. La norma de conflicto.

3. La norma material especial.

4. La norma material internacionalmente imperativa.

5. Intereses y objetivos de política legislativa en las normas de Derecho internacional privado

#### Tema 4: CALIFICACIÓN Y ARMONIZACIÓN

1. La calificación.

2. Concurrencia de normas de conflicto: el problema de la armonización.

#### Tema 5: APLICACIÓN DEL DERECHO CONFLICTUAL EXTRANJERO

1. La remisión al ordenamiento de un Estado plurilegislativo.

2. El reenvío.

#### Tema 6: ORDEN PÚBLICO Y FRAUDE DE LEY

1. La excepción de orden público.

2. La excepción de fraude de ley.

#### Tema 7: APLICACIÓN DEL DERECHO EXTRANJERO

1. Introducción.

2. Aplicación judicial.

3. Aplicación extrajudicial.

<b>Derecho Internacional Privado II</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º y 5º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1/E3/E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>En la evolución reciente del Derecho internacional privado adquiere cada vez más importancia relativa el tratamiento del Derecho procesal civil internacional, en un marco de creciente europeización del ordenamiento jurídico en los Estados miembros de la Unión Europea. En esta asignatura se afronta, en primer lugar, el estudio de la competencia judicial internacional de los órganos jurisdiccionales estatales y del reconocimiento y ejecución de resoluciones extranjeras. Con un enfoque práctico, en el que ocupa un lugar destacado la jurisprudencia, el alumno conoce las reglas aplicables en dichos sectores a las principales instituciones del Derecho privado. Se analizan, en segundo término, las particularidades derivadas de la presencia de un elemento extranjero en el proceso y el auxilio internacional (pruebas, notificaciones e información sobre el Derecho extranjero). Se completa así el estudio del Derecho internacional privado y se aporta la visión de conjunto de los problemas de la disciplina que hoy necesitan los profesionales del Derecho.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: EL DERECHO PROCESAL CIVIL INTERNACIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contenido.</li> <li>2. Normas europeas, convencionales y españolas.</li> </ol> <p>Tema 2: COMPETENCIA JUDICIAL INTERNACIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nociones básicas.</li> <li>2. Sistema español.</li> <li>3. Competencia judicial internacional de los tribunales españoles en materia de Derecho privado.</li> <li>4. Problemas de aplicación de las normas de competencia judicial</li> </ol> <p>Tema 3: RECONOCIMIENTO Y EJECUCIÓN DE DECISIONES, ACTOS Y DOCUMENTOS EXTRANJEROS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción. Aportación de una resolución judicial extranjera como medio de prueba.</li> </ol>

	<p>2. Nociones básicas.</p> <p>3. Sistema español.</p> <p>4. Decisiones susceptibles de reconocimiento y declaración de ejecutividad.</p> <p>5. Condiciones para el reconocimiento y declaración de ejecutividad.</p> <p>6. Procedimiento de exequátur.</p> <p>7. Reconocimiento de otras decisiones, actos y documentos. Examen particular de los actos de jurisdicción voluntaria y laudos arbitrales extranjeros.</p> <p>Tema 4: EL PROCESO CON ELEMENTO EXTRANJERO</p> <p>1. Introducción.</p> <p>2. Ley aplicable al proceso.</p> <p>3. Asistencia judicial internacional.</p>
--	---

<b>Derecho Internacional Público</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, Anual
<b>Programa:</b>	E1 /E3 /E5
<b>ECTS:</b>	7,5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura Derecho Internacional Público introduce los conceptos básicos sobre la Sociedad Internacional, su sociedad de referencia, y los sujetos internacionales que la integran, profundizando, en primera instancia, en las normas jurídicas internacionales que permiten dar un cierto orden común a las relaciones entre los sujetos creadores y receptores de las mismas. Por otra parte, la asignatura abordará, de forma detallada, el ejercicio competencias, tanto materiales como personales, del Estado, su principal sujeto; así como la subjetividad internacional de las Organizaciones Internacionales. Estos conceptos básicos serán profundizados a través de otras asignaturas del Área pertenecientes a cursos posteriores. El dominio de esta asignatura, tanto en sus aspectos teóricos como prácticos, resulta imprescindible para cualquier profesional del derecho, puesto que el ordenamiento jurídico internacional no solo cumple la función reguladora de las relaciones que</p>

se establecen entre los sujetos internacionales, sino también de transformación de los mismos. Consecuentemente, ningún Área del conocimiento del Derecho le es ajeno al ordenamiento jurídico internacional, que establecerá los límites de actuación soberana de los Estados y de los otros sujetos internacionales.

**TEMARIO.**

BLOQUE 1: La Sociedad Internacional y su ordenamiento jurídico.

Tema 1: La Sociedad Internacional y el Derecho Internacional Público.

BLOQUE 2: Fuentes del Derecho Internacional Público.

Tema 2: Cuestiones preliminares: El artículo 38 del Estatuto de la Corte Internacional de Justicia. Los principios generales del Derecho y otras fuentes.

Tema 3: La Costumbre Internacional.

Tema 4: Los Tratados Internacionales (I).

Tema 5: Los Tratados Internacionales (II)

Tema 6: Los actos unilaterales de los Estados.

Tema 7: Las relaciones Intersistemáticas.

BLOQUE 3: El Estado: competencias territoriales y personales.

Tema 8: Competencias materiales del Estado en los espacios terrestre; marítimo y aéreo.

Tema 9: Competencias personales: nacionalidad, extranjería y la protección internacional de los Derechos Humanos.

BLOQUE 4: Otros sujetos de Derecho Internacional.

Tema 10: Las Organizaciones Internacionales.

Tema 11: Otros sujetos.

BLOQUE 5: Mecanismos de solución pacífica de controversias.

Tema 12: La responsabilidad internacional y la reclamación internacional.

Tema 13: La prohibición del recurso a la fuerza y los modos pacíficos de solución de controversias.

**Derecho Internacional Público (Public International Law)**

**Idioma:** Inglés

<b>Periodo académico:</b>	INTERCAMBIO, 2º semestre
<b>Programa:</b>	INTERCAMBIO
<b>ECTS:</b>	7,5
<b>Descripción:</b>	<p><b><u>IMPORTANCE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• What is International Law? Could it be defined as “the rules governing the legal relationship between Nations and States”? Indeed, however International Law is something much more complex. It is a dynamic system of organizing the world. Thus, this discipline intends to give answers about the bases, nature and ramifications of international law, its sources, its subjects (jurisdiction, powers and immunities) and its enforcement.</li> <li>• Every person dealing with Law needs to have a knowledge-theoretical, technique and practical- on International Law, due to the transnational implications of the relationship of States and other international subjects, the political and ethic dimensions of this discipline and its direct influence on domestic law systems.</li> </ul> <p><b><u>SPECIFIC ABILITIES AND SKILLS:</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) <b>Knowledge and understanding of the concepts:</b> mainly, International Society, subjects, sources, the law of responsibility, and the settlement of disputes, in order to develop a comprehensive knowledge of the international system, and to be able to analyze international sources of law and the jurisdiction of international subjects.</li> <li>b) <b>Knowledge and understanding of case studies and materials,</b> in order to develop a comprehensive approach to international matters, being capable of understanding the links with other disciplines (domestic law, etc.), and to identify international problems and contexts in facts without a legal structure.</li> <li>c) <b>Understanding of the International Law system</b> as an instrument of social relationship, in order to identify values and social principles in the process of development of International Law and to acquire a critical knowledge of central</li> <li>d) aspects of international law, and an ability to contextualize and problematize them.</li> <li>e) <b>Understanding of the basic sources of law</b> and their relevance in specific cases, being able to identify different uses and interactions.</li> </ol> <p><b><u>CONTENTS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Part 1 (Lesson 1): International Society and International Law.</li> <li>• Part 2: Sources of International Law: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lesson 2: General Principles of Law and subsidiary sources.</li> <li>• Lesson 3: Customary International Law.</li> <li>• Lesson 4: The law of Treaties (I).</li> <li>• Lesson 5: The law of Treaties (II).</li> <li>• Lesson 6: Unilateral acts and declarations.</li> </ul> </li> <li>• Part 3: States:</li> </ul>

- Lesson 7: The State.
- Lesson 8: Jurisdiction over the territories: land, sea, and airspace.
- Lesson 9: Jurisdiction over individuals: nationality and immunities.
- Part 4: Other subjects of International Law.
  - Lesson 10: International Organizations.
  - Lesson 11: The individual: Protection of Human Rights and International Criminal Law.
- Part 5: The peaceful settlement of disputes.
  - Lesson 12: The Law of responsibility.
  - Lesson 13: The Law of use of force and the peaceful settlement of disputes.

**METHODOLOGY:**

- **Lecture sessions:** Explanations of the concepts of International Law with a clear structure, in order to provide to the students with the knowledge and understanding needed to develop a more deeply analysis of the case studies and materials proposed.

As part of these sessions, some case studies and materials will be provided to work on them in small groups of two or three students and to discuss them during the lessons.

- **Group work on case studies:**
  - An analysis of a practical case or other material proposed by the professor.
  - To perform an individual oral presentation of the case study.
  - To submit a written analysis of the case.

All the practical case studies and material will be part of the evaluation process.

**BIBLIOGRAPHY:**

- UN Charter.
- Statute of the International Court of Justice.
- The Vienna Convention on the Law of Treaties.
- The Vienna Convention on Succession of States in respect of Treaties.
- The Vienna Convention on Diplomatic Relations.
- The Vienna Convention on the Succession of States in respect of State Property, Archives and Debts.
- UNCLOS (United Nations Convention on the Law of the Sea) (1982).
- The Draft Articles on the Responsibility of States for Internationally Wrongful Acts.
- The Universal Declaration on Human Rights (1948).
- The Chicago Convention on International Civil Aviation (1944).
- International Covenant on Civil and Political Rights (1966).
- International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights (1966).

<b>Derecho Penal: parte especial</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3 <sup>er</sup> curso, 1 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E1 /E3/E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura Derecho Penal: Parte Especial forma parte del bloque formativo referido a las Ciencias Penales. Aborda el análisis de los concretos delitos vigentes en la legislación penal española profundizando en el estudio teórico-práctico de los más importantes y de comisión más frecuente. El dominio del Derecho Penal: Parte Especial resulta esencial para todo aquél que pretenda dedicarse al ejercicio profesional del Derecho (jueces, fiscales, abogados...). No obstante, el conocimiento de las conductas constitutivas de delito es útil para todas las profesiones jurídicas.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: DELITOS CONTRA LOS PARTICULARES</p> <p>TEMA 1: DELITOS CONTRA LA VIDA HUMANA</p> <p>TEMA 2: DELITOS CONTRA LA SALUD E INTEGRIDAD</p> <p>TEMA 3: DELITOS CONTRA LA LIBERTAD</p> <p>TEMA 4: TORTURAS Y OTROS DELITOS CONTRA LA INTEGRIDAD MORAL</p> <p>TEMA 5: DELITOS CONTRA LA LIBERTAD E INDEMNIDAD SEXUAL</p> <p>TEMA 6: DELITOS CONTRA LA SEGURIDAD PERSONAL: LA OMISIÓN DE SOCORRO</p> <p>TEMA 7: DELITOS CONTRA LA INTIMIDAD Y EL HONOR</p> <p>TEMA 8: DELITOS CONTRA LAS RELACIONES FAMILIARES</p> <p>TEMA 9: DELITOS CONTRA EL PATRIMONIO</p> <p>BLOQUE 2: DELITOS CONTRA LA SOCIEDAD</p> <p>TEMA 10: DELITOS CONTRA EL ORDEN SOCIOECONÓMICO</p> <p>TEMA 11: DELITOS CONTRA LOS DERECHOS DE LOS CIUDADANOS EXTRANJEROS</p> <p>TEMA 12: DELITOS RELATIVOS A LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y EL MEDIO AMBIENTE</p>

	<p>TEMA 13: DELITOS CONTRA LA SEGURIDAD COLECTIVA</p> <p>13.5. Delitos contra la seguridad del tráfico rodado y seguridad vial.</p> <p>TEMA 14: DELITOS DE FALSEDADES</p> <p>TEMA 15: DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</p> <p>TEMA 16: DELITOS CONTRA LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA</p> <p>BLOQUE 3: DELITOS CONTRA EL ESTADO</p> <p>TEMA 17: DELITOS CONTRA LA CONSTITUCIÓN</p> <p>TEMA 18: DELITOS CONTRA EL ORDEN PUBLICO</p> <p>TEMA 19: DELITOS DE TRAICIÓN Y CONTRA LA PAZ Y LA INDEPENDENCIA DEL ESTADO, Y RELATIVOS A LA DEFENSA NACIONAL</p> <p>TEMA 20: DELITOS CONTRA LA COMUNIDAD INTERNACIONAL</p> <p>BLOQUE 4: FALTAS</p> <p>TEMA 21: LAS FALTAS Y SUS PENAS</p>
--	--

<b>Derecho Procesal I</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 1º y 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de Derecho Procesal I aporta al alumno los conocimientos básicos necesarios para conocer la organización jurisdiccional española y el funcionamiento de los distintos juzgados y tribunales. Se adquieren las habilidades profesionales necesarias para que, ante la presencia de un conflicto, se puedan aportar con soltura las posibles vías de solución, tanto jurisdiccionales como extra jurisdiccionales. Además se obtendrán los conocimientos básicos del proceso civil lo que permitirá manejar con soltura la estructura de cualquier proceso.</p> <p>El contenido de esta asignatura se dividirá en tres partes. La primera versará sobre el sistema procesal donde se analizarán los conceptos básicos en torno a los cuales gira todo el Derecho procesal como la función jurisdiccional, el proceso como instrumento de la función jurisdiccional y, finalmente, la acción y el derecho a la tutela judicial efectiva. La segunda parte tratará de la organización jurisdiccional con el correspondiente estudio del complejo de órganos jurisdiccionales existentes en España y de su composición así como de los conflictos que</p>

	<p>pueden surgir con los mismos, concluyendo con el estudio de los actos procesales. La tercera, estará dedicada a la teoría general del proceso civil en la cual se examinarán los sujetos, el objeto y el procedimiento del proceso de declaración. En definitiva, se trata de ofrecer una visión de los aspectos básicos del derecho procesal que servirán de fundamento al resto de la materia y asignaturas relacionadas con ésta.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: TEORÍA GENERAL DEL DERECHO PROCESAL</p> <p>Tema 1: SISTEMAS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS</p> <p>Tema 2: EL DERECHO PROCESAL3</p> <p>Tema 3: LOS SUJETOS (I): El órgano Jurisdiccional: La jurisdicción</p> <p>Tema 4: LOS SUJETOS (I): El órgano Jurisdiccional: La competencia y determinación definitiva de los juzgadores</p> <p>Tema 5: LOS SUJETOS (II): Las partes</p> <p>Tema 6: EL OBJETO</p> <p>Tema 7: LOS ACTOS</p> <p>BLOQUE 2: TEORÍA GENERAL DEL PROCESO CIVIL: PROCEDIMIENTO EN PRIMERA INSTANCIA</p> <p>Tema 1: PROCESO CIVIL Y EL PROCEDIMIENTO DEL PROCESO DE DECLARACION</p> <p>Tema 2: EFECTOS DEL PROCESO</p>
--	---

<b>Derecho Procesal II</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º / 3º curso, 1º y 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	La asignatura de Derecho Procesal II aporta al alumno los conocimientos específicos del Derecho Procesal Civil tras haber adquirido los conocimientos básicos necesarios del Derecho Procesal a través de la asignatura de Derecho Procesal I. Se profundiza en la adquisición de las habilidades necesarias para que, ante la presencia de un conflicto, se puedan aportar con soltura las posibles vías de solución, tanto jurisdiccionales como extra jurisdiccionales. Además se

obtendrán los conocimientos más profundos del proceso civil tanto en relación con los procesos ordinarios como con los especiales.

Sabiendo que la función jurisdiccional se desdobra tanto en el juzgar como en el ejecutar lo juzgado es necesario afrontar el paso siguiente en el estudio del Derecho procesal una vez asentados los conocimientos previos para estudiar los procesos civiles. Nos centraremos en el análisis del proceso civil y en esta asignatura se estudiará, en particular, los procesos declarativos ordinarios, prestando singular atención al juicio ordinario y al juicio verbal, los procesos de ejecución, tanto a la ejecución dineraria como a la no dineraria, junto con las medidas cautelares y los procesos para la tutela privilegiada del crédito analizando especialmente el proceso monitorio y el juicio cambiario, los procesos de ejecución sobre bienes hipotecados o pignorados y la jura de cuentas. Al finalizar esta materia que se contiene en esta asignatura el alumno habrá adquirido una visión global del Derecho procesal civil que le permitirá en un futuro afrontar el estudio de asignaturas que contengan un desarrollo más especializado del proceso.

**TEMARIO.**

**BLOQUE 1: LA IMPUGNACIÓN**

1. Los recursos en general
2. Los recursos ordinarios
3. Los recursos extraordinarios
4. Medios de rescisión de sentencias firmes

**BLOQUE 2: LOS PROCESOS CIVILES**

5. Los procesos civiles en general

**Tema 1: LOS PROCESOS SINGULARES3**

**Sección primera.- Procesos ordinarios**

6. Procesos declarativos
  - 6.1 Juicio ordinario
  - 6.2 Juicio verbal
7. Procesos de ejecución
  - 7.1 Provisional.
  - 7.2 Definitiva

**8. Procesos cautelares**

**Sección Segunda.- Procesos especiales**

9. Particularidades de los juicios ordinarios

	<p>9.1 Del juicio ordinario común</p> <p>9.2 Del juicio verbal</p> <p>10. Procesos especiales en sentido estricto</p> <p>10.1 Procesos no dispositivos</p> <p>10.2 Procesos de división judicial del patrimonio</p> <p>10.3 Procesos sobre créditos privilegiados</p> <p>Tema 2: LOS PROCESOS UNIVERSALES</p> <p>11. Sucesorios</p> <p>12. Concursales</p>
--	--

<b>Derecho Procesal III</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3 <sup>er</sup> curso, 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de Derecho Procesal III aporta al alumno los conocimientos específicos del Derecho procesal penal tras haber adquirido los conocimientos básicos necesarios del Derecho Procesal a través de las asignaturas de Derecho Procesal I y II y además haber cursado previamente las asignaturas relativas al Derecho Penal lo que le predispone favorablemente para abordar los contenidos propios de la misma.</p> <p>El análisis detenido del proceso penal cuyos principios inspiradores y funcionamiento difieren en mucho de los otros procesos estudiados hasta el momento. Para ello, siguiendo el mismo método empleado para estudiar el proceso civil, se transmitirán los conocimientos precisos que abarcan la teoría general del proceso penal a través de los sujetos, el objeto y el procedimiento. Una vez asentados los conceptos básicos, será necesario introducir al alumno en el estudio pormenorizado de los diferentes procesos penales ordinarios y especiales. En definitiva, se trata de lograr que el alumno sea capaz de obtener la correcta identificación del proceso aplicable al supuesto concreto, de los actos procesales jurídicamente regulados para cada uno de ellos, del órgano jurisdiccional</p>

competente para instruir, para enjuiciar y para ejecutar la sentencia, de los recursos susceptibles contra las resoluciones judiciales que se emitan a lo largo del proceso y de la precisa actuación de las partes en cada acto procesal que se plantee.

**TEMARIO.**

**BLOQUE 1: TEORÍA GENERAL DEL PROCESO PENAL**

Introducción: El proceso y el Derecho Procesal penal

Tema 1: LOS SUJETOS

1.1 Órgano jurisdiccional

1.2 Las partes

Tema 2: EL OBJETO

Acción penal y objeto del proceso<sup>3</sup>

Tema 3: LOS PROCESOS PENALES

Los procesos penales. Panorama general

**BLOQUE 2: PROCESOS ORDINARIOS**

Tema 1: EL PROCESO POR DELITOS GRAVES

1.1 Concepto y Fases.

1.2 El procedimiento sumarial

1.3 Conclusión del sumario y fase intermedia

1.4 Fase decisoria

1.5 La sentencia y la cosa juzgada

1.6 Los recursos y los medios de rescisión de sentencias firmes

Tema 2: EL PROCEDIMIENTO ABREVIADO

2.1 Antecedentes, concepto, naturaleza y principios informadores

2.2 El procedimiento: Las diligencias previas. La preparación del juicio oral. El juicio oral. La sentencia

2.3 Sistema de recursos.

Tema 3: EL JUICIO DE FALTAS

El juicio de faltas: Concepto y naturaleza. Principios informadores. Requisitos. Procedimiento en primera instancia. Procedimiento en segunda instancia. Peculiaridades.

**Derecho Reales y Sistema Inmobiliario Registral**

**Idioma:** Español

<b>Periodo académico:</b>	3º / 4º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura “Derechos Reales y Derecho Inmobiliario Registral” se divide en cuatro partes: La teoría general de los derechos reales, posesión, derecho de propiedad y derecho inmobiliario registral. La teoría general de los derechos reales examina el derecho de cosas y los contenidos generales de los derechos reales para profundizar en un estudio detallado de la posesión. El derecho de propiedad analiza: su estructura y su contenido, la adquisición de la propiedad, situaciones de copropiedad y cotitularidad, situaciones de comunidad con su específico régimen legal, tal como la propiedad horizontal, propiedades especiales por su finalidad y protección legal de la propiedad. El derecho inmobiliario registral se refiere a la publicidad registral y el Registro de la propiedad, profundizando más en el procedimiento registral y sus resultados. También se estudia la inscripción registral, las anotaciones preventivas y otras cuestiones registrales. Finalmente, se analiza la posibilidad de discordancia entre la realidad jurídica material y el Registro, con la rectificación registral cuando proceda.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: Teoría General de los Derechos Reales</p> <p>Tema 1: El Derecho de cosas</p> <p>Tema 2: El contenido del Derecho real</p> <p>BLOQUE 2: La Posesión</p> <p>Tema 3: Configuración. Régimen jurídico de la Posesión y acciones de protección</p> <p>Tema 4: Efectos de la Posesión y liquidación del estado posesorio</p> <p>BLOQUE 3: El Derecho de Propiedad</p> <p>Tema 5: El Derecho de Propiedad. Su estructura y contenido</p> <p>Tema 6: El Derecho de Propiedad (continuación). La adquisición del dominio</p> <p>Tema 7: El Derecho de Propiedad (continuación). Las situaciones de cotitularidad. la comunidad de bienes</p> <p>Tema 8: El Derecho de Propiedad (continuación). Situaciones de comunidad con régimen legal</p>

	<p>propio. La Propiedad Horizontal</p> <p>Tema 9: El Derecho de Propiedad (continuación). Las propiedades especiales por razón del objeto:</p> <p>Propiedad Intelectual e Industrial</p> <p>Tema 10: El Derecho de Propiedad (conclusión). La protección judicial del dominio. Acciones</p> <p>BLOQUE 4: El Derecho Inmobiliario Registral</p> <p>Tema 11: La publicidad registral. El Registro de la Propiedad.</p> <p>Tema 12: El procedimiento registral y sus resultados. La inscripción registral. Principios registrales</p> <p>Tema 13: Las anotaciones preventivas y otros asientos registrales</p> <p>Tema 14: La discordancia entre la realidad jurídica material y el Registro. La rectificación registral.</p>
--	--

<b>Derecho Romano</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1º curso, Anual
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>El Derecho Romano aporta el descubrimiento del imperecedero alfabeto jurídico. Su estudio analítico contribuye, de forma irremplazable, a la formación profesional de un Graduado en Derecho. Su carácter, práctico y casuístico, se conforma como la más excelsa escuela del razonar jurídico. Lejos de un positivismo reduccionista -de aplicación automática, incapaz de proceder a la correcta exégesis del texto legal-, el diagnóstico de las situaciones fácticas y la comprensión del complejo de respuestas propuestas por los juristas logra acercar al futuro operador jurídico, a la convicción del atributo problemático sobre el que se asienta la aplicación forense o labor de dictamen sobre del Derecho positivo.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: REALIDAD POLITICA Y JURIDICA EN EL MUNDO ANTIGUO Y EN EL TIEMPO PRESENTE</p> <p>Tema 1: FUNDAMENTOS CLÁSICOS DE LA DEMOCRACIA Y LA</p>

## ADMINISTRACIÓN.

Tema 2: EL ORIGEN DE LA DEMOCRACIA. LA ATENAS CLÁSICA.

Tema 3, 4 y 5: LA REPÚBLICA ROMANA.

Tema 3. La Constitución republicana romana, consolidación de la democracia ateniense.

Tema 4. Análisis de las asambleas populares en el mundo antiguo, con referencia al Sistema parlamentario actual. Los Comicios en el mundo romano.

Tema 5. Magistraturas y Senado en relación con Gobierno y la Administración actuales.

Tema 6 y 7 : FUENTES. PRINCIPADO Y DOMINADO. COMPILACIÓN JUSTINIANA Y RECEPCIÓN DEL DERECHO ROMANO.DERECHO ADMINISTRATIVO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA EN ROMA.

Tema 6. Fuentes. Principado y Dominado. Compilación justiniana y recepción del Derecho romano.

Tema 7. Derecho administrativo y actividad económica y financiera en Roma.

## BLOQUE2: DERECHO DE LA PERSONA Y FAMILIA

Tema 9: PERSONAS

Tema 10: CONCEPTOS GENERALES, MATRIMONIO Y TUTELA

## BLOQUE 3: LOS DERECHOS REALES EN EL SISTEMA JURISPRUDENCIAL ROMANO

Tema 11: POSESIÓN Y PROPIEDAD

Tema 12: IURA IN RE ALIENA

## BLOQUE 4: DERECHO DE OBLIGACIONES Y CONTRATOS EN EL SISTEMA JURISPRUDENCIAL ROMANO

Tema 13: OBLIGACIÓN Y ACCIÓN

Tema 14: PRÉSTAMOS

Tema 15: CONTRATOS DE BUENA FE

## BLOQUE 5: LA HERENCIA EN EL SISTEMA JURISPRUDENCIAL ROMANO

Tema 16: CONCEPTOS GENERALES

Tema 17: SUCESION TESTAMENTARIA E INTESTADA

<b>Derecho Tributario: Parte general</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º y 4º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>Profundización en los aspectos constitucionales, internacionales y administrativos del sistema tributario. La asignatura será una herramienta muy útil para analizar las posibles vías de argumentación en procedimientos administrativos y contencioso-administrativo.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: El tributo</p> <p>Tema 1: El Derecho tributario: Encuadramiento dentro del Derecho financiero, concepto y contenido</p> <p>Tema 2: El tributo</p> <p>Tema 3: La estructura jurídica del tributo: hecho imponible y obligación tributaria principal</p> <p>Tema 4: Los principios constitucionales del Derecho tributario</p> <p>BLOQUE 2: El poder tributario.</p> <p>Tema 1: Organización y estructura en España</p> <p>Tema 2: Límite espacial de las normas tributarias: referencia a los Convenios para evitar la doble imposición internacional.</p> <p>Tema 3: El Derecho de la Unión Europea y el Derecho tributario</p> <p>BLOQUE 3: La norma tributaria.</p> <p>Tema 1: Las fuentes normativas. El principio de reserva de ley</p> <p>Tema 2: Aplicación de la norma tributaria.</p> <p>BLOQUE 4: Sujetos de la relación tributaria.</p> <p>Tema 1: Sujeto activo</p> <p>Tema 2: Obligados tributarios.</p> <p>BLOQUE 4: Actividad administrativa en la aplicación de los tributos</p> <p>Tema 1: Los procedimientos tributarios</p> <p>Tema 2: La gestión tributaria</p> <p>Tema 3: La inspección tributaria</p> <p>Tema 4: La recaudación tributaria</p> <p>Tema 5: La revisión tributaria</p>

	Tema 6: Infracciones y sanciones en materia tributaria
--	--

<b>Derechos Reales Limitados</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º y 4º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>La diversidad de los “Derechos Reales Limitados” se analiza en esta signatura mediante la siguiente clasificación: los derechos reales de posesión, los derechos reales de garantía y los derechos de adquisición preferente. Dentro de los derechos reales de posesión, se examinan: los derechos de usufructo, uso y habitación; aprovechamiento por turnos de bienes inmuebles; el derecho de servidumbre; censos y derechos de superficie, sobre elevación y subedificación. Dentro de los derechos reales de garantía, se estudian: prendas, el derecho de hipoteca inmobiliaria, los derechos reales de garantía sin desplazamiento de posesión, la hipoteca mobiliaria y la prenda sin desplazamiento y el derecho anticresis. Finalmente, se analizará el derecho de adquisición preferente.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: Derechos Reales de goce y disfrute</p> <p>Tema 1: Los Derechos reales de goce. Derechos de usufructo, uso y habitación. Aprovechamiento por turnos de bienes inmuebles</p> <p>Tema 2: Los derechos reales de goce (Continuación). El derecho de servidumbre.</p> <p>Tema 3: Los derechos reales de goce (Conclusión). Los censos. Los derechos de superficie, sobre elevación y subedificación</p> <p>BLOQUE 2: Los Derechos Reales de garantía</p> <p>Tema 4: Los derechos reales de garantía. El derecho de prenda</p> <p>Tema 5: Los derechos reales de garantía (Continuación). El derecho de hipoteca inmobiliaria.</p> <p>Tema 6: Los derechos reales de garantía (Continuación). Las garantías</p>

	<p>reales sobre bienes muebles</p> <p>sin desplazamiento de posesión: la hipoteca mobiliaria y la prenda sin desplazamiento</p> <p>Tema 7: Los derechos reales de garantía (Conclusión). El derecho de anticresis</p> <p>BLOQUE 3: Los derechos de adquisición preferente</p> <p>Tema 8: Definición y regulación de los distintos derechos de adquisición preferente</p> <p>Tema 9: Derecho de opción de compra y requisitos para su oponibilidad frente a terceros. Tanteo y retracto.</p>
--	---

<b>Estatuto Jurídico del Empresario</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º / 4º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura permite iniciar al alumno en el conocimiento del derecho del comercio y del marco legal especial aplicable a los empresarios y a las empresas. Con la misma adquirirá un conocimiento detallado del régimen jurídico del empresario, sea individual, sea persona jurídica, así como de las principales instituciones mercantiles, régimen aplicable, tutela de sus derechos y las propiedades especiales, como las patentes y los signos distintivos.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: Introducción, conceptos básicos y fuentes</p> <p>Tema 2: Los sujetos de la actividad empresarial</p> <p>Tema 3: La empresa como organización y como objeto de negocios jurídicos</p> <p>Tema 4: El sistema especial de responsabilidad civil en el ámbito mercantil</p> <p>Tema 5: El registro mercantil</p> <p>Tema 6: El derecho contable</p> <p>Tema 7: Propiedad Industrial (I): Derecho de Marcas</p>

	<p>Tema 8: Propiedad industrial (II). Derecho de patentes y creaciones de diseño</p> <p>Tema 9: Protección del mercado y defensa de la competencia</p> <p>Tema 10: La competencia desleal y la publicidad ilícita</p>
--	---

<b>Ética de las profesiones jurídicas</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º / 4º curso, 1º y 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>Sirve para orientar al alumno tratando de guiar su vocación en lo que será su desarrollo profesional en un ámbito tan amplio como es el que conforman las diferentes profesiones jurídicas. Se relaciona, especialmente, con asignaturas como Teoría del Derecho y Filosofía del Derecho. Pretende desarrollar una capacidad analítica y crítica, sin descuidar la sensibilización y la idea de compromiso en cuanto a la dimensión ético-social se refiere.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: Reflexiones sobre la justicia</p> <p>Tema 2: Ética fundamental y Ética de las profesiones jurídicas</p> <p>Tema 3: El lenguaje de las profesiones jurídicas. Implicaciones éticas</p> <p>Tema 4: Virtudes y valores éticos de las profesiones jurídicas</p> <p>Tema 5: Conciencia moral en el ejercicio de las profesiones jurídicas</p>

<b>Filosofía del Derecho</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º y 5º curso, 1º y 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 /E3/ E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	La asignatura facilita una observación y aproximación crítica a la realidad jurídica y a la práctica de la actividad jurídica. Así permite

	<p>delimitar los fines, la razón y la justificación de la actividad jurídica; y de otra parte, la realidad jurídica es tratada dialécticamente. Asimismo permite extraer criterios y juicios éticos para la solución de los conflictos jurídicos en el mundo profesional.</p> <p><b>Temario.</b></p> <p>Tema 1: Iusnaturalismo clásico</p> <p>Tema 2: Iusnaturalismo moderno</p> <p>Tema 3: Positivismo jurídico</p> <p>Tema 4: Realismo jurídico y Sociología del Derecho</p> <p>Tema 5: Corrientes actuales de Filosofía del Derecho</p>
--	--

<b>Fiscalidad Internacional (International Taxation)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>International double taxation; measures to avoid double taxation. OECD Model Conventions. Tax residence. Business profits (permanent establishment; transfer pricing). Holding companies. Controlled foreign corporations. Taxation of electronic commerce. Taxation aspects of assigned employees compensation</p> <p>Objectives: Skill for planning international investment from a tax point of view.</p> <p>The course is aimed to provide the student with a comprehensive overview of the basic principles of international taxation. It also includes an analysis of the practical application of these principles according to the domestic law and tax treaties network.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>AREA 1:INTERNATIONAL DOUBLE TAXATION</p> <p>Theme 1: International double taxation and double no taxation</p> <p>Theme 2: Measures to avoid double taxation</p> <p>Theme 3: OECD Model Tax Conventions.</p> <p>AREA 2. TAX RESIDENCE3</p>

	<p>Theme 1: Tax residence of individuals and corporations</p> <p>Theme 2: Partnerships, trusts and other non-corporate entities (collective investments entities)</p> <p>AREA 3: BUSINESS PROFITS</p> <p>Theme 1: Permanent establishment</p> <p>Theme 2: Associated enterprises (arm's length rule)</p> <p>AREA 4: DIVIDENDS</p> <p>Theme 1: Taxation of dividends. EU Parent/Subsidiary Directive</p> <p>Theme 2: Controlled foreign corporation (international tax transparency)</p> <p>Theme 3: Holding companies</p> <p>AREA 5: OTHER TYPES OF INCOME</p> <p>Theme 1: Taxation of interest</p> <p>Theme 2: Taxation of royalties. Mention to electronic commerce.</p> <p>Theme 3: Taxation aspects of assigned employees compensation</p> <p>AREA 6: INTERNATIONLA TAX PLANING</p>
--	---

<b>Historia del Derecho</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, Anual
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>La "Historia del Derecho Español" describe y analiza las distintas manifestaciones jurídicas que se han producido en el solar hispano desde los tiempos más remotos hasta nuestros días a través del estudio de las fuentes y de las instituciones. Esta asignatura pretende aportar al alumno que comienza el Grado en Derecho una mejor comprensión de nuestro actual modelo de Estado a través del conocimiento de nuestras instituciones históricas jurídicas, políticas y administrativas, ayudándole a entender lo que somos por lo que hemos sido. Esta perspectiva se centra, como es lógico, en España y su Historia en su sentido más amplio, pero no aparece desligada del contexto GUÍA DOCENTE CURSO 2014-2015 FACULTAD DE DERECHO2 europeo. Sin embargo, la "Historia del Derecho" no sólo constituye un instrumento eficaz para el conocimiento</p>

de nuestro importante acervo cultural, sino que también es una herramienta adecuada para la comprensión de otras realidades sociales y experiencias jurídicas muy distintas a la nuestra, aportando una visión flexible y dinámica del hecho jurídico que puede resultarle de gran utilidad en su futuro profesional.

**Temario.**

**BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA HISTORIA DEL DERECHO ESPAÑOL.**

Tema 1: Consideraciones generales e introductorias a la Historia del Derecho español. Concepto. Contenido. Metodología. Fuentes. Historiografía.

**BLOQUE 2: SISTEMAS JURÍDICOS DE LA HISTORIA DEL DERECHO ESPAÑOL.**

Tema 2: El legado jurídico del mundo antiguo. Base consuetudinaria del Derecho de los Pueblos prerromanos. La Romanización de la Península Ibérica. La formación del Estado Visigodo.

Tema 3: Sistema Jurídico de los Reinos cristianos altomedievales. La Europa Medieval: origen de la lucha Papado-Imperio. Formación de los Reinos cristianos peninsulares (Reconquista y Repoblación). Pervivencia de Liber Iudiciorum. Localismo jurídico: el Derecho basado en la costumbre y en las decisiones judiciales. Textos de Derecho local: Cartas Pueblas y Fueros Municipales.

Tema 4: Sistema Jurídico de los Derechos históricos españoles. La cultura del Ius Commune o Derecho Común en Europa: Derecho Romano-Justiniano, Derecho Canónico y Derecho Feudal Lombardo. Auge del Comercio y origen del Derecho mercantil. La formación de los Derechos territoriales en los reinos cristianos peninsulares: el origen de los “derechos históricos españoles”. De los reinos cristianos medievales a la Monarquía Española. Absolutismo frente a Pactismo. Textos de Derecho territorial y Recopilaciones. Reformismo borbónico: Los Decretos de Nueva Planta. Crisis del Antiguo Régimen.

Tema 5: Sistema Jurídico Constitucional. Las revoluciones liberales. Constitucionalismo. Codificación. Crisis del modelo liberal: nuevas corrientes doctrinales y descodificación del Derecho.

<b>Introducción al Derecho Civil</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1er curso y 2º curso, 1er semestre o Anual
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>En la asignatura «Introducción al Derecho Civil» se analizan cuatro bloques temáticos consistentes en: Introducción al Derecho civil, Derecho de la persona, Persona jurídica y Autonomía privada. En el primero de ellos se aborda una introducción al Derecho civil español. En el derecho de la persona se examinan las categorías jurídicas fundamentales que afectan a la persona tales como: concepto, capacidad y estado civil; el registro civil; comienzo y fin de la personalidad; estados civiles relativos a la edad, las enfermedades y conducta de la persona; el domicilio; la ausencia; la nacionalidad y la vecindad civil; y los derechos de la personalidad. Posteriormente se contemplan las personas jurídicas en general y en particular. Por último, en el apartado dedicado a la autonomía privada, se estudia: concepto de la autonomía privada en general; el patrimonio y los bienes patrimoniales; el derecho subjetivo: nociones generales, límites y limitaciones, límites temporales y su dinámica; teoría general del negocio jurídico; y la representación.</p> <p><b>Temario.</b></p> <p>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN AL DERECHO CIVIL</p> <p>Tema 1: EL DERECHO.</p>

	<p>Tema 2: EL DERECHO CIVIL.</p> <p>Tema 3: EL DERECHO CIVIL ESPAÑOL (I).</p> <p>Tema 4: EL DERECHO CIVIL ESPAÑOL (II).</p> <p>BLOQUE 2: DERECHO DE LA PERSONA.</p> <p>Tema 5: PERSONA, CAPACIDAD Y ESTADO CIVIL</p> <p>Tema 6: EL REGISTRO CIVIL.</p> <p>Tema 7: COMIENZO Y FIN DE LA PERSONALIDAD.</p> <p>Tema 8: ESTADOS CIVILES RELATIVOS A LA EDAD.</p> <p>Tema 9: ESTADOS CIVILES RELATIVOS A LAS ENFERMEDADES Y CONDUCTA DE LA PERSONA.</p> <p>Tema 10: EL DOMICILIO.</p> <p>Tema 11: LA AUSENCIA.</p> <p>Tema 12: LA NACIONALIDAD Y LA VECINDAD CIVIL.</p> <p>Tema 13: LOS DERECHOS DE LA PERSONALIDAD.</p> <p>BLOQUE 3: PERSONA JURÍDICA.</p> <p>Tema 14: LAS PERSONAS JURÍDICAS, EN GENERAL.</p> <p>Tema 15: LAS PERSONAS JURÍDICAS, EN PARTICULAR.</p> <p>BLOQUE 4: AUTONOMÍA PRIVADA.</p> <p>Tema 16: LA AUTONOMÍA PRIVADA, EN GENERAL.</p> <p>Tema 17: EL PATRIMONIO Y LOS BIENES PATRIMONIALES..</p> <p>Tema 18: EL DERECHO SUBJETIVO: NOCIONES GENERALES..</p> <p>Tema 19: LOS LÍMITES DEL DERECHO SUBJETIVO.</p> <p>Tema 20: LOS LÍMITES TEMPORALES DEL DERECHO SUBJETIVO.</p> <p>Tema 21: LA DINÁMICA DE LOS DERECHOS SUBJETIVOS.5</p> <p>Tema 22: TEORÍA GENERAL DEL NEGOCIO JURÍDICO.</p> <p>Tema 23: LA REPRESENTACIÓN.</p>
--	---

<b>Introducción al Derecho Penal y sus sanciones</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	Esta asignatura constituye una pieza de conocimiento esencial para todo aquel que pretenda dedicarse al ejercicio profesional del Derecho

(jueces, fiscales, abogados...). En particular, en esta asignatura el alumno aborda la aplicación directa del Derecho positivo a situaciones reales.

En la asignatura Introducción al Derecho penal y sus sanciones se abordan tres grandes bloques temáticos: los Fundamentos conceptuales, metodológicos e históricos, la Teoría de la norma penal y la Teoría de las consecuencias jurídicas del delito. En el primero de ellos se analiza el Derecho penal en su vertiente objetiva y subjetiva, los principios limitadores del *ius puniendi* y la posición del Derecho penal dentro del ordenamiento jurídico. En el segundo se estudian las fuentes del Derecho penal, con especial atención al principio de legalidad, la interpretación y determinación de la ley penal aplicable y el ámbito temporal y espacial de la ley penal. Por último, en el apartado de las consecuencias jurídicas, se tratarán las penas, sus fines, clases y contenidos prestando especial atención a la determinación y ejecución de las mismas. Se abordarán, finalmente, el resto de las consecuencias jurídicas del delito y la extinción de la responsabilidad criminal.

**Temario.**

**BLOQUE 1: Introducción**

Tema 1: Concepto de Derecho penal

Tema 2: Las ciencias penales

Tema 3: Fuentes del Derecho penal

**BLOQUE 2: Teoría de la norma penal**

Tema 4: La norma penal y su interpretación

Tema 5: Vigencia temporal de la ley penal

Tema 6: Vigencia espacial de la ley penal

**BLOQUE 3: Las consecuencias jurídicas del delito**

Tema 7: Teoría general de la pena

Tema 8: Contenido de las penas

Tema 9: La determinación de la pena

Tema 10: La ejecución de la pena

Tema 11: Las medidas de seguridad

Tema 12: Extinción de la responsabilidad criminal

Tema 13: Responsabilidad civil y consecuencias accesorias

## Los Derechos y Deberes Constitucionales y sus Garantías

<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>En el segundo curso del Grado en Derecho se aborda el estudio del Título I de la Constitución, esto es los derechos y los deberes constitucionales, así como las garantías de los derechos y libertades fundamentales de los ciudadanos. Entre estas garantías además de abordarse el estudio del Defensor del Pueblo como garante de los derechos, se analiza especialmente el Tribunal Constitucional. Así es esencial en esta parte el estudio de la composición, estructura y procesos que se siguen ante el Tribunal Constitucional que también se reconoce como garante del sistema creado por la propia Constitución. Se estudiarán las competencias esenciales del Tribunal que se establecen en la Constitución y también aquellas que se le atribuyen mediante la Ley Orgánica. Todos estos elementos son esenciales en la formación de un jurista, en tanto el aprendizaje del Derecho constitucional va a ser el pilar para un jurista pero también para la vida profesional, en tanto proporciona a los estudiantes los instrumentos que les permitan desempeñarse como ciudadanos capaces de discernir, criticar, ejercer opciones y adoptar decisiones referidas a la vida pública.</p> <p><b>Temario.</b></p> <p>Tema 1: La teoría general de los derechos y libertades.</p> <p>Tema 2: Los derechos y las libertades individuales (I).</p> <p>Tema 3: Los derechos y las libertades individuales (II).</p> <p>Tema 4: Los derechos de naturaleza penal y procesal.</p> <p>Tema 5: Las libertades públicas.</p> <p>Tema 6: Los derechos de participación política.</p> <p>Tema 7: Los derechos laborales.</p> <p>Tema 8: Los derechos económico-sociales.</p> <p>Tema 9: Los deberes constitucionales.</p> <p>Tema 10: Las garantías de los derechos y libertades.</p>

	<p>Tema 11: Suspensión de los derechos y libertades.</p> <p>Tema 12: El Tribunal Constitucional.</p> <p>Tema 13: Los procesos ante el Tribunal Constitucional.</p>
--	--

<b>Política de inmigración y refugiados (Immigration and Refugee Policy)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>This course, which belongs to the Area of Public International Law and International Relations, is focused in a number of goals. This course aims to provide students with the essential concepts that help to understand and provide an interpretation to a dynamic issue as the immigration and refugee law and policies. Taking this intellectual framework as starting point, students will be able to provide a practical and scientific approach to international current issues, identifying the main legal concerns of the immigration and refugee legal framework at international level, EU level and Spanish level.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>First Module : International immigration and asylum law and policy</p> <p>Lesson 1. Introduction: main differences between immigration and refugee policy</p> <p>Lesson 2. International immigration law</p> <p>2.1. Introduction: powers and responsibilities of States with regard to aliens</p> <p>2.2. Return of persons to States of origin and Third States</p> <p>2.3. Fight against migrant smuggling and trafficking of human beings</p> <p>2.4. Rules on admission and status of migrants</p> <p>2.5. Human rights implications for immigration</p> <p>Lesson 3. International refugee law</p> <p>3.1. Main concepts on refugee protection</p> <p>3.2. The 1951 Geneva Convention and the refugee status.</p> <p>3.3. Other rules of customary law, with special attention to the principle of non-refoulement</p>

	<p>Second Module : EU immigration and asylum law and policy</p> <p>Lesson 4. The institutional framework of EU immigration and asylum policy</p> <p>4.1. Evolution of the institutional framework: from its origins to the present</p> <p>4.2. Objectives and competences</p> <p>4.3. Decision-making and judicial control</p> <p>4.4. Territorial scope</p> <p>Lesson 5. The EU immigration law and policy</p> <p>5.1. External border controls and Visa policy</p> <p>5.2. Prevention and fight against irregular immigration and return of third-country nationals</p> <p>5.3. Admission, status and integration of third-country nationals</p> <p>5.4. The external dimension of immigration</p> <p>Lesson 6. The Common European Asylum System</p> <p>6.1. The Dublin System: allocation criteria</p> <p>6.2 The Reception conditions Directive</p> <p>6.3. The Qualification Directive: definition and status of protected persons</p> <p>6.4. The Procedures Directive: procedures of access to the status</p> <p>6.5. The external dimension of asylum</p>
--	--

<b>Seguridad Social</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>Conocer el régimen jurídico-tributario del Impuesto sobre Sociedades</p> <p>Conocer el régimen jurídico-tributario del Impuesto sobre el Valor Añadido, Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos</p>

	<p>Documentados e Impuestos Especiales. Aprender a liquidar el Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor Añadido. Poder diseñar una planificación fiscal del contribuyente</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>Tema 1: Concepto, contenidos y evolución histórica</p> <p>Tema 2: Fuentes del Derecho de la Seguridad Social</p> <p>Tema 3: El Sistema de Seguridad Social. Ámbito subjetivo y campo de aplicación</p> <p>Tema 4: Financiación y gestión del sistema de Seguridad Social</p> <p>Tema 5: La acción protectora del sistema de Seguridad Social: teoría general de las prestaciones</p> <p>Tema 6: Contingencias comunes y profesionales</p> <p>Tema 7: Régimen general de la Seguridad Social. Obligaciones del empresario</p> <p>Tema 8: Prestaciones del Régimen General (I)</p> <p>Tema 9: Prestaciones del Régimen General (II)</p> <p>Tema 10: Prestaciones del Régimen General (III). Jubilación</p> <p>Tema 11: Prestaciones del Régimen General (IV). Desempleo</p> <p>Tema 12: Prestaciones no contributivas y asistencia social</p> <p>Tema 13: Planes y fondos de pensiones</p>
--	---

<b>Sistema Fiscal I</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º y 5º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer la génesis y estructura del sistema impositivo estatal, autonómico y local español.</li> <li>- Conocer el régimen jurídico-tributario del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, del Impuesto sobre el patrimonio, Impuesto sobre la Renta de No Residentes e Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones</li> <li>- Conocer el régimen jurídico-tributario de los impuestos locales</li> </ul>

españoles

- Conocer los principios, conceptos y contenido de los Convenios y Tratados Internacionales

para evitar la doble imposición internacional

- Aprender a liquidar el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas

- Poder diseñar una planificación fiscal de un contribuyente

**Temario.**

BLOQUE 1: Estructura general del Sistema tributario español

BLOQUE 2: Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

Tema 1: Hecho imponible y exenciones

Tema 2: Sujeto pasivo. La unidad familiar

Tema 3: Período impositivo e imputación temporal

Tema 4: Base imponible. Regímenes de determinación

Tema 5: Rendimientos derivados del trabajo personal

Tema 6: Rendimientos del capital: mobiliario e inmobiliario

Tema 7: Ganancias y pérdidas patrimoniales

Tema 8: Base liquidable: Reducciones

Tema 9: Liquidación del impuesto. Deducciones en cuota. Pagos a cuenta

BLOQUE 3: Impuesto sobre el Patrimonio

Tema 1: Hecho imponible. Exenciones. 4

Tema 2: Fijación de la base imponible y liquidable

Tema 3: Especialidades autonómicas

BLOQUE 4: Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

Tema 1: Hecho imponible. Exenciones. Sujeto pasivo

Tema 2: Base imponible y base liquidable

Tema 3: Deuda tributaria

Tema 4: Especialidades en las Comunidades Autónomas

BLOQUE 5: Impuesto sobre la Renta de No residentes

Tema 1: Hecho imponible. Contribuyente, responsable solidario y representante

Tema 2: Tributación del establecimiento permanente. Concepto

Tema 3: Tributación de las rentas obtenidas sin establecimiento permanente. Rentas sujetas y rentas

exentas

BLOQUE 6: Tratados para evitar la doble imposición

Tema 1: Los Modelos de Convenio. Principal referencia a la OCDE. Razón

	<p>de los tratados fiscales</p> <p>Tema 2. Estructura del Modelo de Convenio de la OCDE en los impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio</p> <p>BLOQUE 7: Impuestos locales</p>
--	--

<b>Sistema Fiscal II</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º y 5º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el régimen jurídico-tributario del Impuesto sobre Sociedades</li> <li>- Conocer el régimen jurídico-tributario del Impuesto sobre el Valor Añadido, Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados e Impuestos Especiales.</li> <li>- Aprender a liquidar el Impuesto sobre Sociedades y el Impuesto sobre el Valor Añadido</li> <li>- Poder diseñar una planificación fiscal del contribuyente</li> </ul> <p><u>Temario.</u></p> <p>BLOQUE 1: Impuesto sobre Sociedades</p> <p>Tema 1: Hecho imponible, sujeto pasivo y exenciones</p> <p>Tema 2: Base imponible (amortizaciones, provisiones, gastos no deducibles; cómputo de variaciones de valor de elementos patrimoniales, operaciones vinculadas y demás ajustes extracontables)</p> <p>Tema 3. Tipo de gravamen; deducciones y bonificaciones. Retenciones y pagos fraccionados</p> <p>Tema 4. Regímenes especiales: empresas de reducida dimensión; fusiones y adquisiciones de empresas; transparencia fiscal internacional; entidades sin fines lucrativos</p> <p>BLOQUE 2: Impuesto sobre el Valor Añadido</p> <p>Tema 1: Esquema de funcionamiento del Impuesto sobre el Valor Añadido</p>

	<p>Tema 2: Hecho imponible. Delimitación con el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados. Concepto de empresario y profesional</p> <p>Tema 3. Entrega de bienes. Prestación de servicios. Supuestos de no sujeción.</p> <p>Tema 4. Adquisiciones intracomunitarias y entregas intracomunitarias. Importaciones y exportaciones.</p> <p>Tema 5. Exenciones y deducción de las cuotas de IVA soportado</p> <p>Tema 6. Lugar de realización de los servicios en el Impuesto sobre el Valor Añadido</p> <p>BLOQUE 3: Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados</p>
--	---

<b>Teoría del Derecho</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, 1 <sup>er</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>De carácter crítico y reflexivo, situada en el primer curso del Grado por su carácter formativo e introductorio para los alumnos que inician sus estudios. Se relaciona con la asignatura de Filosofía del Derecho que se imparte en el último año del Grado. Pretende desarrollar una capacidad metodológica y analítica que servirá al alumno en el resto de asignaturas del Grado y en su futuro desarrollo profesional. En esta asignatura se estudian los diversos conceptos de Derecho que se manejan desde las teorías iusnaturalista, positivista y realista. Asimismo se hace un acercamiento a las teorías del Derecho contemporáneas. El alumno se familiariza con los conceptos y componentes de las normas jurídicas y del sistema jurídico y con sus rasgos y los problemas que ellos plantean (lagunas, antinomias, redundancias). Asimismo se estudia la interpretación y aplicación del Derecho. Por último se pretende que el alumno aprenda a manejar una serie de conceptos de dogmática jurídica que le resultarán útiles en el resto de materias de la carrera como la idea</p>

	<p>de deber jurídico, responsabilidad, acto ilícito, sanción o derecho subjetivo.</p> <p><u>Temario.</u></p> <p>BLOQUE 1: El Derecho como forma de organización social.</p> <p>Tema 1: El concepto del Derecho.</p> <p>Tema 2: Las dimensiones del Derecho: validez, eficacia, justicia.</p> <p>Tema 3: El Derecho como forma de organización social.</p> <p>Tema 4: El Derecho y otros órdenes normativos.</p> <p>Tema 5: Derecho, Estado de Derecho y derechos humanos.</p> <p>BLOQUE 2: Teoría de la norma y del ordenamiento.</p> <p>Tema 6: La estructura de la norma jurídica.</p> <p>Tema 7: Los sistemas jurídicos. La unidad de los sistemas jurídicos.</p> <p>Tema 8: La plenitud y la coherencia del sistema jurídico: lagunas y antinomias.</p> <p>Tema 9: La interpretación y argumentación jurídica.</p> <p>Tema 10: La aplicación del Derecho.</p> <p>Tema 11: Los conceptos jurídicos normativos fundamentales.</p>
--	---

<b>Teoría jurídica del delito</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>En la asignatura Teoría Jurídica del Delito se estudian dos grandes bloques temáticos: el concepto jurídico del delito y las formas de aparición del mismo. En el primero de ellos, partiendo de la clasificación de las infracciones penales, se aborda, por una parte, la evolución del concepto de delito (al hilo de la cual se van planteando las distintas corrientes doctrinales) para, a continuación, profundizar en cada uno de los elementos esenciales que lo configuran -acción, tipicidad, antijuridicidad, culpabilidad y punibilidad- y en las causas de exención de la responsabilidad criminal que se asocian a los mismos. En el segundo bloque temático se estudian las características accidentales al delito -la teoría general de las circunstancias modificativas de la responsabilidad</p>

	<p>penal y el contenido de las mismas-; el grado de ejecución del delito, el problema de la codelincuencia y los concursos de delitos.</p> <p><u>Temario.</u></p> <p>BLOQUE 1: Introducción a la teoría jurídica del delito</p> <p>BLOQUE 2: La antijuridicidad penal</p> <p>Bloque 3: La culpabilidad</p> <p>BLOQUE 4: Otros factores del presupuesto de la responsabilidad criminal</p> <p>BLOQUE 5: Situaciones excepcionales de imputación</p> <p>BLOQUE 6: Teoría de los concursos penales</p>
--	---

<p><b>Transacciones Empresariales Internacionales (International Business Transactions)</b></p>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	3er curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>Examines the legal framework of private international business transactions, including: the international sale of goods; bills of lading; letters of credit; government regulation of imports and exports; and forms and regulation of foreign direct investment. Will also examine international franchise and distribution agreements, trademark licenses and contracts for the transfer of technology. Finally, aspects of credit recovery, collateralization and cross-border insolvency will be analyzed. These topics are considered generally and in specific comparative context across countries and across types of transaction subject matter (e.g. technology transfer, sale of goods).</p>

**CIENCIAS POLÍTICAS / POLITICAL SCIENCES + RELACIONES INTERNACIONALES + INTERNATIONAL RELATIONS**

<b>Análisis en Política Internacional</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	NOT AVAILABLE YET.

<b>Comunicación política y campañas (Political Communication and campaigning)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>Students learn the most sophisticated skills and techniques of modern campaign management. The subject focuses on campaign advertising and promotion, communications and strategy, mass media and politics and campaign organization. Nowadays political parties have assumed important responsibilities within the political power and the society. The political parties hold the leadership of political life and are the channel for expression the popular will, through the elections. These commitments demand that the political leaders must know all techniques related with social groups and citizens as well as advanced tools of communication.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>Theme 1: Politics in TV Society</p> <p>📖 Impact of media in politics.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Infotainment.</li> <li>☞ Videopolitics</li> <li>☞ New rules in political communication.</li> </ul> <p>Theme 2: Political Consultancy industry</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ The origin of political communication.</li> <li>☞ Influence of US politics in modern political campaigning</li> <li>☞ Political consultancy industry in the US.</li> <li>☞ Political consultancy industry in Spain. 3</li> </ul> <p>Theme 3: Basic Principles and Campaign Planning</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Basic principles of Political Communication</li> <li>☞ Structure of a campaign plan.</li> </ul> <p>Theme 4: Political Messaging</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Key elements of an effective political messaging.</li> <li>☞ Storytelling.</li> </ul> <p>Theme 5: Media relations and politics</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ The role of media in campaigns.</li> <li>☞ Principles of media relations.</li> </ul> <p>Theme 6: Evolution of political campaigns.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>☞ Analysis of US presidential campaigns from 1952 to 2012</li> </ul>
--	--

<b>Conflicto público y negociación política</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	Profundizar y reflexionar sobre el sentido que puede tener en la sociedad el conflicto y la negociación nos puede ayudar a poder construir una realidad social más coherente, más dialogante y, sobre todo, más comprometida con el desarrollo democrático de las diversas realidades sociales existentes, favoreciendo de esta manera la aplicación justa del derecho y la distribución equilibrada de la riqueza (economía positiva y social). En definitiva, apostar por construir un mundo basado en el desarrollo de sociedades con bienestar social.

	<p><b>TEMARIO</b></p> <p>Tema 1. Introducción. ¿Por qué esta asignatura?</p> <p>Tema 2. Conflicto y negociación, una aproximación desde la Ciencia Política.</p> <p>Tema 3. Qué es conflicto. Conflictos por qué, sobre qué y entre quiénes.</p> <p>Tema 4. Qué es negociar. Negociaciones para qué, sobre qué y entre quiénes.</p> <p>Tema 5. El conflicto ideológico y negociación política en las sociedades occidentales contemporáneas. Una reflexión a modo de ejemplo sobre la Unión Europea. 4</p> <p>Tema 6. Tres miradas sobre la sociedad y sus conflictos (I): La escuela de Rousseau</p> <p>Tema 7. Tres miradas sobre la sociedad y sus conflictos (II): La escuela de Hobbes.</p> <p>Tema 8. Tres miradas sobre la sociedad y sus conflictos (III): ¿hay una mirada cristiana?</p> <p>Tema 9. El Estado de derecho como ámbito de resolución de conflictos.</p> <p>Tema 10. Amenazas y desafíos actuales al Estado de derecho como generador de paz civil y de libertad personal.</p>
--	--

<b>Contratación pública</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 2º cuatrimestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	Conocer las técnicas de contratación de las Administraciones Públicas en un contexto globalizado que hace necesaria la agilización y la desmaterialización de los procedimientos contractuales en aras a la consecución de una reducción de los costes de transacción habituales típicos de épocas anteriores y, consecuentemente, de una mayor eficiencia en la gestión de los recursos públicos. Analizar la legislación en materia contractual, con especial referencia a la normativa comunitaria y a la labor de depuración que en esta materia efectúa el Tribunal de Justicia de la Unión Europea por lo que a la elaboración de los principios

	<p>esenciales de la contratación pública a nivel europeo hace referencia, con un enfoque eminentemente práctico de la asignatura.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>Tema 1: LA ACTIVIDAD CONVENCIONAL DE LA ADMINISTRACIÓN</p> <p>Tema 2: CONTRATOS ADMINISTRATIVOS Y CONTRATOS PRIVADOS DE LA ADMINISTRACIÓN. CONTRATOS SUJETOS A REGULACIÓN ARMONIZADA</p> <p>Tema 3: ÁMBITO SUBJETIVO Y OBJETIVO DE APLICACIÓN DE LA LEY DE CONTRATOS DEL SECTOR PÚBLICO</p> <p>Tema 4: PARTES DE LOS CONTRATOS ADMINISTRATIVOS</p> <p>Tema 5: OBJETO Y PRECIO DE LOS CONTRATOS ADMINISTRATIVOS</p> <p>Tema 6: PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN</p> <p>Tema 7: CONTENIDO DEL CONTRATO</p> <p>Tema 8: EXTINCIÓN DEL CONTRATO</p> <p>Tema 9: CONTRATOS ADMINISTRATIVOS TÍPICOS</p>
--	---

<b>Cuestiones de actualidad en Relaciones Internacionales I</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º curso, 2º cuatrimestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	NOT AVAILABLE YET.

<b>Derecho Administrativo Comunitario</b>	
<b>Idioma:</b>	Español

<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>Esta asignatura pretende que el estudiante conozca la importancia de la pertenencia de España a una organización supranacional como la Unión Europea y la trascendencia cada vez mayor que dicha pertenencia tiene, especialmente desde el punto de vista jurídico, por cuanto la práctica totalidad de los sectores económicos y sociales cuentan con una regulación a nivel europeo que condiciona notablemente la regulación nacional. Por consiguiente, esta asignatura, como refleja su programa, tiene como objetivo, siguiendo una metodología eminentemente práctica, profundizar en el conocimiento por parte del alumno de la organización y funcionamiento de las instituciones comunitarias así como la forma en que la normativa europea se inserta en los diferentes ordenamientos nacionales y los controles jurídicos diseñados para el cumplimiento por parte de las instituciones nacionales del contenido de la normativa europea.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>BLOQUE 1: El Derecho administrativo comunitario</p> <p>Tema 1: La Unión Europea, su sistema institucional y su Derecho.</p> <p>1.1. De los tratados constitutivos al Tratado de la Unión Europea.</p> <p>1.2. El sistema institucional comunitario.</p> <p>1.3. El Derecho comunitario: sistema de fuentes y relaciones con el Derecho interno.</p> <p>Tema 2: El Derecho administrativo comunitario.3</p> <p>2.1. El impacto de la integración en una comunidad supranacional.</p> <p>2.2. El Derecho administrativo comunitario: normas y principios.</p> <p>2.3. Los principios generales del Derecho administrativo comunitario.</p> <p>2.4. El ámbito del Derecho administrativo comunitario.</p> <p>BLOQUE 2: La aplicación y ejecución del Derecho comunitario</p> <p>Tema 3: La ejecución administrativa del Derecho comunitario</p> <p>3.1. Principios rectores.</p> <p>3.2. La ejecución por las Administraciones públicas de los Estados miembros.</p> <p>3.3. La ejecución por parte de la Administración General del Estado.</p> <p>3.4. La ejecución autonómica del Derecho comunitario.</p>

	<p>3.5. Las competencias municipales.</p> <p>Tema 4: El control de la ejecución administrativa del Derecho comunitario.</p> <p>4.1. El control de la ejecución por las instituciones comunitarias.</p> <p>4.2. El control de la ejecución por parte de las Administraciones internas.</p> <p>4.3. El control de la ejecución por las autoridades españolas.</p> <p>Tema 5: El acto y el procedimiento administrativo.</p> <p>5.1. El acto administrativo.</p> <p>5.2. El procedimiento administrativo.</p>
--	--

<b>Derecho Constitucional Comparado (Comparative Constitutional Law)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>El Comparative Constitutional Law pretende dar a conocer al alumno la organización del poder y las características constitucionales de los Estados que tienen sistemas políticos más significativos, con el fin, no sólo de ampliar la formación en el ámbito del Derecho público, sino también de facilitar y permitir el análisis crítico de las cuestiones y problemas constitucionales de nuestro Estado, atendiendo a la experiencia y evolución de otros, incrementando al mismo tiempo la capacidad de innovación. Además, la asignatura pretende aportar conocimientos avanzados de inglés jurídico, tratando de familiarizar al alumno con los términos jurídico-constitucionales que se corresponden con los sistemas políticos más significativos y, en especial, con los de lengua inglesa. Tanto el lenguaje como los propios contenidos de la asignatura resultan esenciales, desde una perspectiva eminentemente profesional, para no sólo entender mejor nuestro propio sistema jurídicoconstitucional, sino para poder trabajar en ámbitos internacionales, permitiendo conocer sistemas más allá del propio.</p> <p><b>TEMARIO</b></p>

	<p>Tema 1: Introduction to the Comparative Constitutional Law</p> <p>1.1 Comparative constitutional Law as a legal science or mere methodology</p> <p>1.2 Concept and main function of Constitutions</p> <p>1.3 Current theories about constitutionalism</p> <p>1.4 Parliamentary democracy v. constitutional democracy and latest tendencies</p> <p>Tema 2: Forms of government</p> <p>2.1 Introduction to the forms of government</p> <p>2.2 Democratic and no democratic forms</p> <p>2.3 Parliamentarianism</p> <p>2.4 Presidential form</p> <p>2.5 Mixed models</p> <p>Tema 3: Forms of territorial organization</p> <p>3.1 Centralized State</p> <p>3.2 Federal State 3</p> <p>3.3 Regional State</p> <p>Tema 4: Forms of parliaments</p> <p>4.1 Introduction to the forms of Parliaments</p> <p>4.2 One Chamber system</p> <p>4.3 Types of two chamber system (bicameralism): aristocratic, territorial and democratic</p> <p>4.4.Types of parliament Presidency</p> <p>Tema 5: Forms of constitutional review</p> <p>5.1 Introduction to the doctrine of constitutional sovereignty</p> <p>5.2 Diffuse model</p> <p>5.3 Concentrated model: a priori and a posteriori models</p>
--	--

<b>Economía política internacional</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º curso, anual
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	7,5

<b>Descripción:</b>	NOT AVAILABLE YET.
---------------------	--------------------

<b>Empleo público</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>Dotando de profundidad los conocimientos previos obtenidos en la asignatura Derecho Administrativo III, esta asignatura profundiza en el estudio del personal al servicio de las diferentes Administraciones Públicas y sus Organismos dependientes, dotando al alumno de un mayor nivel de especialización y familiarización con el empleo público, de una manera práctica y más dinámica que la propia de la asignatura obligatoria de tercer curso.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>BLOQUE 1:EL EMPLEO PÚBLICO</p> <p>Tema 1: EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y MODELOS COMPARADOS DE EMPLEO PÚBLICO</p> <p>Tema 2: EL MARCO JURÍDICO ACTUAL DE EMPLEO PÚBLICO</p> <p>Tema 3:ELEMENTOS INSTRUMENTALES DEL EMPLEO PÚBLICO</p> <p>BLOQUE 2: LA RELACIÓN ESTATUTARIA DE LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS</p> <p>Tema 4: LA DINÁMICA DEL ESTATUTO FUNCIONARIAL</p> <p>Tema 5: DERECHOS DE LOS FUNCIONARIOS</p> <p>Tema 6: DEBERES, INCOMPATIBILIDADES Y RESPONSABILIDAD DE LOS FUNCIONARIOS</p> <p>BLOQUE 3: EL PERSONAL LABORAL AL SERVICIO DE LA ADMINISTRACIÓN</p> <p>Tema 7: EL PERSONAL LABORAL ALSERVICIO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS</p>

--	--

<b>Enfoques económicos para las Relaciones. Internacionales</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>Esta asignatura acerca al alumno a la realidad económica, lo que le permitirá afrontar materias en las que se utilicen conceptos e ideas correspondientes al ámbito de la teoría económica. Pero no sólo en su ámbito académico, en su futuro profesional y en su presente personal, el alumno utilizará y utiliza estos conceptos en su toma de decisiones. Así pues, el alumno, como futuro jurista, podrá obtener conocimientos sobre economía, absolutamente necesarios para desarrollar su actividad profesional, ya que gran parte de los asuntos en los que tenga que intervenir se referirán a cuestiones económicas o tendrán consecuencias económicas.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA</b></p> <p>Tema 1: INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA</p> <p>1.1. Concepto de Economía</p> <p>1.2. Economía Positiva y Economía Normativa</p> <p>1.3. Factores de producción</p> <p>1.4. Agentes Económicos</p> <p>1.5. Problemas Económicos fundamentales de una sociedad</p> <p>1.6. La curva de Posibilidades de producción</p> <p>1.7. Microeconomía y Macroeconomía</p> <p><b>BLOQUE 2: ANÁLISIS MICROECONÓMICO</b></p> <p>Tema 2: EL MERCADO: FUNCIONAMIENTO Y TIPOS</p> <p>2.1. Concepto de mercado</p> <p>2.2. La demanda</p> <p>2.3. La oferta</p>

2.4. El equilibrio del mercado
2.5. Tipos de mercado
Tema 3: COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE EMPRESAS Y FAMILIAS
3.1. Comportamiento del consumidor. Objetivos y restricciones
3.2. La producción y los costes
3.3. Toma de decisiones de la empresa. Objetivos y restricciones
BLOQUE 3: ANÁLISIS MACROECONÓMICO
Tema 4: CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA
4.1. Problemas centrales de macroeconomía
4.2. Principales magnitudes económicas
4.3. El dinero. Concepto, características y tipos
4.4. La balanza de pagos. Concepto y estructura
4.5. El tipo de cambio
Tema 5: DETERMINACIÓN DE PRODUCTO, RENTA Y EMPLEO EN UNA ECONOMÍA
5.1. El mercado de bienes y servicios.
5.2. El mercado de dinero.
5.3. La demanda agregada
5.4. La oferta agregada
5.5. Políticas Económicas
BLOQUE 4: ECONOMÍA PÚBLICA
Tema 6: ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO: TEORÍA NORMATIVA Y POSITIVA DE LA HACIENDA PÚBLICA
6.1. Concepto de Economía Pública
6.2. Concepto de Hacienda Pública. Funciones
6.3. Sector Público. Agentes que lo componen y dimensión
6.4. Teoría Normativa de la Hacienda Pública: fallos de mercado e instrumentos de intervención pública
6.5. Teoría Positiva de la Hacienda Pública. Funcionamiento del Sector Público
Tema 7: LOS INGRESOS PÚBLICOS Y EL IMPUESTO. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FISCAL
7.1. Concepto de ingresos públicos. Tipos
7.2. El impuesto. Elementos esenciales del impuesto
7.3 Tipos de impuestos

<b>Estudios Regionales I</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3 <sup>er</sup> curso, 1 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	NOT AVAILABLE YET.

<b>Estudios Regionales II</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3 <sup>er</sup> curso, 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	NOT AVAILABLE YET.

<b>Estudios Regionales: Estados Unidos</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico :</b>	2 <sup>o</sup> curso, 1 <sup>er</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	This course introduces students to the Geopolitical Realm and focuses on the of pressures on key resources and the global political economic conditions governing their use, possible conflicts and solutions that are happening due to interests, exploitation or misuse of these natural resources.

	<p>The course starts with a reflection on the different indicators which could help to define the US. It compares the various definitions with the political concept of the US, its values and self-definition.</p> <p>The following sessions focus on questions: which ideas have been influential? What defines the US idea? What are narratives, values and beliefs which matter for a US identity? What is the role of memorials? Does Europe matter as a political concept with practical implications for American citizens. During excursions in the afternoon the questions from the morning sessions will be presented to experts from various institutions (embassies, ministries, think tanks, NGOs, cultural or religious institutions).</p> <p>Topic 1: The image of the US nowadays seen from abroad  Topic 2: US History since the Civil War  CHAPTER 2: the US from the religion and the cultural perspective  Topic 3: What is US culture?  Topic 4: How do Americans see the World  CHAPTER 3: the US from a sociological perspective  Topic 5: Sociological structure of the US: The East Coast, the South, Midwest and the West  CHAPTER 4: the US Foreign Policy  Topic 6: How do the Americans see the World</p> <p>This seminar will be structured as follows:  Group and individual work in class and at home (written project)  Debates and discussions (in class)  Student oral presentations (in class)  Tutorials: Tutorials will be scheduled by appointment. Please send an email with your name and alternative hours and days you are available.  The final exam will take place at the end of the semester, when it is most suitable for all participants. The exam is 50% of the final grade.</p>
--	---

<b>Estudios Regionales: Europa</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	La formación en Relaciones Internacionales no debe estar exclusivamente orientada a proporcionar a los estudiantes universitarios capacidades, destrezas y conocimientos que les permitan adaptarse y solucionar "situaciones y problemas que surjan durante el desarrollo del trabajo" (concepción tecnocrática y utilitaria del término competencia), sino que debe quedar asociada a un conjunto de saberes necesarios para activar en estos estudiantes una mirada más compleja de la especialidad que pretenden alcanzar. El conocimiento histórico tiene la virtud de

favorecer la capacidad de mirar, pensar y entender la realidad desde las exigencias de un pensamiento más articulado y organizado que consiga hacer evidentes el contexto, las relaciones y, en definitiva, la complejidad de la formación especializada. Con la materia «Estudios Regionales. I. Europa» se cubre parte de esa importante parcela del currículo. Por razones de tiempo docente y del amplio arco cronológico que se va a abarcar en este curso, se va a priorizar que los alumnos se focalicen en pensar y comprender las etapas, protagonistas y hechos político sociales, y dejar puestas las bases para la consecución de un mayor aprovechamiento y profundización.

**TEMARIO.**

**BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA IDEA DE EUROPA**

Tema 1: La idea de Europa

- 1.1 Europa como concepto cultural, religioso, político y económico
- 1.2 El nacimiento de Europa: PANEUROPA

**BLOQUE 2: ORÍGENES DE EUROPA**

Tema 2: Grecia y Roma

- 2.1 La Europa de las ciudades: entre la polis griega y la urbs romana
- 2.2 Imperio y unidad cultural: el primer softpower

**BLOQUE 3: EUROPA CRISTIANA**

Tema 3: La Cristiandad y el alumbramiento de Europa

- 3.1. El feudalismo y la era de Carlomagno
- 3.2. La expansión de la cultura cristiana
- 3.3. La quiebra del equilibrio europeo: crisis y transformaciones

Tema 4: La Cristiandad: Estados, naciones y pueblos

- 4.1. Carlos V estadista europeo
- 4.2. Religión y Política: Las Reformas
- 4.3. La institucionalización del humanismo
- 4.4. Guerras, conflictos, balance

**BLOQUE 4: BASES DE LA CIVILIZACIÓN EUROPA**

Tema 5: Liberalismo, democracia, cientifismo, desarrollo

- 5.1 Rivalidad y revoluciones
- 5.2 La difusión del saber: racionalismo
- 5.3 Industrialización y desarrollo del capitalismo

Tema 6: Al encuentro del otro

- 6.1 Romanticismo, idealismo, restauración

	<p>6.2 Derechos y política de masas</p> <p>6.3 Comercio y segunda colonización: un mercado global</p> <p>Tema 7: La cultura de la libertad</p> <p>6.1 Conflictos y tensiones en la Europa próspera</p> <p>6.2 Enfrentamientos y muros: política, economía, sociedad</p> <p>6.3 Búsqueda de la paz en la unidad: política, economía y sociedad</p> <p><b>BLOQUE5: EL UMBRAL DEL PRESENTE</b></p> <p>Tema 8: Caminos de integración</p> <p>8.1 Crisis y ajustes</p> <p>8.2 Sostenibilidad y solidaridad para un nuevo comienzo</p>
--	--

<b>Ética del político y del funcionario</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>Se pretende en esta asignatura formar y fortalecer la sensibilidad ética del político y del funcionario de cara al ejercicio de sus funciones profesionales que, cada vez más, son objetos de análisis y debates públicos por su centralidad en la vida democrática occidental. Se orientará la formación teórica del alumno en vista de la comprensión profunda del concepto de “vocación profesional”, desde el cual pueden justificarse y defenderse el conjunto de las virtudes específicas del político y del funcionario.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>Tema 1: ÉTICA GENERAL Y ACCIÓN PÚBLICA.</p> <p>1.1 Imperativos categóricos y proyectos vocacionales.</p> <p>1.2 Ética individual y ética social. Ética mínima pero con máximos fundamentos.</p> <p>1.3 Vocación personal y justicia social. Confianza y productividad.</p> <p>1.4 Condiciones éticas de la vida democrática contemporánea.</p> <p>Tema 2: LA POLÍTICA Y LA ÉTICA DEL POLÍTICO.</p> <p>2.1 La política en la historia y en el Estado de Derecho.</p>

	<p>2.2 Ética y Razón de Estado. Alta y “baja” política.</p> <p>2.3 Vida privada y vida pública del político. El origen personal de la corrupción pública.</p> <p>2.4 Política y equilibrio de poderes. La política y los medios de comunicación.</p> <p>Tema 3: EL FUNCIONARIO Y LA ÉTICA DEL FUNCIONARIO.</p> <p>3.1 La administración pública en el Estado del Bienestar. Análisis de los bienes públicos.</p> <p>3.2 Búsqueda de seguridad individual e hipertrofia del Estado. Tecnocracias y Democracias.</p> <p>3.3 Los principios éticos del Estatuto del Funcionario y las condiciones personales para su realización. (Ética de la administración y ética del funcionario).</p> <p>3.4 El perfil del político y del funcionario con relación a la sociedad civil. Autoridades y prestigios.</p>
--	--

<b>Financiación y gestión público-privada de políticas públicas</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso , 1 semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>Esta asignatura debe proporcionar al alumno el conocimiento de las modernas técnicas de financiación y gestión de las políticas públicas, llamando la atención sobre el relevante hecho de la mayor participación de los privados en todas las fases de la misma, desde la formulación hasta la ejecución, estableciéndose cada vez de una manera más estrecha una colaboración público-privada fomentada desde las instancias de Derecho europeo como forma de lograr el equilibrio presupuestario mediante la participación de los privados en la generación de infraestructuras y en la prestación de servicios públicos, cumpliendo de este modo las exigencias de no incurrir en un excesivo déficit público derivadas de los compromisos con el Pacto de Estabilidad y Crecimiento a nivel europeo y con la política de consolidación fiscal implantada desde hace algunos</p>

	<p>años a nivel comunitario, con un enfoque eminentemente práctico de la asignatura.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>Tema 1: La Constitución económica.</p> <p>Tema 2: La financiación de las políticas públicas.</p> <p>Tema 3: El presupuesto y la estabilidad presupuestaria.</p> <p>Tema 4: La colaboración entre el sector público y el sector privado.</p> <p>Tema 5: Eurostat. Statistical Office of the European Communities.</p> <p>Tema 6: La intervención del sector público en la economía.</p> <p>Tema 7: La defensa de la competencia.</p> <p>Tema 8: Los sectores regulados.</p>
--	--

<b>Gestión de calidad de las Administraciones Públicas</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>Se prestará especial atención a la modernización del sector público. Modelos, Instrumentos y Métodos de evaluación de la calidad en el sector público. Sistemas de gestión de la calidad, mejora continua y excelencia en las Administraciones públicas.</p> <p>Las Administraciones públicas han conocido importantes transformaciones durante los últimos treinta años. El objetivo final de esta transformación es que las Administraciones públicas puedan incorporar y desarrollar instrumentos y sistemas de gestión de la calidad, adaptando sus estructuras, recursos y procesos, a la nueva realidad, de modo que se pueda responder a las demandas de los ciudadanos de más y mejores servicios públicos.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>BLOQUE 1: Introducción a la Gestión Pública de Servicios Públicos</p> <p>Tema 1: Conceptos básicos y evolución de la gestión y administración pública</p> <p>1.1. Los estudios de administración pública y su situación en España.</p> <p>1.2. Diferencias y convergencias entre la gestión pública y la gestión</p>

	<p>privada.</p> <p>1.3. El nuevo entorno de la gestión pública. Características.</p> <p>Tema 2: La modernización de la gestión pública y de los servicios públicos</p> <p>2.1. El proceso de modernización administrativa.</p> <p>2.2. Servicios vs Productos.</p> <p>2.3. Las expectativas de los ciudadanos ante los servicios públicos.</p> <p>2.4. La importancia de la comunicación y el marketing en los servicios públicos.</p> <p>2.5. Ética pública.</p> <p>BLOQUE 2. Hacia la Gestión de la Calidad en las Administraciones Públicas</p> <p>Tema 3: Introducción a la calidad</p> <p>3.1. Calidad: concepto, evolución y enfoques.</p> <p>3.2. Calidad y visión corporativa. Sistemas de Gestión de la Calidad.</p> <p>3.3. Gestión de la Calidad Total (GCT). Integración de sistemas de gestión de la calidad.</p> <p>3.4. Modelos de autoevaluación y modelos de excelencia.</p> <p>3.5. El ciudadano como cliente: destinatario-partícipe de la calidad.</p>
--	--

<b>Gobierno y Administración autonómica</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>Esta asignatura pretende que el estudiante conozca la estructura territorial del Estado diseñada por la Constitución española de 1978, con especial referencia a la configuración, estructura y funcionamiento de los Gobiernos y Administraciones Autonómicas, con un enfoque eminentemente práctico que complete los conocimientos adquiridos por el alumno en la asignatura obligatoria de Derecho Administrativo</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>Tema 1: Las bases constitucionales del sistema autonómico</p> <p>1.1 Autonomía, principio dispositivo y marco constitucional de</p>

	<p>distribución de competencias</p> <p>1.2 Estatutos de autonomía y otras normas de atribución de competencias</p> <p>1.3 ¿Cierre definitivo o reforma del modelo?</p> <p>Tema 2: Estructura institucional de las Comunidades Autónomas</p> <p>2.1 Los Estatutos de autonomía como norma institucional básica</p> <p>2.2 Legislativo y Ejecutivo autonómicos.</p> <p>2.3 Leyes de Gobierno y Administración de las Comunidades Autónomas. Gobierno y Administración de la Comunidad de Madrid como ejemplo.</p> <p>Tema 3: Controles del Gobierno y la Administración autonómicos</p> <p>3.1 Control democrático</p> <p>3.2 Controles jurídicos. Sistemas administrativos internos de control; la jurisdicción contenciosoadministrativa; la jurisdicción constitucional</p> <p>3.3 Controles financieros. Tribunales y Cámaras de Cuentas; la normativa de estabilidad presupuestaria</p> <p>Tema 4: Sistema de relaciones interterritoriales</p> <p>1.1 Relaciones con el Estado</p> <p>1.2 Relaciones con la Administración local</p> <p>1.3 Relaciones con la Unión Europea</p> <p>Tema 5: Algunos de los principales retos del Gobierno y la Administración autonómicos: una aproximación práctica</p> <p>2.1 Regulación y supervisión autonómicas y unidad de mercado</p> <p>2.2 Servicios públicos esenciales: la sanidad como ejemplo paradigmático</p>
--	---

<b>Gobierno y Administración Local</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	4,5

<b>Descripción:</b>	<p>Esta asignatura pretende que el estudiante conozca la estructura territorial del Estado diseñada por la Constitución española de 1978, con especial referencia a la configuración, estructura y funcionamiento de los Gobiernos y Administraciones de las Entidades Locales, con un enfoque eminentemente práctico que complete los conocimientos adquiridos por el alumno en la asignatura obligatoria de Derecho Administrativo</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>Tema 1. La evolución del régimen local en España. El régimen local en el Derecho Comparado.</p> <p>Tema 2. El ordenamiento vigente y sus principios constitucionales.</p> <p>Tema 3. La tipología de los entes locales. La defensa de la autonomía local.</p> <p>Tema 4. Las relaciones entre los entes locales y las Administraciones territoriales superiores.</p> <p>Tema 5. El municipio.</p> <p>Tema 6. La provincia.</p> <p>Tema 7. La financiación de los entes locales.</p>
---------------------	---

<b>Historia de las ideas políticas</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, 1 <sup>er</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de Historia de las Ideas Políticas se ocupa de establecer las bases conceptuales necesarias para la comprensión 1) de las ideas que conforman, en la tradición occidental, la reflexión sobre la forma en la que el ser humano ha organizado la convivencia, y 2) de los sistemas políticos vigentes en el mundo. La asignatura proporcionará al alumno los elementos básicos que le permitan conocer los fundamentos teóricos para entender la realidad política de nuestros días, un elemento fundamental en la práctica de las relaciones internacionales. El enfoque de la asignatura se basa en dos vectores. El primero es el análisis y la explicación de los principales conceptos políticos, como el mismo</p>

	<p>concepto de política, soberanía, Estado, buen gobierno, ciudadanía, etc., así como las instituciones que han inspirado estas reflexiones. El segundo es la descripción diacrónica de estos conceptos y su contextualización en las instituciones y los sistemas políticos sobre los que reflexionan y que en ocasiones inspiran. El estudio de esta asignatura permitirá al alumno adquirir un conocimiento (y una terminología) de los conceptos políticos que le permitirán abordar la descripción de estos, comprender su relación con la realidad institucional, y abordar una visión crítica de la tradición política occidental.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>TEMA 1: LA POLIS GRIEGA</p> <p>TEMA 2: REPÚBLICA Y PRINCIPADO EN ROMA</p> <p>TEMA 3: LA CRISTIANDAD OCCIDENTAL EN EL MEDIEVO</p> <p>TEMA 4: MAQUIAVELO Y LA RAZÓN DE ESTADO. LA REFORMA PROTESTANTE</p> <p>TEMA 5: CONTRACTUALISMO POLÍTICO: HOBBS Y LOCKE</p> <p>TEMA 6: ILUSTRACIÓN, REVOLUCIÓN Y DERECHOS DEL HOMBRE</p> <p>TEMA 7: LIBERALISMO, CONSERVADURISMO, SOCIALISMO Y NACIONALISMO</p> <p>TEMA 8: DEBATES CONTEMPORÁNEOS. NEOCONTRACTUALISMO</p>
--	--

<b>Introducción a las Relaciones internacionales</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	6
	La asignatura “Introducción a las Relaciones Internacionales” aporta al

<b>Descripción:</b>	<p>estudiante una primera visión global de los agentes y factores determinantes en la política y las relaciones internacionales. De tal manera, constituye una plataforma desde la que los alumnos profundizaran en los conocimientos adquiridos en ella a lo largo del Grado.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>MÓDULO 1: RELACIONES INTERNACIONALES. CONCEPTO Y TEORÍA</p> <p>Tema 1: EL Concepto de las Relaciones Internacionales</p> <p>Tema 2: Las Relaciones Internacionales como Teoría</p> <p>MÓDULO 2: ACTORES DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES</p> <p>Tema 3: El Estado</p> <p>Tema 4: Organizaciones Internacionales</p> <p>Tema 5: Los Actores No-Estatales</p> <p>MÓDULO 3.FACTORES DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES</p> <p>Tema 6: Modelos Políticos y Relaciones Internacionales</p> <p>Tema 7: Demografía y Geografía en un Mundo Globalizado</p> <p>Tema 8. Energía y Cambio Climático</p> <p>Tema 9. Globalización y Gobernanza Global</p> <p>Tema 10. Seguridad y Conflicto en las Relaciones Internacionales</p>
---------------------	---

<b>Metodología del Estudio y Análisis en Relaciones Internacionales (Methodology of Study and Analysis in International Relations)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	1º curso, 1ª semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>This course will help students to maximize the effectiveness of both class-time and independent study. Students will also receive training in the process of writing an academic paper, from initial brainstorming to referencing external sources, as well as preparing and delivering oral presentations. For all these reasons, it is hoped that Methodology will prove a valuable contribution to students' performance in other courses and future academic study.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>BLOCK ONE: RESEARCH AND ANALYSIS IN INTERNATIONAL</p>

	<p>RELATIONS</p> <p>Tema 1: Introduction</p> <p>1.1 The challenge of studying International Relations</p> <p>1.2 Study skill: brainstorming using visual aids</p> <p>Tema 2: Sources of Study in International Relations</p> <p>2.1. Monographs<sup>3</sup></p> <p>2.2 Journal articles and reviews</p> <p>2.3 Library Workshop: academic databases</p> <p>2.4 Institutional reports and statistics: Grey literature</p> <p>2.5 Think tanks and lobbies</p> <p>2.6 Press, blogs and social networks</p> <p>Tema 3: Critical Reading and Analysis</p> <p>3.1 Analysing text: basic questions</p> <p>3.2 The structure of arguments</p> <p>3.3. Recognizing weaker and stronger evidence</p> <p>3.4. Paradigms, ideology and theory</p> <p>3.5. Study skill: annotating text</p> <p>BLOCK 2: PRODUCTION</p> <p>Tema 4: Production I: Academic papers</p> <p>4.1. The process of academic writing</p> <p>4.2. Using structure</p> <p>4.3. Incorporating external writing: quoting, paraphrasing and summarizing</p> <p>4.4. What is (and is not) plagiarism</p> <p>4.5. Citation and references - Focus on APA style</p> <p>Tema 5: Production II: Academic presentations</p> <p>5.1. The rationale of academic presentations and oral reports</p> <p>5.2. Using structure</p> <p>5.3. Presentation and delivery</p> <p>5.4. Integrating supporting software, eg. MS Powerpoint</p> <p>5.5. Semi-formal debates: interaction and language</p>
--	--

<b>Modelos de Gestión Pública</b>	
<b>Idioma:</b>	Español

<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>Conocer con profundidad los modelos organizativos, sus formas de gestión, sus estratos directivos, los diferentes tipos de personal que componen la Administración Pública y el régimen al que se somete cada colectivo integrante, la formulación de las políticas públicas y su implementación, así como las fórmulas de control de las políticas públicas y su funcionamiento general.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p><b>BLOQUE 1:LA GESTIÓN PÚBLICA DIRECTIVA</b></p> <p><b>TEMA 1</b></p> <p>1.1. El paradigma burocrático como sistema de gestión: evolución y crisis.</p> <p>1.2. La adaptación de técnicas del sector empresarial.</p> <p>1.3. Las nuevas orientaciones de la gestión pública: los procesos de modernización de las administraciones públicas.</p> <p><b>TEMA 2</b></p> <p>2.1. La función directiva. Sus particularidades en la gestión pública.</p> <p>2.2. El directivo público.</p> <p><b>TEMA 3</b></p> <p>3.1. Las políticas públicas: elaboración, ejecución de las políticas públicas y evaluación de las políticas públicas.</p> <p><b>TEMA 4</b></p> <p>4.1. El control de la actuación pública.</p> <p>4.2. Control estratégico y control de gestión.</p> <p>4.3. El control externo de la gestión pública.</p> <p><b>BLOQUE 2 EL PERSONAL AL SERVICIO DE LAS ADMNISTRACIONES PÚBLICAS3</b></p> <p><b>TEMA 5:</b></p> <p>5.1. La evolución del empleo público en España.</p> <p>5.2. Los derechos constitucionales de los empleados públicos.</p> <p>5.3. Régimen de acceso, derechos y obligaciones.</p>

<b>Organizaciones Internacionales</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>Contexto Internacional de globalización. Interdependencia creciente: Estados Nacionales; Entes supranacionales. Génesis de las Organizaciones Internacionales (OI): Antecedentes; Concepto. Caracteres de las OI: personalidad jurídica y sus manifestaciones; estructura orgánica permanente; formación de la voluntad; fines independientes. Tipología de las OI: Finalidad, Composición y Categorías. Finalidad: Generalistas; Fines específicos (cooperación militar o de seguridad; cooperación económica, cooperación social, cultural y humanitaria; cooperación técnica y científica). Categorización: organizaciones de cooperación o/y coordinación; organizaciones de integración. Composición: vocación universal (Sistema de la ONU: Funciones principales; Organismos especializados -OIT, OMS, UNESCO-); otras organizaciones; vocación regional (UE: instituciones y políticas; OTAN; Consejo de Europa; otras organizaciones regionales).</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES.</b></p> <p>Tema 1: Origen y desarrollo histórico de las Organizaciones Internacionales.</p> <p>Tema 2: Las Organizaciones Internacionales como sujetos del Derecho Internacional y actores de las Relaciones Internacionales (Clasificaciones y tipologías).3</p> <p><b>BLOQUE 2: LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE ÁMBITO UNIVERSAL.</b></p> <p>Tema 3: Las Naciones Unidas I: antecedentes, constitución y propósitos.</p> <p>Tema 4: Las Naciones Unidas II: estructura orgánica y funcionamiento.</p> <p>Tema 5: Estudio de otras Organizaciones internacionales de ámbito universal.</p>

	<p>BLOQUE 3: LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE ÁMBITO REGIONAL.</p> <p>Tema 6: EL CONSEJO DE EUROPA.</p> <p>Tema 7: LA OTAN</p> <p>Tema 8: Estudio de otras Organizaciones Internacionales de ámbito regional.</p>
--	--

<b>Política de inmigración y refugiados (Immigration and refugee policy)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	5 <sup>er</sup> curso, 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	NOT AVAILABLE YET.

<b>Política exterior de la Unión europea</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3 <sup>o</sup> curso, 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	NOT AVAILABLE YET.

<b>Política exterior de la España</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	NOT AVAILABLE YET.

<b>Políticas públicas I</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>Los objetivos principales son (i) acercar al alumno al análisis de la “teoría y la práctica” de las políticas públicas y (ii) proporcionar al alumno referentes que les permitan el estudio de casos concretos y paradigmas que dibujen la riqueza del enfoque de políticas públicas- en particular la ciencia política y la economía-, mostrando su origen y desarrollo, su ciclo analítico, su diseño y formulación. Se prestará especial atención, por tanto, a la vinculación entre la política y el gobierno. Se vislumbrarán dos ángulos del enfoque de las políticas: tanto el relativo al análisis del proceso de las políticas (naturaleza), como el concerniente al análisis en y para el proceso de las políticas (finalidad). En la práctica se facilitarán herramientas e instrumentos para explicar la definición de problemas, cómo se establecen las agendas –Agenda setting-, cómo se formulan las políticas, el análisis del proceso de toma de decisiones y el análisis de las políticas públicas para la toma de decisiones.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>BLOQUE 1 Introducción al concepto de Políticas Públicas</p>

	<p>Tema 1 ¿Qué son las Políticas Públicas?</p> <p>1.1 El análisis de políticas públicas como subdisciplina de la Ciencia Política</p> <p>1.2 Definición y contenido de las Políticas Públicas</p> <p>Tema 2: El análisis de Políticas Públicas</p> <p>2.1 Clasificación de las Políticas Públicas</p> <p>2.2 El ciclo de las Políticas Públicas:</p> <p>2.2.1 Definición del problema</p> <p>2.2.2 Puesta en agenda</p> <p>2.2.3 Toma de decisión</p> <p>2.2.4 Implementación</p> <p>2.2.5 Evaluación</p> <p>BLOQUE 2 Elementos para el análisis de las Políticas Públicas</p> <p>Tema 3: El Estado de Bienestar como marco de las Políticas Públicas</p> <p>3.1 El Estado de Bienestar de posguerra: nacimiento y desarrollo</p> <p>3.2 Debates contemporáneos sobre el Estado de Bienestar</p> <p>Tema 4 Análisis de Políticas Públicas: el papel de las ideas</p> <p>4.1 El debate de posguerra sobre el fin de las ideologías</p> <p>4.2 El liberalismo progresista y conservador</p> <p>4.3 El feminismo y su agenda</p> <p>4.4 El ecologismo y su agenda</p> <p>Tema 5 Actores políticos y Políticas Públicas: estrategias e intereses</p> <p>5.1 Los partidos políticos</p> <p>5.2 La burocracia</p> <p>5.3 Grupos de interés y corporaciones</p> <p>5.4 La opinión pública</p>
--	--

<b>Políticas públicas II</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso , 2º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	4,5
	El principal objetivo de la asignatura es adquirir los conocimientos

<b>Descripción:</b>	<p>propios de la materia fomentando, de entre las competencias sistémicas, la preocupación por las políticas públicas, principalmente en sus fases de implantación y evaluación.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p><b>BLOQUE 1: Aproximación al concepto de implementación</b></p> <p><b>Tema 1: Introducción a la implementación de políticas públicas</b></p> <p>1.1. La implementación como un campo de estudio novedoso.</p> <p>1.2. Actores clave en la implementación.</p> <p><b>Tema 2: Modelos de implementación</b></p> <p>2.1. Los modelos analíticos clásicos y sus críticas.</p> <p>2.2. Los modelos analíticos sintetizadores.</p> <p><b>Tema 3. El Plan de Ejecución como herramienta básica de la implementación</b></p> <p>3.1. Dimensiones analíticas de la implementación.</p> <p>3.2. Escenarios de gestión, resultados y reformulación de las políticas públicas.</p> <p><b>BLOQUE 2. Evaluación de las políticas públicas</b></p> <p><b>Tema 4: Introducción a la evaluación</b></p> <p>4.1. Concepto, definición y sentido.</p> <p>4.2. Aportes teóricos y evolución metodológica.</p> <p>4.3. Otras metodologías de retroalimentación.</p> <p>4.4. Ética y evaluación.</p> <p><b>Tema 5: Diseño y desarrollo de una evaluación</b></p> <p>5.1. El diseño de la estrategia evaluativa y las necesidades de información. 3</p> <p>5.2. Perspectivas sobre el objeto y sistemas de programación.</p> <p>5.3. Los criterios y las preguntas de evaluación (operacionalización).</p> <p>5.4. Elecciones y diseño metodológico.</p> <p>5.5. Búsqueda y diseño de instrumentos, fuentes y técnicas de recopilación.</p> <p>5.6. Trabajo de campo y obtención de datos.</p> <p><b>Tema 6: Análisis específicos</b></p> <p>6.1. Interpretación, enjuiciamiento y recomendaciones.</p> <p><b>Tema 7: La comunicación y difusión de los resultados</b></p>
---------------------	---

<b>Presupuesto y Gasto Público</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>El principal objetivo de la asignatura es adquirir los conocimientos propios de la materia fomentando, de entre las competencias sistémicas, la preocupación por las políticas públicas, principalmente en sus fases de implantación y evaluación.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>Tema 1: INTRODUCCIÓN</p> <p>Tema 2: LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO</p> <p>Tema 3: LOS PRINCIPIOS PRESUPUESTARIOS</p> <p>Tema 4: ELABORACIÓN Y TRAMITACIÓN PARLAMENTARIA DE LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO. TIPOS Y ESTRUCTURA DE LOS PRESUPUESTOS</p> <p>Tema 5: EJECUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO</p> <p>Tema 6: EL TESORO PÚBLICO. DÉFICIT Y ENDEUDAMIENTO PÚBLICOS</p> <p>Tema 7: LA CONTABILIDAD PÚBLICA. ACTIVIDAD ECONÓMICO FINANCIERA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. ACTIVIDAD ECONÓMICO FINANCIERA DEL SECTOR PÚBLICO LOCAL</p> <p>Tema 8: EL CONTROL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICO FINANCIERA PÚBLICA (I) EL CONTROL INTERNO</p> <p>Tema 9: EL CONTROL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICO FINANCIERA PÚBLICA (II) EL CONTROL EXTERNO</p>

<b>Principios y políticas de seguridad internacional</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	6
	NOT AVAILABLE YET.

<b>Descripción:</b>	
---------------------	--

<b>Responsabilidad de los Gestores Públicos y del Estado</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º curso , 1º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>Esta asignatura pretende que el estudiante conozca de qué actos y cómo responden el Estado y sus gestores. Aunar en una asignatura los ámbitos de la responsabilidad administrativa y penal del Estado y sus gestores públicos permite adquirir una visión completa de un ámbito jurídico-público que cada día tiene más incidencia en la vida social y, por tanto, en el ejercicio profesional del Derecho</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>BLOQUE 1: RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA DE LOS GESTORES PÚBLICOS y RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL DE LOS ENTES PÚBLICOS</p> <p>Tema 1: INTRODUCCIÓN; LA RESPONSABILIDAD COMO UN ELEMENTO ESTRUCTURAL DEL ESTADO CONSTITUCIONAL</p> <p>Tema 2: LA RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL DE LOS PODERES PÚBLICOS EN EL DERECHO INTERNO; SU REALIDAD JURISPRUDENCIAL</p> <p>Tema 3: LA RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL DE LOS PODERES PÚBLICOS POR INFRACCIÓN DEL DERECHO COMUNITARIO E INTERNACIONAL</p> <p>BLOQUE 2: LA RESPONSABILIDAD PENAL DE LOS GESTORES PÚBLICOS</p> <p>Tema 4: ALGUNAS CUESTIONES RELATIVAS A LA PARTE GENERAL</p> <p>Tema 5: DELITOS COMETIDOS POR FUNCIONARIOS PÚBLICOS</p> <p>BLOQUE 3: LOS LIMITES ENTRE EL DERECHO PENAL Y EL DERECHO ADMINISTRATIVO</p> <p>Tema 6: Los límites entre el Derecho Penal y el Derecho Administrativo</p>

<b>Sistemas políticos comparados</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso , 2º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>El profesional de las Relaciones Internacionales (RR. II.) debe conocer, a partir de criterios científicos, la realidad de los diferentes sistemas políticos. A tales efectos, a lo largo del cursado de la asignatura, se trabajarán teórica y prácticamente las diversas dimensiones que conforman a los sistemas políticos. Ello será llevado a cabo desde una doble perspectiva. La primera de ellas es la vinculada a la utilización del método comparado para identificar similitudes y disimilitudes (y los factores causantes de estas convergencias y divergencias) entre sistemas políticos. La segunda de ella es la relacionada a la aplicación del análisis de caso para el logro del conocimiento en profundidad de sistemas políticos concretos especialmente relevantes. Por lo descrito, la asignatura pretende aportar a la formación tanto científica (mediante la enseñanza de teorías y el suministro de herramientas metodológicas) como estrictamente profesional (a través de la discusión y resolución de casos prácticos en los que se reflexione sobre cómo considerar las dimensiones de los sistemas políticos desde diferentes ámbitos de inserción laboral: diplomacia, ONGs, organismos internacionales, empresas, etc.) del futuro graduado en RRII.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: SISTEMAS POLÍTICOS Y COMPARACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES</p> <p>Tema 1: Sistemas Políticos</p> <p>Tema 2: Comparación y análisis de casos en Ciencias Sociales</p> <p>BLOQUE 2: FORMAS DE ESTADO Y FORMAS DE GOBIERNO</p> <p>Tema 3: Formas de Estado</p> <p>Temas 4: Formas de Gobierno</p> <p>BLOQUE 3: REGÍMENES DEMOCRÁTICOS Y AUTORITARIOS</p> <p>Tema 5: Regímenes Autoritarios</p> <p>Tema 6: Regímenes Democráticos</p> <p>BLOQUE 4: SISTEMAS ELECTORALES Y SISTEMAS DE PARTIDOS</p>

	<p>Tema 7: Sistemas Electorales</p> <p>Tema 8: Sistemas de Partidos</p> <p><b>BLOQUE 5: ACTORES POLÍTICOS NO ESTATALES</b></p> <p>Tema 9: Actores políticos de origen social</p> <p>Tema 10: Actores políticos de origen económico</p> <p><b>BLOQUE 6: ESTADOS DE BIENESTAR Y POLÍTICAS PÚBLICAS</b></p> <p>Tema 11: Estado del Bienestar</p> <p>Tema 12: Políticas Públicas</p> <p><b>BLOQUE 7: ESTUDIOS DE CASO</b></p> <p>Tema 13: Sistemas Políticos Actuales</p> <p>Tema 14: Sistemas Políticos Antiguos</p>
--	---

<b>Sistemas públicos de protección social</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º curso , 2º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>Esta materia permite al graduado en Derecho obtener conocimientos básicos sobre el marco jurídico de los sistemas públicos de protección social en España y su relación con la prestación de servicios, profundizando especialmente en el funcionamiento y problemática de las distintas prestaciones de Seguridad Social. Se trata de una materia, por tanto, íntimamente relacionada con el Derecho del Trabajo y que requiere de conocimientos del mismo para su mejor comprensión. Guarda, asimismo, especial relación con el Derecho Administrativo, sin olvidar el Constitucional.</p> <p>Con esta asignatura, se contribuye a dotar al alumno de las competencias, habilidades y destrezas necesarias para el desempeño de cargos en las distintas Administraciones públicas nacionales e internacionales.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>Tema 1: Concepto, contenido y evolución histórica</p> <p>Tema 2: Marco normativo de la protección social</p> <p>Tema 3: Sistema de Seguridad Social</p>

	<p>Tema 4: Obligaciones (empresariales) en el Régimen General de la Seguridad Social</p> <p>Tema 5: Acción protectora del sistema de Seguridad Social: teoría general de las prestaciones</p> <p>Tema 6: Contingencias generadoras: profesionales y comunes</p> <p>Tema 7: Prestaciones y su régimen jurídico</p> <p>Tema 8: Asistencia social y servicios sociales</p>
--	---

<b>Técnicas de investigación y decisión política</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E-5
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>El objeto de esta asignatura es doble. Por una parte se analizará el uso de las técnicas de investigación en Ciencias Políticas. En un segundo término, el alumno adquirirá conocimiento sobre la teoría de la decisión, la paradoja de la elección, cómo se abordan las decisiones políticas complejas y cómo se controlan. Los alumnos de Ciencias Políticas deben conocer esta perspectiva claramente politológica acerca de las técnicas de investigación social y de la toma de decisiones políticas, esenciales en la teoría, pero especialmente en la práctica política.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p><b>BLOQUE 1. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Tema 1. Cuestiones generales de la investigación política.</p> <p>1.1. Metodología propia de las Ciencias Sociales.</p> <p>1.2. Elementos propios de la investigación política.</p> <p>1.3. Ética e investigación política.</p> <p>Tema 2. Organización del trabajo de investigación.</p> <p>2.1. Formulación del problema y diseño de la investigación.</p> <p>2.2. Fase exploratoria y métodos de muestreo.</p> <p>2.3. Trabajo de campo y trabajo de gabinete.</p> <p>Tema 3. Métodos de recopilación de datos.</p> <p>3.1. Entrevista.</p> <p>3.2. Cuestionario.</p>

	<p>3.3. Escala de actitudes y opiniones.</p> <p>3.4. Internet e investigación política.</p> <p>Tema 4. El informe.</p> <p>4.1. Preparación del informe.</p> <p>4.2. Presentación de los datos en cuadros y gráficos.</p> <p><b>BLOQUE 2. DECISIÓN POLÍTICA</b></p> <p>Tema 5. Teoría de la decisión.</p> <p>5.1. Proceso de toma de decisiones y variables para evaluarlas.</p> <p>5.2. Tipos de situaciones ante las que decidir.</p> <p>Tema 6. Aplicación de la teoría de la decisión a las políticas públicas.</p> <p>6.1. Programa de actuación político-administrativo.</p> <p>6.2. Racionalidad limitada.</p> <p>6.3. Incrementalismo y decisiones caóticas.</p> <p>Tema 7. Control político sobre las decisiones.</p> <p>7.1. Concepto de control y diferencia con figuras afines.</p> <p>7.2. Fundamento y naturaleza.</p> <p>7.3. Elementos.</p> <p>7.4. Principales instrumentos de control político.</p>
--	--

## ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

<b>Administración y Dirección de Empresas</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de Administración y Dirección de Empresas consta de tres bloques, siendo el primero de ellos de carácter introductorio y en el que se abordan tres temáticas relevantes: la concepción de la empresa y su razón de ser; la revisión de las principales corrientes de pensamiento que han tratado de dar respuesta a esa cuestión; y, los elementos esenciales vinculados a la gestión de la producción y de la calidad de la empresa. El segundo bloque constituye el núcleo esencial de la materia y hace referencia a las cuatro funciones directivas fundamentales que hacen posible la consecución del objetivo intrínseco de una compañía:</p>

dirección, organización, planificación y control. Finalmente, el tercer bloque constituye la parte más práctica de la asignatura en la medida en que se dedica al desarrollo conceptual y sobre todo práctico de un plan de negocio.

**TEMARIO.**

**BLOQUE 1: La empresa**

**Tema 1: La empresa y la dirección de empresas**

1.1 Concepto de empresa y de organización

1.2 La empresa como sistema abierto

1.3 Los subsistemas funcionales de la empresa

1.4 La dirección de empresas

**Tema 2: Producción y calidad**

2.1 Las estrategias de producción y la gestión de la cadena de valor

2.2 Las herramientas para la toma de decisiones de producción<sup>4</sup>

2.3 La gestión de la calidad y sus herramientas

**Tema 3: Análisis económico de la empresa**

3.1 Teoría de la firma

3.2 Teoría de los costes de transacción

3.3 Teoría de la agencia

**Tema 4: Los valores en la empresa**

4.1 Definición de cultura empresarial

4.2 Factores que influyen en la cultura empresarial

4.3 Definición de ética empresarial

4.4 Los valores y la misión de la empresa

4.5 La responsabilidad social de la empresa

**BLOQUE 2: Dirección, organización, planificación y control**

**Tema 1: Dirección**

1.1 Estilos de dirección

1.2 Dirección por objetivos

1.3 Dirección de empresas multinacionales. Globalización, multiculturalidad

1.4 Dirección de empresas familiares

**Tema 2: Organización**

2.1 Concepto, elementos y partes de la organización

2.2 El diseño organizativo

2.3 Dimensiones de diseño organizativo

	<p>2.4 Formas organizativas</p> <p>Tema 3: Los objetivos, la planificación y el control</p> <p>3.1 Los objetivos de la empresa: concepto y tipología</p> <p>3.2. La planificación de la empresa: concepto y tipos de planes</p> <p>3.3 El control en la empresa</p> <p>3.4 Sistemas de planificación y control</p> <p>BLOQUE 3: Creación de empresas</p> <p>Tema 1: Administración de empresas emprendedoras</p> <p>1.1 El contexto del emprendedor. El arte de emprender</p> <p>1.2 El plan de negocio</p> <p>1.3 Fundación</p> <p>1.4 Organización</p> <p>1.5 Dirección y control</p>
--	---

<b>Administración y Dirección de emrepas (Business Management)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<p>After having taken Fundamentals of Management, the student will be familiar whith all aspects of a company, including the reason behind its existence, the role it plays in society, and its organization. He/she should also have a clear understanding of the challenges that the social and economic environment represents for Management and Business Administration.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>TOPIC 1: The Company and the environment</p> <p>Subject 1: Foundations of companies and organizations</p> <p>1.1 Concept of company and organization</p> <p>1.2 How a company is organised.</p> <p>1.3 The task of a manager.</p> <p>1.4 History of management.</p> <p>1.5 Stakeholders.</p>

Subject 2: Managing in a global environment

2.1 Emerging markets growth, ¿threat or opportunity for developed countries?

2.2 The world in 2050. Global macrotrends: sociodemographic, environmental and economic trends. Sectors for the future

2.3. European companies face globalisation.

2.4 Spanish companies face globalisation.

Practice: today's economic environment.

Subject 3: Production and quality

3.1. Production management: concept and objectives.

3.2. Production decisions.

3.3 The Just in Time system.

3.4. Quality in a family business.

Practice: getting to know the main companies in Spain and the Euro-zone.

Topic 2: Management, organization, planning and control

Subject 4: Human resource management

4.1. Human motivation

4.2. Classic theories of motivation.

4.3. Contemporary theories of motivation.

4.4. Leadership in a Company

Practice: testing your managing abilities. Thoughts for managers.

Subject 5: Organization

5.1. Foundations of organizational design.

5.2. Traditional organizational designs.

5.3. Contemporary organizational designs.

Subject 6: Goals, planning and control

6.1. Planning and performance in a company.

6.2. Goals. Characteristics and types.

6.3. Planning. Types of plans.

6.4. Controlling. The control process.

Practice: How a company defines itself: mission, vision and values.

<b>Análisis de Coyuntura</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3 <sup>er</sup> curso, 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de Análisis de Coyuntura proporciona al alumno la capacidad de interpretar los principales indicadores y variables económicos y financieros de un país: oferta y demanda, mercado de trabajo, precios y salarios, sector exterior, público y monetario, y las relaciones que se producen entre ellos. Un correcto análisis de la situación económica y financiera permite al alumno ser capaz de detectar las oportunidades y amenazas que se presentan a los agentes económicos de cada país. De este modo, al final del curso, el alumno será capaz de interpretar las implicaciones que se derivan de los movimientos de las variables e indicadores, así como de los efectos que pueden tener sobre su entorno económico.</p> <p>Prerrequisitos: Para un correcto aprovechamiento de la asignatura es necesario que el alumno tenga conocimientos de economía, macroeconomía, microeconomía, así como básicos de estadística descriptiva y contabilidad.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>TEMA 1: INDICADORES Y VARIABLES ECONÓMICOS.</p> <p>1.1. Producción y demanda.</p> <p>1.2. Mercado de trabajo.</p> <p>1.3. Precios y salarios.</p> <p>1.4. Sector exterior.</p> <p>1.5. Sector público.</p> <p>1.6. Sector monetario.</p> <p>TEMA 2: ANÁLISIS DEL CICLO ECONÓMICO</p> <p>2.1. Las fluctuaciones económicas.</p> <p>2.2. Los indicadores del ciclo económico.</p> <p>SEGUNDA PARTE</p> <p>Tema 3: EL INFORME DE COYUNTURA.</p> <p>3.1. El cuadro macroeconómico.</p> <p>3.2. Ejemplos prácticos.</p>

	<p>3.3. El informe.</p> <p>Tema 4. ANÁLISIS DE LA POLÍTICA COYUNTURAL.</p> <p>4.1. Clasificación de los objetivos e instrumentos.</p> <p>4.2. Los problemas de la política económica coyuntural: incertidumbre, retardos temporales y expectativas.</p> <p>4.3. Políticas económicas coyunturales.</p>
--	--

<b>Análisis Financiero</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Clases de Análisis Financiero: Análisis Fundamental y Análisis Técnico (características, limitaciones y utilidades). Entorno macroeconómico de las empresas: Relación del ciclo económico y ciclo bursátil y análisis de los factores macroeconómicos más relevantes para el análisis fundamental. Influencia de las características de los sectores económicos en la valoración de empresas. Diagnóstico económico-financiero de las empresas. Proyección de los Estados Financieros de las empresas. Aplicación de modelos de valoración de empresas. Elaboración de informes de mercado con recomendaciones de inversión.</p> <p>La asignatura Análisis Financiero se trata de una asignatura optativa del itinerario de finanzas que, junto con las demás ofertadas, conforman el bloque formativo específico del área de finanzas, orientado a aquellos alumnos que deseen especializarse en finanzas. Las asignaturas Introducción a las Finanzas Corporativas, Finanzas Corporativas y Mercados Financieros conforman la base a partir de la cual se construye esta asignatura. Los conocimientos y metodologías expuestos en Análisis Financiero se orientan hacia el ejercicio de la profesión de Analista Financiero, de manera que la orientación de la asignatura tiene un marcado matiz profesionalizante, así como a la correcta comprensión de los informes recomendaciones que los Analistas Financieros emiten.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p>

Tema 1: CONCEPTO Y FINALIDAD DEL ANÁLISIS FINANCIERO

- 1.1 Concepto y finalidad del análisis financiero.
- 1.2 Clases de análisis financiero.
- 1.3 Fuentes de información.
- 1.4 Características del analista financiero.
- 1.5 Esquema del mercado de renta variable.
- 1.6 Reflexiones finales.

Tema 2: EL ANÁLISIS TOP-DOWN

- 2.1 Concepto de análisis top-down
- 2.2 Análisis macroeconómico:
- 2.3 Factores relevantes en el análisis macroeconómico

Tema 3: ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

- 3.1 Análisis de balance.
- 3.2 Análisis de la cuenta de resultados.

Tema 4: ESTUDIO DEL CASH FLOW

- 4.1 Balance y P&G como herramientas, cash flow como objetivo.
- 4.2 Flujos de caja:
- 4.3 Consideraciones.

Tema 5: RATIOS FINANCIEROS

- 5.1 Ratios de actividad.
- 5.2 Ratios de liquidez.
- 5.3 Ratios de solvencia.
- 5.4 Ratios de rentabilidad. 5

Tema 6: PROYECCIONES Y ESTIMACIONES

- 6.1 Identificar variables con impacto en resultados.
- 6.2 Cuantificar la influencia en los estados financieros.
- 6.3 Estimar su comportamiento futuro.
- 6.4 Análisis de sensibilidad.

Tema 7: MULTIPLICADORES BURSÁTILES

- 7.1 Concepto y utilidad.
- 7.2 PER.
- 7.3 EV/EBITDA.
- 7.4 P/VC.
- 7.5 Rentabilidad por dividendo.

Tema 8: VALORACIÓN POR DESCUENTO DE FLUJOS DE CAJA

- 8.1 Descuento de flujos de caja libres operativos.

	8.2 Descuento de flujos de caja libres para el accionista.
--	--

<b>Auditoría</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura Auditoria se integra en el Área Contable del Departamento de Gestión Financiera. La asignatura aborda los conocimientos teóricos y prácticos necesarios con el fin de poder participar en la realización de auditorías financieras bien como ayudante junior del equipo auditor o bien como controller de la empresa auditada.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: Parte teórica</p> <p>Tema 1: Normativa contable aplicable en España</p> <p>Tema 2: Concepto y situación de la profesión de auditoría en España</p> <p>Tema 3: Normas personales de la auditoría</p> <p>Tema 4: Ejecución y metodología de una auditoría financiera</p> <p>Tema 5: Evidencia, materialidad y riesgos de auditoría</p> <p>Tema 6: Control interno</p> <p>Tema 7: El informe de auditoría</p> <p>Tema 8: Cierre de auditoría</p> <p>Tema 9: Contenido de las cuentas anuales</p> <p>BLOQUE 2: Parte práctica</p> <p>A continuación se detallan los casos prácticos que se realizarán, especificando temas concretos de los mismos.</p> <p>Caso práctico 1: Inmovilizado material</p> <p>Caso práctico 2: Inmovilizado intangible</p> <p>Caso práctico 3: Inmovilizado financiero e inversiones financieras temporales</p> <p>Caso práctico 4: Existencias y mercaderías</p> <p>Caso práctico 5: Cuentas a cobrar (Clientes y deudores) e ingresos por prestación de servicios/ventas</p>

	<p>Caso práctico 6: Tesorería e efectivo equivalente</p> <p>Caso práctico 7: Patrimonio neto y fondos propios</p> <p>Caso práctico 8: Pasivo exigible y cuentas por pagar</p> <p>Caso práctico 9: Remuneraciones pendientes de pago y gastos de personal</p> <p>Caso práctico 10: Provisiones y pasivos contingentes</p> <p>Caso práctico 11: Cuenta de pérdidas y ganancias</p>
--	--

<b>Comportamiento del Consumidor</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Dentro del itinerario de marketing, esta asignatura aporta conceptos fundamentales relacionados con el proceso de compra y trata de explicar las variables fundamentales que inciden en el comportamiento del consumidor. Se estudia así el comportamiento de las personas como consumidores para resolver problemas básicos de Marketing. Es por lo tanto una asignatura básica para todas aquellas personas que quieran trabajar en Marketing, pues conocer al consumidor y sus pautas de conducta es fundamental para poder satisfacer de manera adecuada sus necesidades.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: El Comportamiento del consumidor y el Marketing</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción. Conceptos claves</li> <li>2. El comportamiento del consumidor como disciplina académica. Principales enfoques en el estudio del C. del consumidor. La perspectiva interdisciplinar</li> <li>3. Algunos datos sobre el consumo. El consumidor europeo y el</li> </ol>

	<p>consumidor mundial</p> <p>4. Tendencias actuales en la sociedad de consumo</p> <p>5. La investigación del comportamiento del consumidor</p> <p>Tema 2: El proceso de decisión de compra</p> <p>1. El consumo como resolución de problemas</p> <p>2. Tipos de decisiones de consumo</p> <p>3. El proceso de decisión individual</p> <p>Tema 3: El consumidor como individuo</p> <p>1. Percepción, aprendizaje y memoria</p> <p>2. Necesidad, motivación y actitudes</p> <p>3. El “Yo”. Personalidad, valores y estilos de vida</p> <p>Tema 4: El consumidor como parte de un grupo</p> <p>1. Los grupos. Tipos y relaciones de poder</p> <p>2. Grupos de pertenencia: cultura y familia</p> <p>3. Grupos de referencia: comunidades, redes 2.0 y líderes de opinión</p> <p>Tema 5: El consumidor en la sociedad</p> <p>1. Variables del macroentorno que influyen en el comportamiento de consumo: demográficas, económicas, ecológicas, tecnológicas, políticas, legales.</p>
--	--

<b>Comportamiento Organizacional</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º curso, 1er semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	Esta materia hace hincapié en la importancia que debe darse a la persona en las organizaciones, poniendo énfasis en la comprensión del comportamiento humano dentro de estas: qué ocurre y por qué. Se busca proporcionar a los alumnos en las explicaciones de los procesos psicológicos individuales e interpersonales, herramientas que les permitan conocer más sobre sí mismos y las personas con las que se interrelacionan, e integrar este conocimiento en su quehacer personal y profesional. Se estudia como introducción a la Dirección de Recursos Humanos, Liderazgo y Negociación que se verán en cursos posteriores.

	<p><b>TEMARIO.</b></p> <p>I.- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>Tema 1: ¿Qué es C.O.?: Dirección de personas basada en evidencias</p> <p>II.- DETERMINANTES BÁSICOS DEL COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL</p> <p>Tema 2: La Diversidad en las organizaciones y su gestión: Las Aptitudes profesionales</p> <p>Tema 3: Actitudes y la Satisfacción en el trabajo: Clima laboral</p> <p>Tema 4: Emociones y estados de ánimo en el rendimiento laboral: Inteligencia Emocional</p> <p>Tema 5: Personalidad y Valores en selección y dirección de personas</p> <p>Tema 6: Percepción y la Toma de Decisiones racional</p> <p>Tema 7: Conceptos generales de Motivación: Extrínseca e Intrínseca</p> <p>Tema 8: Motivación laboral: Aplicaciones: Enriquecimiento de puestos de trabajo</p> <p>III.- COMPORTAMIENTO GRUPAL y ORGANIZACIONAL</p> <p>Tema 9: Fundamento del comportamiento de y en los grupos: Dinámica de grupo</p> <p>Tema 10: Equipos de trabajo eficientes</p> <p>Tema 11: Comunicación Interpersonal y su mejora</p> <p>Tema 12: Liderazgo Situacional y transformacional</p> <p>Tema 13: Poder y Diplomacia en las relaciones laborales: Ética</p>
--	---

<b>Comunicación Integral de Marketing</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	Dentro del itinerario de marketing, tras haber aprendido los fundamentos básicos de la e investigación de mercados, esta asignatura profundiza en una de las cuatro áreas de la planificación comercial: la comunicación. Esta disciplina permite adquirir los conocimientos

	<p>teóricos y prácticos necesarios para: – Aplicar las distintas herramientas de comunicación empresarial a nivel marca. – Valorar las estrategias y tácticas en la elaboración de mensajes y la selección de medios.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Bloque I. CONCEPTOS Y CONTEXTO 3</p> <p>Tema 1. Introducción a la comunicación</p> <p>Tema 2. Fundamentos para elaborar un plan de comunicación</p> <p>Tema 3. Proceso de creación de campañas: relación con agencias externas</p> <p>Tema 4. Regulación</p> <p>Bloque II: MEDIOS COMPRADOS</p> <p>Tema 5. Publicidad en medios masivos</p> <p>Bloque III: MEDIOS PROPIOS Y GANADOS</p> <p>Tema 6. Medios propios I</p> <p>Tema 7. Medios propios II</p> <p>Tema 8. Medios ganados</p> <p>Bloque IV: OTROS MEDIOS</p> <p>Tema 9. Otros medios</p> <p>Tema 10. Promoción de ventas y RRPP</p>
--	--

<b>Consolidación de Estados financieros</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	La asignatura Contabilidad de Grupos de Empresas permite que el alumno sea capaz de elaborar a partir de las cuentas individuales (que ya ha estudiado en el primer ciclo del Grado), el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Para cumplir con este objetivo el alumno aprenderá cuales son las reglas de homogenización, agregación y eliminación de las cuentas individuales para obtener las consolidadas; cuáles son los procedimientos de consolidación a aplicar para cada una

	<p>de las sociedades que intervienen en el proceso de consolidación y las reglas de cada uno de estos procedimientos, centrándose en especial en el de integración global. De esta forma, los alumnos que en el futuro trabajen en multinacionales y en empresas de auditoría y consultoría podrán interpretar el contenido de los Estados Financieros consolidados así como las diferentes operaciones que se producen entre las empresas del grupo.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: LOS GRUPOS DE EMPRESAS EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL</p> <p>Tema 2: GRUPO DE SOCIEDADES: TIPOS Y GRADOS DE DOMINIO</p> <p>Tema 3: LA CONSOLIDACIÓN: PROCESO Y METODOS</p> <p>Tema 4: MÉTODO DE INTEGRACIÓN GLOBAL (I): ELIMINACIÓN INVERSIÓN – FONDOS PROPIOS</p> <p>Tema 5: MÉTODO DE INTEGRACIÓN GLOBAL (II): ELIMINACIONES POR OPERACIONES INTERNAS DEL GRUPO</p> <p>Tema 6: MÉTODO DE INTEGRACIÓN GLOBAL (III): ELIMINACIONES EN CASO DE VARIACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN LA SOCIEDAD DEPENDIENTE</p> <p>Tema 7: MÉTODO DE INTEGRACIÓN PROPORCIONAL Y PROCEDIMIENTO DE PUESTA EN EQUIVALENCIA</p> <p>Tema 8: CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS</p>
--	---

<b>Contabilidad Avanzada</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	La asignatura Contabilidad Avanzada cierra el ciclo de las asignaturas que buscan la formación integral en Contabilidad Financiera. La asignatura aborda la cuestión de la gestión de la información financiera en una empresa como una herramienta imprescindible para la toma de

decisiones. Por ello, el alumno conocerá la problemática contable de las operaciones más complejas que afectan al patrimonio de la empresa según la diversa normativa aplicable a las empresas españolas. El dominio de la Contabilidad, tanto en sus aspectos teóricos como prácticos, resulta esencial para los profesionales vinculados al mundo empresarial, pues además de una herramienta específica, se trata también de un lenguaje utilizado en todos los ámbitos de la empresa, no solamente en el contable o financiero.

**TEMARIO.**

**BLOQUE 1: NORMATIVA CONTABLE, NORMAS VALORACION Y CUENTAS ANUALES**

Tema 1: La Contabilidad y las fuentes de información contable. Plan General de

Contabilidad (PGC) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Tema 2: Cuentas Anuales

**BLOQUE 2: INMOVILIZADO Y ARRENDAMIENTO**

Tema 3: Inmovilizado Material (Normas de valoración 2ª, 3ª y 7ª)

Tema 4: Arrendamientos (Norma de valoración 8ª)

**BLOQUE 3: INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

Tema 5: Activos financieros: créditos comerciales y no comerciales (Norma de valoración 9ª)

Tema 6: Activos financieros: instrumentos de patrimonio (Norma de valoración 9ª)

Tema 7: Activos financieros: valores representativos de deuda (Norma de valoración 9ª)

Tema 8: Pasivos financieros (Norma de valoración 9ª)

**BLOQUE 4: OTRAS NORMAS DE VALORACIÓN**

Tema 9: Provisiones y Contingencias (Norma de valoración 15ª)

Tema 10: Impuesto sobre beneficios (Norma de Valoración 13ª)

Tema 11: Los Instrumentos de Patrimonio Propios (Norma de Valoración 17ª)

Tema 12: Subvenciones, Donaciones y Legados (Norma de valoración 18ª)

Tema 13: Moneda extranjera (Norma de valoración 11ª)

	Tema 14: Otras Normas de valoración (22ª y 23ª)
--	---

<b>Contabilidad de Gestión</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4 curso, 1 semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de Contabilidad de Gestión forma junto con la Contabilidad Financiera, , la base o cuerpo principal del sistema de información financiera de la empresa. El principal objetivo de la asignatura es lograr que el estudiante llegue a asimilar la metodología de resolución de problemas propia de la contabilidad interna. Para ello será preciso que, por un lado, comprenda con cierto grado de profundidad la problemática básica que plantea el proceso de creación de valor de una empresa y, por otro , que llegue a aplicar con soltura las diversas vías de solución práctica aportadas por los diferentes modelos de Contabilidad Analítica de Costes. Al finalizar el curso, se espera que el alumno haya sido capaz de hacer propios los mencionados modelos y demuestre tener, siquiera en sus primeras fases de desarrollo, una forma profesional de acercamiento a los problemas empresariales.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: EL MODELO BASICO DE ACUMULACION DE COSTES Y OBTENCION DE RESULTADOS EN LA CONTABILIDAD DE GESTION</p> <p>Tema 1: LA CONTABILIDAD DE GESTION Y EL MODELO BÁSICO DE OBTENCION DE COSTES Y RESULTADOS ANALITICOS.</p> <p>Tema 2: LAS EXISTENCIAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO</p> <p>Tema 3: CONTABILIDAD POR SECCIONES</p> <p>BLOQUE 2: ARTICULACION DE LOS MODELOS DE COSTE</p> <p>Tema 4: VALORACIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN CURSO</p> <p>Tema 5: SISTEMAS DE COSTES POR PROCESOS. LA PRODUCCIÓN MULTIFÁSICA</p> <p>Tema 6: LIMITACIONES DEL MODELO DE COSTES COMPLETOS. LA VARIABILIDAD DE LOS COSTES</p>

	<p>Tema 7: EL MODELO DE COSTES VARIABLES Y ANALISIS COSTEVOLUMEN-BENEFICIO</p> <p>BLOQUE 3: LAS ACTIVIDADES Y LOS PRESUPUESTOS</p> <p>TEMA 8: LOS COSTES BASADOS EN ACTIVIDADES.EL MODELO ABC</p> <p>Tema 9: LOS PRESUPUESTOS: EL COSTE ESTÁNDAR Y LAS DESVIACIONES</p>
--	---

<b>Contabilidad Financiera</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2 curso, 1 semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura aborda la gestión de la información financiera en una empresa como herramienta imprescindible para la toma de decisiones. Por ello, el alumno aprenderá los criterios de valoración aplicables a los distintos elementos patrimoniales y la problemática contable de las principales y más importantes operaciones que afectan a dichos elementos. También desarrollará determinados conceptos que le permitirán realizar un correcto análisis y diagnóstico económico y financiero de empresas reales.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>MÓDULO 1: ACTIVO CORRIENTE COMERCIAL</p> <p>Tema 1: Las Existencias</p> <p>Tema 2: Los Créditos por Operaciones Comerciales</p> <p>Tema 3: El Efectivo y Otros Activos Líquidos</p> <p>MÓDULO 2: EL PATRIMONIO NETO</p> <p>Tema 4: Los Fondos Propios</p> <p>Tema 5: Subvenciones donaciones y legados</p> <p>MÓDULO 3: EL PASIVO</p> <p>Tema 6: Deudas Comerciales y No Comerciales</p> <p>Tema 7: Provisiones y Contingencias</p> <p>MÓDULO 4: INVERSIONES FINANCIERAS</p> <p>Tema 8: Inversiones Financieras: Conceptos Generales y Créditos No Comerciales</p>

	<p>Tema 9: Los Instrumentos de Patrimonio (Acciones)</p> <p>Tema 10: Los Valores Representativos de Deuda (VRD)</p> <p>MÓDULO 5: EL INMOVILIZADO MATERIAL E INTANGIBLE</p> <p>Tema 11: El Inmovilizado</p> <p>Tema 12: Correcciones Valorativas del Inmovilizado</p> <p>MÓDULO 6: LAS CUENTAS ANUALES EN EL PGC - PYMES</p> <p>Tema 13: Las Cuentas Anuales en el PGC-PYMES</p>
--	---

<b>Control Presupuestario</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura tiene por objeto introducir al estudiante en lo que hoy es la herramienta central de la planificación y control empresariales: el presupuesto. Ello supone, por un lado, revisar la utilidad de los conocimientos contables y financieros adquiridos en cursos anteriores y, por otro, mostrar cómo estos conocimientos sirven de base informativa para el ejercicio de las funciones directivas, en especial de la planificación empresarial, la toma de decisiones y el control de la gestión.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES</p> <p>Tema 1: INTRODUCCIÓN AL CONTROL DE GESTIÓN</p> <p>1.1 La empresa y el beneficio</p> <p>1.2 Las funciones directivas</p> <p>1.3 La información contable: Contabilidad para la Dirección</p> <p>1.4 El control de gestión</p> <p>Tema 2: INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES (I)</p> <p>2.1 La información de la Contabilidad General</p> <p>2.2 La información de la Contabilidad de Gestión</p> <p>Tema 3: INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES (II)</p> <p>3.1 El control presupuestario</p> <p>3.2 Costes para la toma de decisiones</p> <p>BLOQUE 2: EL CONTROL PRESUPUESTARIO</p> <p>Tema 4: EL PRESUPUESTO</p>

	<p>4.1 Generalidades.</p> <p>4.2 Estructura básica del presupuesto</p> <p>4.3 El proceso presupuestario</p> <p>4.4 El presupuesto según el tipo de empresa</p> <p>Tema 5: EL CONTROL EN LOS CENTROS DE INGRESO</p> <p>5.1 Los centros de ingreso: el control en el área comercial</p> <p>5.2 Planificación de los ingresos:</p> <p>5.3 Apalancamiento y elasticidad 4</p> <p>Tema 6: EL CONTROL EN LOS CENTROS DE COSTE</p> <p>6.1 Los centros de coste: el control en las áreas de Aprovisionamiento y Producción</p> <p>6.2 Los costes de Personal</p> <p>Tema 7: EL CONTROL FINANCIERO Y TRIBUTARIO: CASH MANAGEMENT</p> <p>7.1 La gestión económico financiera en la empresa: los presupuestos financieros</p> <p>7.2 El efecto de los tributos en el Presupuesto</p> <p>7.2 Cash Management</p>
--	--

<b>Crecimiento y desarrollo</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	El programa aborda el estudio de los fenómenos del crecimiento y el desarrollo desde una doble perspectiva: la positiva y la normativa. De este modo, tras acotar el significado de ambos términos y presentar los principales indicadores disponibles para su medición, se procede a examinar estas relevantes variables económicas, tanto en su vertiente aplicada -la comparación de los niveles de crecimiento y desarrollo a escala internacional-, como en su vertiente teórica -las interpretaciones

	<p>ofrecidas al respecto por las principales escuelas del pensamiento económico-. A continuación se analiza, desde un planteamiento normativo, cómo pueden los países diseñar unas estrategias adecuadas y sostenibles de crecimiento y desarrollo. Se valora, con particular atención, el relevante papel que desempeñan en este sentido, tanto el fortalecimiento institucional, como la gestión acertada del acelerado proceso globalizador en curso. El programa se cierra con la descripción de una serie de estudios de caso que acercan al alumno a la realidad empírica de este trascendente proceso de transformación económica y social.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE I. Crecimiento y desarrollo: un enfoque positivo</p> <p>TEMA 1. Conceptos y medición</p> <p>TEMA 2. Un análisis desde la economía aplicada: comparación de los niveles de desarrollo y crecimiento</p> <p>TEMA 3. Una interpretación desde la teoría económica</p> <p>BLOQUE II. El enfoque normativo: estrategias de crecimiento y desarrollo</p> <p>TEMA 4. El papel de las instituciones</p> <p>TEMA 5. Gestionar la globalización</p> <p>TEMA 6. A modo de síntesis: la definición de una estrategia integral de desarrollo</p> <p>BLOQUE III. Estudios de caso</p>
--	---

<b>Derivados</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	En esta asignatura se familiariza al alumno con el área de la gestión de los riesgos derivados de los movimientos de los precios en los

mercados y de la capacidad de solvencia de las entidades. En los últimos años los riesgos financieros se han convertido en una de las claves para, en unos casos mantener la supervivencia de muchas entidades financieras y comerciales (sobre todo con exportaciones) y en otros casos conseguir éxito en el modelo de negocio. Se trata además de un área con demanda creciente de profesionales cualificados. En esta asignatura se estudian los principales instrumentos financieros derivados de renta variable, renta fija y divisa imprescindibles para realizar un buen control y una buena gestión de riesgos.

### **TEMARIO.**

Tema 1: Introducción a los derivados financieros.

1.1 Forwards y futuros financieros, opciones, opciones sobre futuros, swaps.

1.2 Uso de los derivados financieros.

1.3 Mercados de futuros. Bolsas y tipos de futuros.

1.4 Funciones de los mercados de futuros.

Tema 2: Futuros

2.1 Valoración de los futuros

2.2 Futuros sobre renta variable, tipos de interés y divisa

2.3 Cobertura de carteras con futuros

Tema 3: Opciones sobre acciones

3.1 Usos principales.

3.2 Valoración de opciones.

3.3 Cobertura con opciones: las sensibilidades.

Tema 4: Otras opciones

3.1 Opciones sobre índices y divisas.

3.2 Opciones sobre tipos de interés.

3.3 Otras estrategias con opciones.

Tema 5: Swaps de tipos de interés y de divisa

5.1 Finalidad y usos de las permutas financieras

5.2 Valoración y cotización

Tema 6: Derivados de crédito

<b>Dirección de Operaciones</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>En esta asignatura se estudiarán conceptos sobre diseño de productos y de procesos, la planificación de las operaciones, la organización de tareas, las herramientas y algoritmos matemáticos utilizados en la planificación y programación de operaciones, el análisis, evaluación y gestión de la calidad de los sistemas de operaciones, la medida del rendimiento de las operaciones, la productividad en el contexto de las operaciones, la gestión de inventarios y de las redes de abastecimiento y distribución.</p> <p>La finalidad es que los participantes conozcan algunas formas de gestión para mejorar la calidad, productividad y flexibilidad como factores de éxito y permanencia de la empresa en el mercado.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES</b></p> <p>Tema 1: Operaciones y Productividad. Estrategia de Operaciones</p> <p>Tema 2: Gestión de Proyectos</p> <p>Tema 3: Previsión de la Demanda</p> <p><b>BLOQUE 2: DISEÑO DE LAS OPERACIONES</b></p> <p>Tema 4: Diseño de Productos y Servicios</p> <p>Tema 5: Gestión de la Calidad</p> <p>Tema 6: Estrategias de Localización</p> <p>Tema 7: Procesos. Distribución en Planta</p> <p>Tema 8: Planificación de la Capacidad</p> <p><b>BLOQUE 3: LA GESTIÓN DE LAS OPERACIONES</b></p> <p>Tema 9: Gestión de la Cadena de Suministro</p> <p>Tema 10: Gestión de Inventarios</p> <p>Tema 11: Planificación de la Producción</p> <p>Tema 12: Just In Time y Sistemas de Producción Lean</p>

<b>Dirección de RR.HH</b>	
<b>Idioma:</b>	Español

<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>El enfoque directivo actual tiene un planteamiento integrador que pone en relación múltiples y diferentes problemas del ámbito de la Organización de Empresas: la gestión de personas, la formulación de la estrategia, el tipo de estructura organizativa y las nuevas formas de desarrollar el trabajo. La asignatura Dirección de Recursos Humanos es una materia fundamental del plan de estudios, que dota al titulado en Administración y Dirección de Empresas de los conocimientos y competencias necesarios para lograr que el principal activo que poseen las empresas “el capital humano”, sea potenciado a favor de la creación de valor para la organización. Así pues, esta asignatura no se aborda únicamente desde la perspectiva del técnico de recursos humanos que debe manejar las técnicas perfectamente en el día a día, sino desde la perspectiva del gestor de empresa que debe conocerlas para establecer líneas estratégicas fundamentales que deban seguirse. En este sentido es fundamental que el gestor de empresa entienda el sentido y justificación de cada práctica así como las ventajas e inconvenientes de las técnicas utilizadas para llevarlas a cabo. Este es el verdadero espíritu de la asignatura en el marco del Grado en Administración y Dirección de Empresas.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>TEMA 1: CREAR EL ENTORNO: LA IMPORTANCIA DE LAS PERSONAS Y LA GESTIÓN DE SUS RELACIONES EN LA ORGANIZACIÓN.</p> <p>TEMA 2: LA FUNCIÓN DE EMPLEO, RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL</p> <p>TEMA 3: POLÍTICAS DE ALTO RENDIMIENTO EN HR: FORMACIÓN, DESARROLLO Y GESTIÓN DEL DESEMPEÑO.</p> <p>TEMA 4: RETRIBUCIÓN Y COMPENSACIÓN</p>

<b>Dirección de Ventas</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3

<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura se presenta como profundización en los conocimientos de marketing adquiridos en las asignaturas obligatorias dentro de la disciplina y, muy particularmente con la de Planificación y Gestión de Marketing, y en relación con otras optativas del área como Política de Producto y Gestión de Marca, Comunicación Integral de Marketing y Distribución Comercial. Forma al alumno en la comprensión del papel de las estructuras y perfiles comerciales y su adecuada dirección y gestión en el entorno actual, cambiante y globalizado, y la importancia de conocer profundamente a los clientes y manejar las herramientas necesarias para conseguir los objetivos de venta marcados por la organización.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Bloque 1: INTRODUCCIÓN</p> <p>Tema 1. La Dirección de Ventas: Conceptos y entorno de la dirección de ventas</p> <p>Bloque 2: GESTIÓN DE EQUIPOS DE VENTAS</p> <p>Tema 2. Organización de equipos: gestión positiva, formación, comunicación y definición de puestos</p> <p>Tema 3. Planificación de equipos : selección y planes de carrera</p> <p>Tema 4. Control de equipos: supervisión, evaluación y remuneración de los vendedores</p> <p>Bloque 3: GESTIÓN DE CLIENTES</p> <p>Tema 5. Organización: Clientes y competencia</p> <p>Tema 6. Planificación estratégica de ventas: planes de canales y cuentas, doméstico e internacional</p> <p>Tema 7. Control de resultados: Cuentas de resultados y alianzas estratégicas</p>

<b>Distribución Comercial</b>	
<b>Idioma:</b>	Español

<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura profundiza en el concepto de distribución comercial como actividad económica, atendiendo al estudio de los agentes más importantes que intervienen en el sistema de distribución y al contexto actual en el que se desarrolla. Asimismo se presenta una aproximación a las principales estrategias de distribución, haciendo referencia a las decisiones y elementos que permiten una mayor eficacia y eficiencia en el desarrollo de las actividades de distribución.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Bloque 1: CONCEPTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema de distribución comercial       <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Concepto y dimensiones de la distribución comercial.</li> <li>1.2. El sistema de distribución comercial: estructura y competencia</li> <li>1.3. Tendencias en la distribución mundial y española y cambios en el consumidor</li> <li>1.4. Importancia de la distribución comercial dentro del sistema económico</li> </ol> </li> <li>2. Los canales comerciales       <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Concepto de canal de distribución.</li> <li>2.2. Concepto y funciones de los intermediarios</li> <li>2.3. La integración</li> <li>2.4. Clasificación de los canales de distribución.</li> </ol> </li> <li>3. El comercio mayorista       <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Concepto y funciones del comercio mayorista.</li> <li>3.2. Clasificación del comercio mayorista.</li> <li>3.3. Características de los formatos comerciales mayoristas relevantes.</li> <li>3.4. Características del comercio mayorista en España</li> </ol> </li> <li>4. El comercio minorista       <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Concepto y funciones del comercio minorista.</li> <li>4.2. Clasificación del comercio minorista.</li> <li>4.3. Características de los formatos comerciales minoristas relevantes.</li> <li>4.4. Características del comercio minorista en España</li> <li>4.5. Aspectos regulatorios del comercio minorista</li> </ol> </li> </ol>

	<p>5. El e-commerce</p> <p>5.1. Concepto y tipologías de comercio electrónico</p> <p>5.2. Internet como canal de distribución</p> <p>5.3. Tendencias en el comercio electrónico</p> <p>Bloque 2: ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN</p> <p>6. Estrategias del fabricante en la relación con el distribuidor</p> <p>6.1. Diseño y selección de canales de distribución</p> <p>6.2. Gestión de las relaciones fabricante-distribuidor</p> <p>7. Estrategias de la empresa detallista</p> <p>7.1 Estrategias genéricas</p> <p>7.2. Estrategias específicas y decisiones sobre las variables del marketing mix</p>
--	---

<b>Econometría</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La econometría, entendida como el arte de construir modelos, permite explorar, cuantificar y contrastar de forma empírica, usando datos reales, ya de carácter micro ya de carácter macro, las relaciones existentes entre variables económicas y empresariales y las teorías establecidas sobre ellas. Los resultados procedentes de los modelos permiten estimar el efecto que tendrá un cambio de una variable en otra, así como realizar predicciones. El carácter aplicado de la asignatura permite poner en práctica muchos conceptos y teorías que ya se han introducido en otras asignaturas, ya sean de tipo económico (modelos de producción o demanda), de marketing o de finanzas (modelo CAPM), por poner solo algunos ejemplos. La obligación de tener que realizar un trabajo de aplicación empírico inicia al alumno en los pasos de la investigación científica aplicada, haciendo hincapié en lo trascendental de seguir una metodología clara y objetiva.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p>

	<p>BLOQUE 1: BÁSICO</p> <p>Tema 1: INTRODUCCIÓN</p> <p>Tema 2: EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE. PLANTEAMIENTO E HIPÓTESIS BÁSICAS</p> <p>BLOQUE 2: MODELO DE REGRESIÓN LINEAL CLÁSICO</p> <p>Tema 3: ESTIMACIÓN</p> <p>Tema 4: CUESTIONES ADICIONALES SOBRE ESPECIFICACIÓN</p> <p>Tema 5: VALIDACIÓN DEL MODELO</p> <p>Tema 6: PREDICCIÓN</p> <p>Tema 7: ESPECIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD</p> <p>BLOQUE 3: INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS DE VARIABLE DEPENDIENTE CUALITATIVA</p> <p>Tema 8: MODELOS LOGIT</p> <p>BLOQUE 4: INCUMPLIMIENTO DE HIPÓTESIS BÁSICAS EN EL MODELO DE REGRESIÓN LINEAL CLÁSICO</p> <p>Tema 9: MULTICOLINEALIDAD Y OTROS PROBLEMAS EN LOS DATOS</p> <p>Tema 10: HETEROCEDASTICIDAD</p> <p>Tema 11: AUTOCORRELACIÓN</p> <p>BLOQUE 5: ANÁLISIS ECONOMETRICO APLICADO</p> <p>Tema 12: ANÁLISIS Y REPLICACIÓN DE "PAPERS" ECONOMETRICOS</p> <p>BLOQUE 6: ECONOMETRÍA DE SERIES TEMPORALES</p> <p>Tema 13: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA DE SERIES TEMPORALES</p>
--	---

<b>Economía de la Unión Europea</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	Tras la presentación de los rasgos básicos de las economías de la Unión Europea, su proceso de integración e instituciones, el curso analiza la Estrategia Lisboa 2000 en respuesta a los desafíos y problemas fundamentales a que se enfrentan. Particular atención otorga el curso al

	<p>estudio de los factores que determinan la competitividad de las empresas europeas, así como al análisis del mercado único, la moneda común, los mercados laborales, la cohesión (económica, social y territorial) y el medio ambiente.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: Introducción</p> <p>1.1. De los Tratados de Roma al Tratado de Lisboa</p> <p>1.2. Los procesos de ampliación.</p> <p>1.3. Instituciones de la Unión</p> <p>Tema 2: El proceso de Integración económica en la Unión</p> <p>2.1. Unión Aduanera</p> <p>2.2. Unión Monetaria</p> <p>2.3. Proceso de Unión Económica</p> <p>Tema 3: Políticas Económicas en la Unión Europea</p> <p>3.1. Convergencia Fiscal</p> <p>3.2. Política Monetaria</p> <p>3.3. Política Agraria.</p> <p>3.4. Política Industrial, competitividad y emprendedores.</p> <p>3.5. Política Energética</p> <p>Tema 4. Los retos más recientes de la Unión Europea</p> <p>4.1. Política de Empleo.</p> <p>4.2. Política Financiera</p> <p>4.2. Política Fiscal.</p> <p>4.2. Políticas Sociales</p> <p>4.3. Políticas de I+D+i</p> <p>Tema 5. La Unión Europea frente a terceros países.</p>
--	--

<b>Economía del Sector Público</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	4º curso, 2º semestre
<b>ECTS:</b>	5
	El sector público y la administración de los recursos escasos.

<b>Descripción:</b>	<p>Estructura, composición y fines del sector público. Motivos de intervención del sector público y los fallos de mercado. Los instrumentos de intervención. Los efectos económicos de los programas de ingresos y gasto públicos. Los fallos del Estado y criterios que guían la gestión del sector público.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN</b></p> <p>Tema 1: INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA PÚBLICA</p> <p>1.1 Conceptos básicos</p> <p>1.2 Los enfoques de la Economía Pública</p> <p>1.3 Los temas actuales de la Economía Pública</p> <p>Tema 2: EL SECTOR PÚBLICO</p> <p>2.1 Agentes y actividades del Sector Público</p> <p>2.2 La dimensión del Sector Público</p> <p>2.3 Las cuentas del Sector Público</p> <p>Tema 3: EL PRESUPUESTO DEL SECTOR PÚBLICO</p> <p>3.1 Concepto</p> <p>3.2 Ciclo Presupuestario</p> <p>3.3 Contenido y tipos de presupuesto</p> <p>Tema 4: TEORÍA NORMATIVA DE LA ECONOMÍA PÚBLICA</p> <p>4.1 Justificación de la intervención pública: los fallos de mercado</p> <p>4.2 Tipos de intervención pública: instrumentos</p> <p>Tema 5: TEORÍA POSITIVA DE LA ECONOMÍA PÚBLICA</p> <p>5.1 El problema de la elección colectiva. Teoría de las votaciones</p> <p>6.2 Modelos de comportamiento del Sector Público</p> <p><b>BLOQUE 2: GASTOS PÚBLICOS</b></p> <p>Tema 7: EL GASTO PÚBLICO: EQUIDAD Y EFICIENCIA</p> <p>7.1 Causas del crecimiento del Gasto Publico</p> <p>7.2 Incidencia y efectos redistributivos del Gasto Público</p> <p>7.3 Público y Eficiencia y Eficacia del Gasto Público</p> <p>Tema 8: EL GASTO PÚBLICO EN EL ESTADO DE BIENESTAR</p> <p>8.1 Gastos sociales</p> <p>8.2 Prestaciones económicas</p> <p><b>BLOQUE 3: INGRESOS PÚBLICOS</b></p> <p>Tema 9: LOS INGRESOS PÚBLICOS Y EL IMPUESTO</p>
---------------------	--

	<p>9.1 Clases de ingresos públicos</p> <p>9.2 Concepto de Impuesto, elementos esenciales y tipos de impuestos</p> <p>9.3 Principios impositivos</p> <p>Tema 10: PRINCIPALES IMPUESTOS</p> <p>10.1 Impuesto sobre la Renta Personal</p> <p>10.2 Impuesto sobre la Renta de las Sociedades</p> <p>10.3 Impuesto sobre el Valor Añadido</p> <p>10.4 Otros impuestos</p>
--	--

<b>Economía Española</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	4º curso, 2º semestre
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Factores explicativos de la dinámica de crecimiento de la economía española en los últimos años: la población, el capital, el mercado laboral, la integración en la Unión Europea. Evolución de los flujos de producto, empleo, renta y gasto, desde las perspectivas sectorial, regional. Las relaciones exteriores.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN</p> <p>Tema 1: PROBLEMAS PRINCIPALES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA</p> <p>BLOQUE 2: ESTRUCTURAS</p> <p>TEMA 2. POBLACION, CAPITAL E INFRAESTRUCTURAS</p> <p>TEMA 3. MERCADO DE TRABAJO</p> <p>TEMA 4. SECTOR PÚBLICO</p> <p>TEMA 5. INTEGRACIÓN ECONOMICA Y MONETARIA</p> <p>BLOQUE 3: FLUJOS: PRODUCTO, RENTA Y GASTO</p> <p>TEMA 6. PRODUCTO Y EMPLEO</p> <p>TEMA 7. RENTA</p> <p>TEMA 8. GASTO</p> <p>TEMA 9. SECTOR EXTERIOR</p>

## Economía Mundial

<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de “Economía mundial” proporciona los elementos necesarios para analizar y comprender la dinámica y situación de la economía mundial: los orígenes del sistema económico actual, los rasgos de los distintos ámbitos del proceso de globalización (producción, comercio, financiero, etc.), el comportamientos de los principales agentes y áreas, las políticas económicas implementadas, junto a los desequilibrios y contradicciones más destacados, todo lo cual permite al alumno disponer de un conocimiento del medio en el cual se ubicará su labor profesional en el futuro.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: ASPECTOS INTRODUCTORIOS</p> <p>Tema 1: LA BALANZA DE PAGOS</p> <p>BLOQUE 2: EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDIAL</p> <p>Tema 2: ETAPAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL</p> <p>Tema 3: EL SISTEMA MONETARIO DEL PATRÓN ORO</p> <p>Tema 4: EL “GOLD EXCHANGE STANDARD” EN EL PERÍODO DE ENTREGUERRAS</p> <p>Tema 5: LA ECONOMÍA MUNDIAL TRAS LOS ACUERDOS DE BRETTON WOODS Y EL FIN DE LA EDAD DORADA DEL CAPITALISMO</p> <p>Tema 6: REESTRUCTURACIÓN NEOLIBERAL Y CONFIGURACIÓN DE LA HEGEMONÍA DE ESTADOS UNIDOS EN LA PRIMERA MITAD DE LOS 80</p> <p>Tema 7: LA EXPANSIÓN ECONÓMICA EN LOS NOVENTA BAJO LA ADMINISTRACIÓN CLINTON Y LA “NUEVA ECONOMÍA”</p> <p>BLOQUE 3: DIMENSIONES DE LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA</p> <p>Tema 8: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL FINANCIERO</p> <p>TEMA 9: LA GLOBALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN</p> <p>Tema 10: TENDENCIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL</p> <p>BLOQUE 4: LA CRISIS FINANCIERA ACTUAL</p> <p>Tema 11: LOS DESEQUILIBRIOS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL Y LA DEPENDENCIA DE LA ECONOMÍA DE ESTADOS UNIDOS</p>

	Tema 12. LA CRISIS FINANCIERA ACTUAL
--	--------------------------------------

<b>El sistema financiero (The Financial System )</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	3º curso, 1 semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<b>NOT AVILABLE YET.</b>

<b>Estadística I</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2 curso, 1 semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Asignatura de carácter instrumental. Facilita el conocimiento y la evaluación de fenómenos caracterizados por la incertidumbre presentes en la toma de decisiones empresariales. Herramientas para el resumen de la información estadística y la obtención de medidas de la misma. Medida de la incertidumbre de los fenómenos aleatorios.</p> <p>Prerrequisitos: Conocimientos de análisis matemático de una y de varias variables.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: INTRODUCCION</p> <p>Tema 1: El conocimiento estadístico. Fases</p> <p>BLOQUE 2: DESCRIPCIÓN DE DATOS</p> <p>Tema 2: Variables: Tipos y representación de los datos</p> <p>Tema 3: Descripción numérica de las distribuciones de frecuencias</p>

	<p>Tema 3 (continuación): Números índices</p> <p><b>BLOQUE 3: TEORIA DE LA PROBABILIDAD</b></p> <p>Tema 4: La probabilidad</p> <p>Tema 5: Variables aleatorias discretas</p> <p>Tema 6: Variables aleatorias continuas</p>
--	--

<b>Estadística II</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2 curso, 2 semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Asignatura de carácter instrumental. Facilita conocimientos de Inferencia Estadística. Incluye el desarrollo de los conceptos y métodos estadísticos necesarios para producir generalizaciones a partir de la información disponible que permitan una mejor comprensión y conocimiento del comportamiento de los fenómenos aleatorios presentes en la toma de decisiones empresariales. Es, por otro lado, herramienta básica para su utilización en otras materias: Econometría, Modelos de la Decisión Empresarial, Finanzas Corporativas, Gestión de carteras, Planificación y Gestión de Marketing, etc..., en las que el conocimiento de la realidad y la toma de decisiones sobre cuestiones en ellas abordadas se apoyan en el conocimiento de situaciones y hechos caracterizados por la incertidumbre. Se requiere el uso de los conceptos matemáticos y estadísticos (Descriptiva y Cálculo de Probabilidades).</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: INTRODUCCION</b></p> <p>Tema 1: Muestreo y distribuciones en el muestreo</p> <p><b>BLOQUE 2: ESTIMACIÓN DE PARÁMETROS</b></p> <p>Tema 2: Estimación I</p> <p>Tema 3: Estimación II</p> <p><b>BLOQUE 3: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS</b></p> <p>Tema 4: Contraste de Hipótesis I</p> <p>Tema 5: Contraste de Hipótesis II</p> <p>Tema 6: Estadística no paramétrica</p> <p>Tema 7: Contrastes de la bondad del ajuste</p>

<b>Estrategia empresarial (Business Strategy)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, Anual
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	10
<b>Descripción:</b>	<p>Objetivos: Que el alumno sea capaz de aplicar las herramientas de apoyo al directivo de empresa para la dirección estratégica, entendiendo las limitaciones de las mismas y las condiciones en que se puede hacer un uso óptimo de las mismas, dentro de un marco de responsabilidad ética profesional.</p> <p>Que el alumno profundice en el conocimiento histórico y científico de los conceptos de "estrategia empresarial" y de "dirección estratégica", dentro de un marco de responsabilidad ética profesional.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL</p> <p>Tema 1: El concepto de estrategia</p> <p>Tema 2: Enfoques teóricos y prácticos del trabajo estratégico</p> <p>Tema 3: Expectativas y objetivos: La estrategia y el éxito empresarial</p> <p>BLOQUE 2: EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA</p> <p>Tema 4: Modelos de análisis externo</p> <p>Tema 5: Modelos de análisis interno</p> <p>Tema 6: Ventaja competitiva y el diseño de la estrategia competitiva</p> <p>Tema 7: La estrategia corporativa: el desarrollo empresarial</p> <p>BLOQUE 3: IMPLANTACIÓN Y CONTROL DE LA ESTRATEGIA</p> <p>Tema 8: Evaluación e implantación de estrategias</p> <p>Tema 9: El control de la estrategia</p>

## Ética y R.S.E.

<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	4
<b>Descripción:</b>	<p>Objetivos: 1. Que el alumno sea capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, en particular conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y los argumentos más relevantes en torno a ellos. 2. Que el alumno sea capaz de argumentar racionalmente sus propias opiniones y posturas sobre las principales cuestiones que se plantean en esa conexión. 3. Que el alumno sea capaz de participar en diálogos respetuosos con personas de opiniones diferentes, buscando juntos las conclusiones más razonables.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: Ética, responsabilidad social y empresa</p> <p>Tema 1: Dimensión ética de la actividad empresarial</p> <p>Tema 2: Metodología del razonamiento ético</p> <p>Tema 3: La empresa en la economía</p> <p>Tema 4: La responsabilidad social de la empresa</p> <p>Tema 5: Instrumentos de la ética empresarial y la RSE</p> <p>BLOQUE 2: Gestores y stakeholders</p> <p>Tema 6: Empresa, accionistas y directivos</p> <p>Tema 7: Empresa y trabajadores</p> <p>Tema 8: Empresa y usuarios y consumidores</p> <p>Tema 9: Empresa y proveedores y competidores</p> <p>Tema 10: Empresa y administraciones públicas</p> <p>Tema 11: Empresa y medio ambiente</p>

## Finanzas Corporativas

<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo</b>	3º curso, 2º semestre

<b>académico:</b>	
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de Finanzas Corporativas es una asignatura obligatoria, cuatrimestral, que se imparte en tercer curso del Grado en ADE (E2) y Grado en ADE Mención Internacional (E4). Se trata de una asignatura obligatoria y que junto con Introducción a las Finanzas Corporativas (segundo cuatrimestre de segundo) configuran las asignaturas básicas e iniciales del bloque formativo referido a las Finanzas: es la base tanto para el resto de asignaturas obligatorias del Área Financiera, como para todas las asignaturas optativas del Itinerario Financiero (ya sean obligatorias dentro del itinerario u optativas). Así, los conocimientos adquiridos en Finanzas Corporativas en tercer curso (primer cuatrimestre) sirven como base para la asignatura obligatoria del Área Financiera de tercer curso (segundo cuatrimestre), Mercados Financieros; y también para todas las asignaturas que constituyen el Itinerario Financiero y que se imparten en cuarto y quinto cursos como son: Gestión de Carteras, Análisis Financiero, Fusiones y Adquisiciones, Derivados, Auditoría, Contabilidad Avanzada, Consolidación de Estados Financieros y Control Presupuestario. Los conocimientos y metodologías expuestos en Finanzas Corporativas, son imprescindibles y necesarios para cualquier estudiante de ADE, sea cual sea su especialidad futura. Estos conocimientos serán importantes en su vida laboral, tanto en empresas del sector financiero propiamente dicho, como si la desarrolla en el departamento financiero de cualquier tipo de empresa. Además, estos conocimientos, se desarrollan posteriormente en las asignaturas antes mencionadas, que permiten profundizar en los mismos a aquellos alumnos que deseen especializarse en el Área Financiera. Por tanto, la asignatura Finanzas Corporativas resulta esencial para todo aquél que pretenda dedicarse al ejercicio profesional de la Administración y Dirección de Empresas (no sólo la Dirección y Gestión Financiera) y el conocimiento de la misma es útil para todas las profesiones jurídico-empresariales.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: INVERSIONES FINANCIERAS</p> <p>Tema 1: VALORACIÓN DE ACTIVOS DE RENTA VARIABLE</p> <p>Tema 2: VALORACIÓN DE ACTIVOS DE RENTA FIJA</p>

	<p>Tema 3: VALORACIÓN DE EMPRESAS</p> <p>Tema 4: TEORÍA DE CARTERAS</p> <p>BLOQUE 2: SELECCIÓN DE LA ESTRUCTURA FINANCIERA ÓPTIMA DE LA EMPRESA</p> <p>Tema 5: LA POLÍTICA DE ENDEUDAMIENTO: EL APALANCAMIENTO FINANCIERO</p> <p>Tema 6: LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS</p> <p>BLOQUE 3: OTROS TEMAS DE FINANZAS</p> <p>Tema 7: OPCIONES Y FUTUROS Y LA GESTIÓN DEL RIESGO</p> <p>Tema 8: ÉTICA FINANCIERA</p>
--	---

<b>Fundamentos de Economía</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E1 BL
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>Esta asignatura acerca al alumno a la realidad económica, lo que le permitirá afrontar materias en las que se utilicen conceptos e ideas correspondientes al ámbito de la teoría económica. Pero no sólo en su ámbito académico, en su futuro profesional y en su presente personal, el alumno utilizará y utiliza estos conceptos en su toma de decisiones. Así pues, el alumno, como futuro jurista, podrá obtener conocimientos sobre economía, absolutamente necesarios para desarrollar su actividad profesional, ya que gran parte de los asuntos en los que tenga que intervenir se referirán a cuestiones económicas o tendrán consecuencias económicas.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA</p> <p>Tema 1: INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA</p> <p>BLOQUE 2: ANÁLISIS MICROECONÓMICO</p> <p>Tema 2: EL MERCADO: FUNCIONAMIENTO Y TIPOS</p> <p>Tema 3: COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DE EMPRESAS Y FAMILIAS</p> <p>BLOQUE 3: ANÁLISIS MACROECONÓMICO</p> <p>Tema 4: CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA</p>

	<p>Tema 5: DETERMINACIÓN DE PRODUCTO, RENTA Y EMPLEO EN UNA ECONOMÍA</p> <p>BLOQUE 4: ECONOMÍA PÚBLICA</p> <p>Tema 6: ECONOMÍA DEL SECTOR PÚBLICO: TEORÍA NORMATIVA Y POSITIVA DE LA HACIENDA PÚBLICA</p> <p>Tema 7: LOS INGRESOS PÚBLICOS Y EL IMPUESTO. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FISCAL</p>
--	--

<b>Fundamentos de Marketing</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	4.5
<b>Descripción:</b>	<p>De las cuatro áreas tradicionales de la empresa (Finanzas, Producción, Recursos Humanos y Comercial-Marketing) esta asignatura introduce al alumno en una de ellas para dotarle de una visión panorámica e introductoria de la misma. Se trata de la primera de las tres asignaturas obligatorias del área de Marketing de que consta el plan de estudios del Grado en ADE. Esta asignatura, en concreto, proporciona al estudiante los conceptos y conocimientos básicos (mercado, producto, precio, distribución, comunicación, etc.) a la vez que trata de, en la medida de lo posible, hacerle pensar de una determinada manera (“pensar en marketing”). Así, además de suministrar al futuro profesional de la empresa una base necesaria de conocimientos, proporciona una manera de pensar, la orientación al mercado, fundamental en el día a día empresarial.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1:</p> <p>Tema 1: La función Marketing Guía Docente Fundamentos de Marketing, Grado E-3, Curso 2014-2015 3</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción y concepto de marketing</li> <li>2. La función marketing en el contexto de la gestión de la empresa</li> <li>3. Funciones del marketing</li> <li>4. Los elementos del marketing-mix. Factores que influyen en el</li> </ol>

	<p>marketing</p> <p>Tema 2: El mercado</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de mercado. Definiciones</li> <li>2. Tipos de mercado</li> <li>3. El comportamiento del consumidor</li> <li>4. La segmentación del mercado</li> </ol> <p>Tema 3: El producto</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El producto y el Marketing. Tipos de productos</li> <li>2. El ciclo de vida del producto</li> <li>3. Los atributos del producto</li> <li>4. Valoración y posicionamiento</li> <li>5. Políticas básicas de producto</li> </ol> <p>Tema 4: El precio</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El precio como imagen de gasto</li> <li>2. Teorías sobre precio</li> <li>3. Factores que determinan la fijación de precios</li> <li>4. Política de precios</li> </ol> <p>Tema 5: La distribución</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing y canales de distribución</li> <li>2. Clasificación de los canales de distribución</li> <li>3. El sistema de distribución física: la logística</li> <li>4. Las relaciones fabricante – distribuidor</li> </ol> <p>Tema 6: La comunicación</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Comunicación en el ámbito de marketing</li> <li>2. El proceso de comunicación y factores que determinan la persuasión</li> <li>3. La secuencia de la comunicación</li> <li>4. El plan de comunicación</li> <li>5. La publicidad</li> <li>6. La promoción de ventas</li> <li>7. Las relaciones públicas</li> <li>8. La venta personal</li> </ol>
--	---

<b>Fusiones y adquisiciones</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés

<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>This course helps students to understand corporate mergers and acquisitions in a national or international context. The basic goal of shareholder value creation is revisited and applied to M&amp;A deals, as well as its materialisation through synergies. The relationship between price paid, control premium, synergy value and overall value creation is explained. Also, a historical overview of this type of operations is presented, focusing on the reasons, features and issues presented in the evolution of these operations. This allows FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES SYLLABUS Academic year 2014-152 us to classify the valid and not so valid reasons underlying M&amp;A deals that make them a success or a failure in terms of shareholder value creation. The difference between a strategic or industrial buyer and a financial one is explained. The student will understand the way Private Equity firms acquire corporations and their use of tools like LBOs to carry out the acquisitions. This is a multidisciplinary course that in addition to taking the general management, strategic and financial approach to M&amp;A also incorporates the legal, fiscal and economic background that affects M&amp;A deals. Finally, a significant part of the course is devoted to company valuation, both from the theoretical point of view (explaining the most widely used methods) and from the practical one (different valuation exercises are performed).</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Part 1: General Considerations</p> <p>Chapter 1: Introduction</p> <p>Chapter 2: Spanish regulation: general overview</p> <p>Chapter 3: Financial considerations</p> <p>PART 2: Transaction analysis</p> <p>Chapter 4: Acquisition process of a non-traded company</p> <p>Chapter 5: Acquisition process of a traded company</p> <p>Chapter 6: Corporate restructuring</p>

<b>Gestión de Carteras</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>En el curso se estudian diferentes activos financieros que se utilizan para construir carteras, así como sus perfiles de riesgo-rentabilidad. También se estudia la política de inversión de los clientes y la asignación de activos recomendada a cada perfil inversor. Tipo Evaluación: 40% casos prácticos.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p style="padding-left: 40px;">BLOQUE 1: Activos financieros para inversión</p> <p>Tema 1: Carteras de Renta variable</p> <p>1.1 Moderna Teoría de Cartera: Markowitz, Sharpe</p> <p>1.2 Gestión del riesgo en carteras de renta variable</p> <p>1.3 Diferentes tipos de gestión de carteras: gestión activa, pasiva. Gestión fundamental y análisis técnico</p> <p>Tema 2: Carteras de Renta Fija</p> <p>2.1 Características y valoración de activos de renta fija</p> <p>2.2 Formas de construir carteras de renta fija</p> <p>2.3 Gestión de carteras de renta fija: análisis de su riesgo y rendimiento</p> <p>Tema 3: La inversión internacional</p> <p>3.1 Particularidades en la inversión internacional</p> <p>3.2 Análisis del riesgo-rendimiento en la inversión internacional</p> <p>Tema 4: La inversión colectiva</p> <p>3.1 Características y análisis de los fondos de inversión</p> <p>3.2 Características y análisis de los fondos de pensiones</p> <p>3.3 La inversión libre y los Hedge Funds</p> <p>Tema 5: Valoración de la calidad en la gestión</p> <p>5.1 La asignación de activos o asset allocation versus la selección de activos</p> <p>5.2 Medidas de calidad en la gestión</p> <p>5.3 GIPS (Global Investment Performance Standards)</p>

	<p>Tema 6: Código ético del gestor</p> <p>BLOQUE 2: El inversor</p> <p>Tema 1: Análisis del Inversor</p> <p>1.1 Diferentes tipos de inversores: particulares e institucionales</p> <p>1.2 Normativa europea: MIFID y la figura del EAFI</p> <p>1.3 La política de inversión</p> <p>1.4 Elaboración de recomendaciones adecuadas al perfil de riesgo del inversor</p>
--	--

<b>Gestión de la cadena de aprovisionamiento</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>En una primera parte de la asignatura se exponen conceptos sobre el sistema logístico empresarial y las funciones logísticas en la cadena de suministro. En una segunda parte, se desarrollan las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física. A continuación se exponen conceptos referidos a estrategias logísticas en la cadena de suministro. Localización de almacenes y gestión de inventarios. El efecto látigo como fuente de ineficiencias en la cadena de suministro y las relaciones de colaboración entre empresas de la cadena. Finalmente, se introducirán conceptos sobre las aplicaciones de las tecnologías de la información en la gestión logística de la cadena de suministro (ERP y SCM).</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: Introducción a la gestión de la cadena de aprovisionamiento (SCM)</p> <p>Tema 2: Gestión del aprovisionamiento: la relación con los proveedores</p> <p>Tema 3: Gestión de los inventarios</p> <p>Tema 4: Planificación de la producción</p> <p>Tema 5: Planificación de las necesidades de materiales</p>

	<p>Tema 6: Planificación de los recursos de la empresa</p> <p>Tema 7: Just in time</p> <p>Tema 8: Gestión de la relación con los clientes</p> <p>Tema 9: Sostenibilidad en la cadena de aprovisionamiento y gestión de la cadena global</p> <p>Tema 10: Temas actuales y nuevas tendencias</p>
<b>Gestión de los sistemas de información</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) recorren la cadena de valor de las empresas integrando sus eslabones entre sí, con clientes y con proveedores. Son fuente de mejoras, eficiencias y transformaciones empresariales y sectoriales a las que estamos asistiendo a diario. Su conocimiento proporciona ventajas competitivas importantes a las personas capaces de alinearlas con los procesos empresariales. Este alineamiento de gestión de procesos de negocio con procesos TIC proporcionan el nexo de unión técnico-empresarial que requieren las organizaciones modernas.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: LOS SISTEMAS DE GESTIÓN INFORMÁTICOS</p> <p>Tema 2: ETAPAS EN LA ASIMILACIÓN DE LAS TIC</p> <p>Tema 3: PROCESOS Y FUNCIONES</p> <p>Tema 4: PLANIFICACIÓN</p> <p>Tema 5: CONTROL</p> <p>Tema 6: ARQUITECTURA ORIENTADA A SERVICIOS DEL CLIENTE</p> <p>Tema 7: GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO-BUSINESS PROCESS MANAGEMENT</p>

<b>Gobierno Corporativo</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Objetivos: -familiarizar a los alumnos con los fundamentos teóricos del gobierno corporativo;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entender que el gobierno de la empresa es una herramienta de trabajo estratégico en general, y de control estratégico en particular.</li> <li>- comprender los problemas reales asociados a la relación entre el consejo de administración de la empresa, su presidente, sus directivos, sus propietarios y otros grupos de interés;</li> <li>- reflexionar sobre el objetivo último de las empresas: dimensión filosófica y cultural, y dimensión de poder: ¿quién, en última instancia, tiene el poder de fijar la dirección que toma la empresa?</li> </ul> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: ¿QUÉ ES EL GOBIERNO CORPORATIVO?</p> <p>Tema 1: El gobierno de la empresa: teorías, actores e ideologías</p> <p>Tema 2: El gobierno de la empresa: contextos y recursos</p> <p>BLOQUE 2: LA DIMENSIÓN SITUACIONAL DEL GOBIERNO CORPORATIVO</p> <p>Tema 3: Los inversores y el mercado de control corporativo</p> <p>Tema 4: Diferencias nacionales, geográficas y culturales</p> <p>BLOQUE 3: EL LADO HUMANO DEL GOBIERNO CORPORATIVO: EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN</p> <p>Tema 5: El consejo de administración: estructura y funciones</p> <p>Tema 6: El consejo de administración: interacciones y toma de decisiones</p> <p>Tema 7: El consejo de administración: compensación, selección y formación</p> <p>Tema 8: El consejo de administración: la función de control y gestión del riesgo</p>

<b>Innovación y Estrategia</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>El objetivo de la asignatura es proporcionar a los alumnos la metodología y los instrumentos adecuados para el análisis y la gestión de la innovación en la empresa, así como para la explotación de la posible ventaja competitiva asociada a ella. De forma más precisa, se valora el papel de la innovación en el logro y el mantenimiento de la ventaja competitiva de la empresa. Partiendo de esta realidad, se analizan los factores determinantes que intervienen en la formulación de las estrategias tecnológicas de las empresas, con especial interés en las condiciones organizativas que favorecen la formulación e implantación de dichas estrategias. Las ventajas e inconvenientes de las diferentes estructuraciones posibles del departamento de I+D de la organización son unas de las cuestiones a abordar en este sentido. Asimismo, se contemplan las diferentes alternativas estratégicas para la explotación y comercialización de la tecnología. Todas estas decisiones se particularizan para el caso de los sectores caracterizados por la presencia de estándares de mercado. Finalmente, se espera que los alumnos conozcan los agentes que ejercen un papel clave en el proceso de innovación tecnológica, con especial interés en las ayudas institucionales y en la cooperación con otras empresas e instituciones, así como las principales fuentes de información tecnológica para la dirección de empresas.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN</b></p> <p>Tema 1: Invención, innovación y ventaja competitiva</p> <p>Tema 2: Ventaja competitiva en sectores emergentes e intensivos en tecnología</p> <p><b>BLOQUE 2: IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES PARA INNOVAR</b></p> <p>Tema 3: Pautas del cambio tecnológico</p> <p>Tema 4: La gestión de la transición tecnológica: el fracaso de los líderes</p>

	<p>Tema 5: El control de estándares y los efectos de red</p> <p>Tema 6: Estrategias para la adquisición de tecnologías</p> <p><b>BLOQUE 3: LA EXPLOTACIÓN DE LA INNOVACIÓN</b></p> <p>Tema 7: La captura de los beneficios de la innovación: protección legal y bienes complementarios</p> <p>Tema 8: La venta de tecnología</p> <p><b>BLOQUE 4: CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA INNOVADORA</b></p> <p>Tema 9: Incentivos externos e internos a la innovación: la gestión de las personas</p> <p>Tema 10: Organización para la innovación: la relevancia de la innovación compartida</p> <p>Tema 11: Gestión del conocimiento</p> <p>Tema 12: Innovación y sostenibilidad: nuevos productos y nuevos modelos de negocio</p>
--	--

<b>Integración Económica y Monetaria de la U.E</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E-3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Ventajas e inconvenientes de la integración monetaria. La Unión Económica y Monetaria: características, condiciones de acceso. El Sistema Europeo de Bancos Centrales: naturaleza, objetivos. La política monetaria del Banco Central Europeo. Los sistemas financieros de los países de la UE y la problemática de la integración financiera.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Introducción y antecedentes: de la CEE al Mercado Único Europeo</li> <li>2.- El sistema financiero y la cooperación monetaria en Europa</li> <li>3.- El SME</li> <li>4.- La moneda única: proyecto y construcción</li> <li>5.- Introducción y desarrollo del euro</li> <li>6.- El BCE y la política monetaria de la UME</li> <li>7.- La crisis de deuda soberana: desequilibrios financieros, impactos</li> </ol>

	<p>monetarios y respuestas de política.</p> <p>8.- La UBE</p> <p>9.- Incertidumbres y desafíos de la moneda única</p>
--	---

<b>International Business</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	3º curso, 1 semestre
<b>Programa:</b>	EXCHANGE
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>El proceso de la globalización constituye probablemente la fuerza que en mayor medida ha venido modificando el entorno empresarial. Un entorno cuya configuración se encuentra marcada por unas barreras comerciales, financieras o culturales cada vez más porosas y que, por tanto, están conduciendo a unas economías nacionales crecientemente interdependientes. Operar en un contexto como éste, con una complejidad en ascenso, supone un reto para las empresas. Y no sólo para las grandes compañías multinacionales: de hecho, podríamos identificar cada vez en mayor medida la gestión empresarial con la gestión de empresas internacionales, si bien aún está vigente la distinción entre el carácter doméstico o internacional de una compañía. Aunque esta asignatura pone énfasis en la empresa multinacional, debido a su extraordinario protagonismo en la inversión y el comercio internacionales, tiene como objetivo general facilitar al alumno una panorámica sobre las claves del contexto que enmarca la dimensión internacional de las operaciones empresariales. Un marco abordado desde la necesaria interdisciplinariedad - económica, política, ética, cultural, estratégica requerida para una eficaz toma de decisiones en el seno de la empresa internacional.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: LA GLOBALIZACIÓN Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES</p> <p>Tema 1: Introducción a la globalización y los negocios internacionales</p> <p>1.1. La globalización de los mercados y de la producción</p> <p>1.2. Los motores de la globalización</p>

	<p>1.3. La empresa en una economía global cambiante</p> <p>Tema 2: El comercio internacional y la inversión directa en el exterior</p> <p>2.1. La teoría del comercio internacional</p> <p>2.2. La empresa multinacional y la inversión directa en el exterior</p> <p><b>BLOQUE 2: EL CONTEXTO DE LA EMPRESA MULTINACIONAL</b></p> <p>Tema 3: Diferencias económicas regionales</p> <p>3.1. Sistemas políticos</p> <p>3.2. Sistemas económicos</p> <p>3.3. El desarrollo económico y la empresa multinacional</p> <p>Tema 4: Diferencias culturales nacionales</p> <p>4.1. El concepto de cultura</p> <p>4.2. Estructuras sociales</p> <p>4.3. Sistemas de valores y creencias</p> <p>4.4. Lenguaje y educación</p> <p><b>BLOQUE 3: COMPITIENDO EN EL MERCADO GLOBAL</b></p> <p>Tema 5: La entrada en los mercados exteriores</p> <p>5.1. La estrategia internacional como marco</p> <p>5.2. Decisiones básicas para la entrada en mercados exteriores</p> <p>5.3. Formas de entrada</p> <p>Tema 6: Organización de la empresa multinacional</p> <p>6.1. Estructura organizativa</p> <p>6.2. Cultura organizacional</p> <p>6.3. Cadenas de valor globales</p> <p>Tema transversal: La dimensión ética de la dirección de empresas internacionales</p>
--	---

<b>Introducción a la Contabilidad</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	La Contabilidad como sistema de información y herramienta imprescindible para la toma de decisiones en la empresa: patrimonio y resultados de la empresa. Las herramientas para la gestión de la

	<p>información: las cuentas y el ciclo contable. El Marco Conceptual de la Contabilidad: principios y criterios de valoración contables.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: Contabilidad, patrimonio y cuentas anuales</p> <p>Tema 1: La Contabilidad: ciencia y sistema de información empresarial</p> <p>Tema 2: El Patrimonio y el balance de situación</p> <p>Tema 3: Conceptos básicos de financiación</p> <p>Tema 4: El resultado del ejercicio y la cuenta de pérdidas y ganancias 4</p> <p>BLOQUE 2: Las cuentas y el ciclo contable</p> <p>Tema 5: Estudio de las cuentas</p> <p>Tema 6: La partida doble</p> <p>Tema 7: El ciclo contable</p> <p>BLOQUE 3: El marco conceptual y los principios contables</p> <p>Tema 8: Normalización y armonización contables BLOQUE 3:</p> <p>Tema 9: El Marco Conceptual y los principios contables</p> <p>Tema 10: Algunos criterios de valoración</p> <p>Tema 11: Consecuencias prácticas del principio de prudencia</p> <p>Tema 12: Consecuencias prácticas del principio del devengo</p> <p>Tema 13: El Procedimiento especulativo de varias cuentas</p>
--	---

<b>Introducción a las Finanzas Corporativas</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3 curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de Introducción a las Finanzas Corporativas es una asignatura obligatoria, cuatrimestral, que se imparte en tercer curso del Doble Grado en ADE y Derecho. Se trata de una asignatura obligatoria ya que es la asignatura básica e inicial del bloque formativo referido a las Finanzas: es la base tanto para el resto de asignaturas obligatorias del Área Financiera, como para todas las asignaturas optativas del Itinerario Financiero ya sean obligatorias dentro del itinerario u optativas). Así, los conocimientos adquiridos en Introducción a las Finanzas Corporativas en</p>

tercer curso (primer cuatrimestre) sirven como base para las asignaturas obligatorias del Área Financiera de tercer curso (segundo cuatrimestre) y cuarto curso (primer cuatrimestre), como son Finanzas Corporativas y Mercados Financieros; y también para todas las asignaturas que constituyen el Itinerario Financiero y que se imparten en cuarto y quinto cursos como son: Gestión de Carteras, Análisis Financiero, Fusiones y Adquisiciones, Derivados, Auditoría, Contabilidad Avanzada, Consolidación de Estados Financieros y Control Presupuestario. Los conocimientos y metodologías expuestos en Introducción a las Finanzas Corporativas, son imprescindibles y necesarios para cualquier estudiante de ADE, sea cual sea su especialidad futura. Estos conocimientos, se desarrollan posteriormente en las asignaturas antes mencionadas, que permiten profundizar en los mismos a aquellos alumnos que deseen especializarse en el Área Financiera. Una introducción a las Finanzas Corporativas resulta esencial para todo aquél que pretenda dedicarse al ejercicio profesional de la Administración y Dirección de Empresas (no sólo la Dirección y Gestión Financiera).

**TEMARIO.**

**BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN**

Tema 1: LA EMPRESA Y EL DIRECTOR FINANCIERO

Tema 2: EL ENTORNO FINANCIERO: LOS MERCADOS FINANCIEROS

Tema 3: CONCEPTOS BÁSICOS EN FINANZAS CORPORATIVAS

**BLOQUE 2: SELECCIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS Y COSTE DE CAPITAL**

Tema 4: MÉTODOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES PRODUCTIVAS

Tema 5: EL COSTE DE CAPITAL

**BLOQUE 3: EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

Tema 6: LA MEDIDA DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL A TRAVÉS DE LOS RATIOS

Tema 7: LA GESTIÓN DEL FONDO DE MANIOBRA: EL CORTO PLAZO

**BLOQUE 4: FUSIONES Y ADQUISICIONES Y EL CONTROL DE LA EMPRESA**

Tema 8: FUSIONES Y ADQUISICIONES

<b>Investigación de Mercados</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	4
<b>Descripción:</b>	<p>Panorama general de la investigación de mercados. Diseño, realización y presentación de un proyecto de investigación de mercados. Técnicas cualitativas de investigación de mercados. Técnicas cuantitativas de investigación de mercados: tipos de encuesta. Fases en la realización de las técnicas cuantitativas. Los paneles. Nuevas tecnologías en los sistemas de información de marketing.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1:INTRODUCCION</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación</li> <li>2. Aplicaciones de la investigación de mercados</li> <li>3. Trabajar en investigación</li> <li>4. Cuestiones éticas</li> </ol> <p>Tema 2: FASES DE LA INVESTIGACIÓN</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fases de la Investigación</li> <li>2. Del problema comercial al briefing</li> <li>3. El proyecto.</li> <li>4. El informe final.</li> <li>5. La presentación formal</li> <li>6. Tipos de investigación.</li> </ol> <p>Tema 3: LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Objetivos</li> <li>2. Diseño general</li> <li>3. Obtención de la información: tipos de técnicas cualitativas</li> <li>4. Diseño de la muestra cualitativa</li> <li>5. Trabajo de campo</li> <li>6. Procesamiento y análisis de los datos</li> </ol> <p>Tema 4: LA INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Objetivos</li> <li>2. Diseño general</li> <li>3. Muestreo: tipos</li> </ol>

	<p>4. Instrumento de recogida de datos</p> <p>5. Aplicación del instrumento</p> <p>6. Trabajo de campo</p> <p>7. Tabulación y codificación</p> <p>8. Análisis y conclusiones</p> <p>Tema 5: LOS PANELES</p> <p>1. Introducción.</p> <p>2. Tipos de paneles.</p> <p>3. Variables relevantes para la gestión.</p>
--	---

<b>Liderazgo</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>El mundo laboral altamente competitivo en el que nos movemos exige a los profesionales una serie de habilidades profesionales como condición sine qua non, para tener la oportunidad de acceder al mundo profesional. El liderazgo, la comunicación y la influencia en los demás, es una de las más representativas. ¿Qué tipo de líder soy?, oportunidades y amenazas de cada estilo de liderazgo; cómo desarrollar la capacidad de liderar a otros; aplicaciones del liderazgo a la dirección y desarrollo de personas o, el liderazgo aplicado a la gestión adecuada de equipos, son algunas de las cuestiones que se manejarán a lo largo de la asignatura y que ayudarán a los alumnos a estimular sus capacidades individuales para liderarse a sí mismos y a los demás.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: CONCEPTO DE LIDERAZGO</p> <p>Tema 1: LIDERAZGO: ¿QUÉ ES?</p> <p>Tema 2: DESARROLLO DEL LIDERAZGO</p> <p>Tema 3: TEORÍAS SOBRE EL LIDERAZGO</p> <p>BLOQUE 2: APLICACIONES DEL LIDERAZGO</p> <p>Tema 1: LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE PERSONAS</p> <p>Tema 2: LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN</p> <p>Tema 3: LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO</p>

	Tema 4: LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS
--	--

<b>Macroeconomía</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>El papel de la Macroeconomía, dentro del conjunto, es fundamental puesto que en esta asignatura se introduce al alumno en el manejo de conceptos, instrumentos y modelos de análisis económicos, que permiten analizar los distintos hechos económicos. Esta materia establece los cimientos que permitirán al alumno comprender mejor los distintos acontecimientos que han ocurrido en España, preparando al alumno para una mejor comprensión de los hechos internacionales que se estudiarán en la materia Tª Económica Internacional. Estos conocimientos, teóricos y empíricos, del entorno macroeconómico español permitirán al alumno conocer aspectos claves de cara a la optimización de las decisiones empresariales, siendo por ello imprescindibles para su futura actividad profesional. Se requiere tener conocimientos básicos de estadística descriptiva y de instrumentos matemáticos.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN</b></p> <p>Tema 1: Los problemas centrales y la metodología del Análisis Macroeconómico.</p> <p>Tema 2: Definición y medición de las variables macroeconómicas.</p> <p><b>BLOQUE 2: FUNCIONAMIENTO DE UNA ECONOMIA CERRADA</b></p> <p>Tema 3: El Mercado de bienes y servicios.</p> <p>Tema 4: El mercado de dinero y el de activos financieros.</p> <p>Tema 5: El mecanismo IS-LM.</p> <p>Tema 6: El mercado de trabajo y la curva de oferta agregada de la economía.</p> <p>Tema 7: El equilibrio macroeconómico.</p>

<b>Marketing de Servicios</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>En la actualidad es prácticamente imposible encontrar un producto que no lleve asociado uno o varios servicios, que le hace diferenciarse del resto de la competencia y que aporta un valor fundamental en la relación con el cliente: la vinculación y la fidelización. Los clientes cada vez saben más y cada vez demandan más a las empresas. Por lo tanto, en la medida en que seamos capaces de enfrentarnos a problemas de marketing y resolverlos en términos de servicios, mayores garantías de éxito tendremos. Además, si somos capaces de hacerlo con grandes dotes de creatividad, lograremos mayor impacto y perdurabilidad en las relaciones con clientes (tanto internos como externos), y potenciales clientes. El mundo en la empresa, y en concreto en los departamentos de marketing, deberán tener una clara orientación al cliente; los profesionales del marketing tendrán que ser capaces de manejar herramientas 2.0 y resolver problemas en entornos digitales que cambian y evolucionan a la velocidad de un click.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN AL CAMPO DEL MARKETING DE SERVICIOS</p> <p>Tema 1: INTRODUCCIÓN</p> <p>Tema 2: NATURALEZA Y DESARROLLO DE LOS SERVICIOS</p> <p>Tema 3: EL MARKETING EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS</p> <p>BLOQUE 2: IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SERVICIOS3</p> <p>Tema 1: CREACIÓN DE SERVICIOS</p> <p>Tema 2: DISTRIBUCIÓN DE SERVICIOS</p> <p>Tema 3: COMUNICACIÓN DE SERVICIOS</p> <p>microblogging.</p> <p>BLOQUE 3: NUEVAS TENDENCIAS EN EL MARKETING DE SERVICIOS</p> <p>Tema 1: NUEVOS PLANTEAMIENTOS ESTRATÉGICOS EN EL MARKETING DE SERVICIOS</p> <p>1.5. Neuromarketing aplicado al sector servicios.</p>

	Tema 2: VALOR Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS Y SATISFACCIÓN DE LOS CONSUMIDORES
--	---

<b>Marketing Industrial</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura persigue dotar a los alumnos de los conocimientos y técnicas de marketing industrial que les permitan desenvolverse con éxito en los nuevos y cambiantes mercados industriales. El Marketing Industrial es único en su interés por el largo plazo, las relaciones estratégicas con clientes, la complejidad del proceso de compra y la mutua dependencia de resultados. El interés del Marketing Industrial reside en su capacidad de desarrollar conocimientos para comercializar bienes y servicios a clientes industriales (empresas) e instituciones. Estos incluyen empresas fabricantes, gobiernos, empresas de servicios públicos, instituciones educativas, hospitales, mayoristas, minoristas y otras organizaciones. Un amplio campo de aplicaciones que demanda cada día más especialistas que sepan aplicar el marketing a las peculiares características de estos mercados. Tiene una gran componente de Marketing B2B, innovación de productos, procesos/tecnologías y modelos de negocio.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: La Naturaleza y el Entorno del Marketing Industrial</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. La naturaleza de los bienes y servicios industriales.</li> <li>1.2. Los clientes industriales.</li> <li>1.3. Diferencias entre el marketing de consumo.</li> <li>1.4. El proceso de decisión de compra del cliente..</li> <li>1.5. El Plan de Marketing Industrial.</li> </ol> <p>Tema 2: Estrategia de Producto</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. El análisis de cartera de productos.</li> <li>2.2. El ciclo de vida del producto industrial.</li> </ol>

	<p>2.3. El proceso de desarrollo de nuevos productos.</p> <p>2.4. La innovación tecnológica y la creación de mercados.</p> <p>Tema 3: Estrategia de Precio</p> <p>3.1. Formulación estratégica de precios.</p> <p>3.2. Métodos de fijación de precios.</p> <p>3.3. Licitación pública y concursos.</p> <p>3.4. El liderazgo de precios.</p> <p>Tema 4: Estrategia de Distribución</p> <p>4.1. La naturaleza de la distribución industrial.</p> <p>4.4. Tipos de distribuidores industriales.</p> <p>4.3. La cadena de valor en la distribución.</p> <p>4.4. Distribución y logística.</p> <p>Tema 5: Estrategia de Venta</p> <p>5.1. La organización del departamento de ventas.</p> <p>5.2. El proceso de negociación y venta.</p> <p>5.3. La dirección comercial.</p> <p>5.4. El control de la actividad de venta.3</p> <p>Tema 6: La Investigación de Mercados Industriales</p> <p>5.1. Las fuentes de información.</p> <p>5.2. Métodos de investigación.</p> <p>5.3. La intervención de clientes y proveedores.</p> <p>5.4. La relación con los mercados de consumo.</p> <p>Tema 7: Las Nuevas Tecnologías</p> <p>7.1. El “Business to Business” e Internet.</p> <p>7.2. Las relaciones “proveedor-cliente” en la Red.</p> <p>7.3. Los “Market places” y las leyes sobre la competencia.</p> <p>7.4. El futuro de los mercados en la Red.</p>
--	---

<b>Marketing Internacional</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre

<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Marketing Internacional recoge las estrategias comerciales que ha de desarrollar una empresa en su proceso de internacionalización. El interés del Marketing Internacional reside en su propia naturaleza que está originando una fuerte demanda de profesionales con este perfil. El entorno en el que operan las empresas se globaliza más día a día, los mercados nacionales se reducen a la vez que se incrementa la competencia tanto local como exterior y, todo ello, cuando no hay una crisis económica interna que impone la salida al exterior. En este contexto la internacionalización comercial es una necesidad. La asignatura proporciona esos conocimientos necesarios para internacionalizar una empresa y hacerlo de forma exitosa en los mercados exteriores. La asignatura incluye los fundamentos del Marketing internacional (investigación exterior, formas de entrada, adaptación vs estandarización) y las estrategias para alcanzar los objetivos de Marketing en el exterior (Mix y Plan de Marketing Internacional).</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: El Marketing Internacional: La Empresa Internacional</p> <p>1.1. El Marketing Internacional.</p> <p>1.2. El proceso de internacionalización: La empresa y los mercados exteriores.</p> <p>Tema 2: Análisis de los entornos: Internacional y Propio</p> <p>2.1. Análisis del entorno Internacional</p> <p>2.2. Análisis del entorno Propio</p> <p>Tema 3: La Investigación y Selección de Mercados Internacional</p> <p>3.1. Conceptos y objetivos.</p> <p>3.2. Etapas de la investigación.</p> <p>3.3. Fuentes de información.</p> <p>Tema 4: Formas de Entrada en Mercados Exteriores</p> <p>4.1. Introducción a los sistemas de comercialización exteriores.</p> <p>4.2. La exportación.</p> <p>4.3. Estrategias distintas a la exportación.</p> <p>4.4. Selección de formas de entrada en el extranjero.</p> <p>Tema 5: El Mix de Marketing Internacional: La Política de Producto</p>

	<p>5.1. Atributos del producto en mercados exteriores.</p> <p>5.2. Estandarización versus adaptación.</p> <p>5.3. Planificación y desarrollo de producto.</p> <p>5.4. El mix producto / mercado.</p> <p>Tema 6: El Mix de Marketing Internacional: La Política de Precio</p> <p>6.1. Determinantes del precio.</p> <p>6.2. Comparación entre precios domésticos y de exportación.</p> <p>6.3. Formación / cotización de precios.</p> <p>6.4. Precios de transferencia internacionales.3</p> <p>Tema 7: El Mix de Marketing Internacional: La Política de Promoción</p> <p>7.1. Aspectos de la comunicación internacional.</p> <p>7.2. Técnicas de comunicación internacional.</p> <p>7.3. La estrategia de comunicación internacional..</p> <p>Tema 8: El Mix de Marketing Internacional: La Política de Distribución</p> <p>8.1. La distribución en mercados exteriores.</p> <p>8.2. Los canales de distribución exteriores.</p> <p>8.3. La logística Internacional.</p> <p>Tema 9: Implantación y Control del Mix de Marketing Internacional</p> <p>9.1. Tipos de organización de Marketing internacional.</p> <p>9.2. Secciones del Plan de Marketing Internacional.</p> <p>9.3. Ejecución y control del Plan de Marketing Internacional.</p>
--	--

<b>Marketing Político y social</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	Esta asignatura supone una profundización en la formación de los alumnos en las materias del área del marketing proporcionada por las asignaturas Troncales y Obligatorias cursadas previamente como Introducción al Marketing e Investigación de Mercados. En el caso de

la asignatura Marketing Político y Social, la atención se centra en cómo se aplican y cómo se pueden aplicar las estrategias básicas de marketing que se han aprendido con anterioridad a las organizaciones relacionadas con este sector de actividad. La asignatura es de carácter optativo para aquellos alumnos que elijan cursar en el 2º ciclo el itinerario de marketing. Se vincula a otra serie de asignaturas previstas en el plan de estudios del itinerario, como las ya mencionadas obligatorias de Introducción al Marketing e Investigación de Mercados y las optativas de Comportamiento del Consumidor y Comunicación Integral de Marketing, todas ellas especializadas en los aspectos operativos y estratégicos de la función de marketing, tanto en un contexto general como para el sector en cuestión.

**TEMARIO.**

**BLOQUE 1: EL MARKETING SOCIAL EN EL CONTEXTO DE LAS ENTIDADES SOLIDARIAS**

Tema 1: El contexto solidario

Tema 2: Introducción al Marketing Social

Tema 3: Imperativos éticos y sociales

Tema 4: Aplicaciones del Marketing Social3

Tema 5: Diseño del Plan de Marketing Social

Tema 6: Campañas de publicidad social

**BLOQUE 2: LA ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA**

Tema 7: La Estrategia Social de la empresa

Tema 8: El Marketing Social Corporativo

**BLOQUE 3: EL MARKETING POLÍTICO**

Tema 9: De la persuasión a la propaganda

Tema 10: ¿Qué es el MK político?.

**Planificación y Gestión de Marketing**

<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 1 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
	La función marketing es una de las más relevantes dentro de la

<b>Descripción:</b>	<p>organización empresarial. Es imprescindible que el graduado en ADE, una vez que conoce las variables de decisión de marketing y la forma de obtener información, sea capaz de elaborar un plan estratégico de marketing y ponerlo en marcha. Por ello adquiere una metodología y una sistemática que le permitirá implementar el proceso secuencial de la planificación.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: Introducción</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Concepto, objetivos y bases del Marketing Estratégico</li> <li>2. Marketing Estratégico Vs Marketing Operativo</li> <li>3. La Estrategia de Marketing</li> <li>4. Par Producto Mercado (PM) y Unidad Estratégica de Negocio (USB)</li> <li>5. El ciclo de la gestión estratégica de marketing</li> </ol> <p>Tema 2: Segmentación</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto y objetivos de la segmentación de mercados</li> <li>2. Las etapas del proceso de segmentación</li> <li>3. Estrategias de segmentación</li> </ol> <p>Tema 3: Posicionamiento</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conceptos previos.</li> <li>2. Concepto de posicionamiento.</li> <li>3. Proceso de posicionamiento.</li> <li>4. Estrategia de posicionamiento.</li> </ol> <p>Tema 4: Producto</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El producto como variable estratégica</li> <li>2. La gestión de la cartera de productos</li> <li>3. Estrategias de producto</li> </ol> <p>Tema 5: Marca</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concepto de marca</li> <li>2. Elementos de una marca</li> <li>3. La cartera de marcas<sup>4</sup></li> <li>4. Estrategias de marca</li> </ol> <p>Tema 6: Clientes</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Consumidores vs clientes: comportamiento y proceso de compra.</li> <li>2. Canales de distribución.</li> <li>3. Etapas para el diseño del canal de distribución</li> </ol> <p>Tema 7: Precio</p>
---------------------	---

	<p>1. La importancia y el papel del precio en el mix de marketing</p> <p>2 El precio y el modelo de las 4C</p> <p>3 Elementos básicos de la estrategia de precios</p> <p>4 Herramientas de la estrategia de precios</p> <p>5. La Matriz de acción de la estrategia de precios</p> <p>Tema 8: Comunicación</p> <p>1. La comunicación como variable estratégica en Marketing: captación versus fidelización, el embudo de fidelidad</p> <p>2. Comunicación en medios pagados (paid media): publicidad</p> <p>3. Comunicación en medios propietarios (owned media): webs, marketing móvil, apps, eventos</p> <p>4. Comunicación en medios ganados (earned media): boca a boca, concepto de engagement</p> <p>5. El ROI en comunicación: customer lifetime value</p> <p>Tema 9: Diagnóstico</p> <p>1. Matriz DAFO (SWOT)</p> <p>2. Competitividad: ventaja competitiva</p> <p>3. Diagnóstico</p> <p>Tema 10: El Plan de Estratégico Marketing</p> <p>1. Fijación de Objetivos</p> <p>2. Establecimiento y Selección de Estrategias</p> <p>3. Confección del Plan Estratégico de Marketing</p>
--	---

<b>Matemáticas empresariales I</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, 1 <sup>er</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>Un graduado en ADE precisa para desenvolverse en el mundo empresarial de una gran capacidad de abstracción, una habilidad de modelización cuantitativa y el uso de un lenguaje formalizado, que son, en gran parte, proporcionados en esta asignatura.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p>

## BLOQUE 1: ALGEBRA LINEAL

### Tema 1: Espacios vectoriales

- 1.1 Espacio Vectorial.
- 1.2 Dependencia e independencia lineal.
- 1.3 Sistema de generadores. Base y dimensión de un espacio vectorial.
- 1.4 Subespacios vectoriales.
- 1.5 Cambio de base.

### Tema 2: Aplicaciones lineales. Autovalores y autovectores. Diagonalización de una matriz.

- 2.1 Concepto de aplicación lineal.
- 2.2 Autosistemas.
- 2.3 Productos escalares, normas y vectores ortonormales.
- 2.4 Matrices simétricas y bases de autovectores.
- 2.5 Diagonalización de Endomorfismos.

### Tema 3: Formas cuadráticas

- 3.1 Formas Cuadráticas.
- 3.2 Diagonalización de una Forma Cuadrática.
- 3.3 Clasificación de las Formas Cuadráticas. 4

## BLOQUE 2: FUNCIONES

### Tema 4: Funciones de una variable y sus Aplicaciones.

- 4.1 Funciones. Conceptos clave.
- 4.2 Análisis Media y Marginal.
- 4.3 Elasticidad de una función.

### Tema 5: Funciones de varias variables I

- 5.1 Definición de función de varias variables. Dominio y recorrido
- 5.2 Representación gráfica. Curvas de nivel
- 5.3 Límites y continuidad
- 5.4 Derivadas direccionales. Derivadas parciales
- 5.5 Vector gradiente. Propiedades.
- 5.6 Derivadas de orden superior. Matriz hessiana
- 5.7 Concepto de diferencial. Diferencial segunda

### Tema 6: Funciones de varias variables II

- 6.1 Funciones Compuestas. Regla de la cadena
- 6.2 Funciones homogéneas. Teorema de Euler

## Matemáticas Empresariales II

<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>Un graduado en ADE precisa para desenvolverse en el mundo empresarial de una gran capacidad de abstracción. Una habilidad de modelización cuantitativa y el uso de un lenguaje formalizado, que son, en gran parte, proporcionados por esta asignatura</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: Introducción a la optimización</p> <p>Tema 1: Introducción a la optimización</p> <p>1.1 Conceptos de programa y sus tipos. Modelización.</p> <p>1.2 Concepto de óptimo y tipos de óptimos.</p> <p>1.3 Resolución gráfica de un programa de optimización</p> <p>1.4 Elementos de Topología.</p> <p>1.5 Teorema de Weiestrass.</p> <p>Tema 2: Análisis de la convexidad</p> <p>2.1 Concepto de conjunto convexo. Propiedades.</p> <p>2.2 Concepto de función cóncava y convexa. Propiedades.</p> <p>2.3 Polinomio y desarrollo de Taylor.</p> <p>2.4 Caracterización de la convexidad para funciones de clase 1.</p> <p>2.5 Caracterización de la convexidad para funciones de clase 2.</p> <p>2.6 Programas convexos. Teorema Local-Global.</p> <p>Tema 3: Óptimos libres.</p> <p>Tema 4: Óptimos restringidos</p> <p>4.1 Tipos de programas de óptimos restringidos.</p> <p>4.2 Optimización con restricciones en igualdad.</p> <p>4.3 Funciones Implícitas. Teorema de Existencia.</p> <p>4.4 Método de los multiplicadores de Lagrange.</p> <p>4.5 Condición suficiente de óptimos locales.</p> <p>4.6 Interpretación multiplicador de Lagrange.</p>

	<p>4.7 Optimización con restricciones en desigualdad, condiciones de Khun-Tucker.</p> <p>BLOQUE 2: Teoría de la integral</p> <p>Tema 5: Teoría de la integral</p> <p>5.1 Concepto de integral de Riemann. Condiciones de integrabilidad</p> <p>5.2 Propiedades de la Integral de Riemann</p> <p>5.3 Concepto de función integral. Propiedades</p> <p>5.4 Teorema fundamental del cálculo integral</p> <p>5.5 Métodos de obtención de funciones primitivas</p> <p>Tema 6: Integrales impropias</p> <p>6.1 Integrales impropias de primera especie</p> <p>6.2 Integrales impropias de segunda especie</p> <p>6.3 Integrales eulerianas</p> <p>Tema 7: Integrales dobles</p> <p>7.1 Integral de Riemann de una función acotada y continua definida sobre un recinto rectangular. Teorema de Fubini</p> <p>7.2 Integral de Riemann de una función acotada y continua definida sobre un recinto no rectangular. Recintos regulares</p> <p>7.3 Cambio de variable en la integral doble: cambio a polares</p>
--	--

<b>Matemáticas Financieras</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 1 semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Dotará al alumno de los recursos para analizar y comparar las operaciones financieras que se desarrollan en ambiente de certeza, así como los fundamentos para resolver problemas asociados a todo tipo de operaciones financieras.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: FUNDAMENTOS DE LA VALORACIÓN FINANCIERA</p> <p>Tema 1: CAPITALES FINANCIEROS Y OPERACIONES FINANCIERAS</p>

1.1 Capital financiero: concepto y unidades de medida
1.2 Concepto de operación financiera
1.3 Clasificación de las operaciones financieras
Tema 2: LEYES FINANCIERAS
2.1 Las leyes financieras como criterio de proyección de capitales
2.2 Leyes de capitalización que se utilizan en la práctica
2.3 Leyes de descuento que se utilizan en la práctica
Tema 3: EL EQUILIBRIO FINANCIERO
3.1 La ecuación de equivalencia financiera
3.2 Equilibrio financiero de una operación
3.3 Réditos y tantos efectivos. Normativa del B.E.: TAE
3.4 Saldo financiero. Concepto y métodos para su obtención
BLOQUE 2: OPERACIONES FINANCIERAS A CORTO Y LARGO PLAZO
Tema 4: OPERACIONES DE DESCUENTO A CORTO PLAZO
4.1 Descuento bancario
4.2 Letras del Tesoro <sup>3</sup>
Tema 5: VALORACIÓN DE RENTAS
5.1 Concepto y clasificación de las rentas
5.2 Valoración de rentas constantes
5.3 Valoración de rentas variables
5.4 Aplicación a la toma de decisiones financieras. Cálculo del VAN y el TIR
Tema 6: PRÉSTAMOS
6.1 Concepto y planteamiento general
6.2 Métodos clásicos de amortización
6.3 Préstamos hipotecarios
Tema 7: EMPRÉSTITOS
7.1 Concepto y clasificación
7.2 Deuda pública
BLOQUE 3: INTRODUCCIÓN A LA VALORACIÓN DE MERCADO
Tema 8: OPERACIONES EN MERCADOS DE “RENTA FIJA”
8.1 Valor de mercado de un préstamo
8.2 Estructura temporal de los tipos de interés

<b>Mercados Financieros (Financial Markets)</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura permite al alumno adquirir los conocimientos clave del funcionamiento de los mercados financieros para con ello complementar su formación financiera en un área específica y muy relevante. Además recibe formación práctica que le habilita para desarrollarse profesionalmente en este segmento del mercado financiero.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL</p> <p>Tema 1: EL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL</p> <p>Tema 2: EL BANCO DE ESPAÑA</p> <p>Tema 3: LOS MERCADOS INTERBANCARIOS</p> <p>BLOQUE 2: ACTIVIDAD CREDITICIA</p> <p>Tema 1: DEFINICIÓN Y ACTIVIDADES DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO</p> <p>Tema 2: LAS ENTIDADES DE CRÉDITO</p> <p>Tema 3: OTRAS ENTIDADES FINANCIERAS E INTERMEDIARIOS</p> <p>BLOQUE 3: LOS MERCADOS DE VALORES</p> <p>Tema 1: ORGANIZACIÓN DEL MERCADO DE VALORES</p> <p>Tema 2: EL MERCADO DE DEUDA PÚBLICA EN ANOTACIONES</p> <p>Tema 3: ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA BOLSA</p> <p>Tema 4: FUNCIONAMIENTO DE LA BOLSA</p> <p>Tema 5: LA CONTRATACIÓN BURSÁTIL</p> <p>Tema 6: UNA APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS BURSÁTIL</p> <p>Tema 7: OTRAS ENTIDADES RELACIONADAS CON EL MERCADO DE VALORES</p> <p>Tema 8: EL MERCADO DE OPCIONES Y FUTUROS</p>

<b>Metodología de Investigación</b>	
<b>Idioma:</b>	Español

<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 1 semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	4
<b>Descripción:</b>	<p>El propósito de la asignatura es que el alumno desarrolle las competencias necesarias para la identificación y definición de un problema científico y para su concreción en un proyecto de investigación orientado a dar una respuesta al mismo. Por ello, la asignatura se orienta a que el alumno conozca las claves de un problema científico y de un plan de trabajo y sus fases; desarrolle competencias relativas a la gestión de la información documental (pertinencia, fiabilidad, fuentes de referencia, buscadores y estrategias de búsqueda, principales bases de datos para la Administración y Dirección de Empresas); maneje sistemas de citación y bibliografía; y, finalmente, disponga de técnicas de análisis cualitativo que le permitan contemplar la complementariedad de enfoques metodológicos en su trabajo de investigación.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>TEMA 1: Introducción al proceso de investigación Formulación y clarificación del tema de investigación Preparar y redactar una propuesta de investigación</p> <p>TEMA 2: La búsqueda bibliográfica y la gestión de fuentes Estrategia de búsqueda Gestión de fuentes</p> <p>TEMA 3: La revisión crítica de la literatura Importancia y propósito de la revisión crítica de la literatura El proceso de la revisión crítica de la literatura Lectura crítica y eficaz Contenido y estructura de la revisión crítica de la literatura</p> <p>TEMA 4: Introducción de la fuentes: citación y plagio Estrategias para evitar el plagio Sistemas de citación Cómo citar en el texto Cómo hacer la lista de referencias. Los gestores bibliográficos</p> <p>TEMA 5: El diseño de investigación y metodología Conceptos básicos y tipos de diseño Datos primarios y secundarios Técnicas de recolección de datos y procedimientos de análisis</p>

	<p>Diseño ético de la investigación</p> <p>TEMA 6: Técnicas de investigación</p> <p>Técnicas cualitativas</p> <p>Técnicas cuantitativas</p> <p>TEMA 7: Redacción y comunicación del trabajo de investigación</p> <p>Estructura del Trabajo de Fin de Grado y contenido de cada parte</p> <p>Elementos formales</p>
--	--

<b>Microeconomía</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1er y 2º curso, 1 semestre o anual
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5 o 6
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura de “Microeconomía” profundiza en diferentes aspectos de la producción de empresas y en los mercados en los que desarrollarán su actividad, con el fin de proporcionar a los estudiantes de Administración de Empresas la visión de la gestión de los costes, del entorno económico en el que se mueven y de los posibles fallos que puedan tener lugar en el mercado. Asimismo, serán capaces de valorar el mercado de trabajo.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: LA OFERTA</p> <p>Tema 1: La función de producción y la tecnología</p> <p>1.1 Conceptos básicos de producción</p> <p>1.2 La función de producción con un factor variable</p> <p>1.3 La función de producción con dos factores variables</p> <p>1.4 Rendimientos de escala</p> <p>Tema 2: La conducta optimizadora de la empresa y los costes de producción</p> <p>2.1 Conceptos básicos</p> <p>2.2 Economías y deseconomías de escala</p> <p>2.3 Relación entre costes de producción a c/p y l/p</p> <p>2.4 La producción de dos productos: economías de alcance</p> <p>Tema 3: La oferta competitiva</p> <p>3.1 La maximización de beneficios</p>

	<p>3.2 Nivel de producción y curva de oferta a corto plazo<sup>4</sup></p> <p>3.3 Nivel de producción y curva de oferta a largo plazo</p> <p>3.4 La curva de oferta a largo plazo de la industria</p> <p><b>BLOQUE 2: ESTRUCTURAS DE MERCADO</b></p> <p>Tema 4: El mercado perfectamente competitivo</p> <p>4.1 Características del mercado de libre competencia</p> <p>4.2 El funcionamiento del mercado: el equilibrio</p> <p>4.3 Eficiencia del mercado perfectamente competitivo</p> <p>Tema 5: Monopolio y Monopsonio</p> <p>5.1 Características del monopolio</p> <p>5.2 El poder del monopolio</p> <p>5.3 La captura del excedente del consumidor</p> <p>5.4 La discriminación de precios</p> <p>5.5 La competencia monopolística</p> <p>Tema 6: Oligopolio</p> <p>6.1 Características del oligopolio</p> <p>6.2 Competencia basada en cantidades: modelos de Cournot y Stackelberg</p> <p>6.3 Cooperación o Cártel</p>
--	--

<b>Negociación</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	Esta materia hace hincapié en la importancia que conocer una metodología de negociación sistemática basada en una serie de principios, conocida como el Método Harvard. Para los alumnos que aspiren a dirigir y a administrar de manera profesional, así como a persuadir en su entorno personal, la asignatura de técnicas de negociación le ayudará a desarrollar las habilidades necesarias para enfrentarse con éxito a cualquier negociación. A través de una metodología, eminentemente práctica de la asignatura, el alumno desarrollará sus capacidades, aptitudes y competencias. La asimilación

de la asignatura, desde un punto de vista experimental enfrentándose a distintas situaciones de negociación a través de casos y role-plays, hace que el alumno pueda obtener una ventaja competitiva al desarrollar su capacidad negociadora.

**TEMARIO.**

**BLOQUE 1: EL ARTE DE NEGOCIAR SIN CEDER**

**Tema 1: EL PROBLEMA: NO REGATEE CON LAS POSICIONES**

- 1.1 Discutir las posiciones produce acuerdos poco aconsejables
- 1.2 Discutir sobre posiciones es ineficaz
- 1.3 Discutir sobre posiciones pone en peligro la relación existente
- 1.4 Cuando intervienen muchas partes, la negociación posicional es aún peor
- 1.5 Ser amable y simpático no es la respuesta

**Tema 2: EL MÉTODO**

- 2.1 Separe a las personas del problema:
  1. Los negociadores son ante todo personas
  2. Separe la relación de la esencia
  3. Percepción
  4. Emoción
  5. Comunicación
  6. La prevención es lo que funciona mejor
- 2.2 Céntrese en los intereses, no en las posiciones
  1. Concilie intereses, no las posturas
  2. Cómo identificar intereses
  3. Hable sobre sus intereses
- 2.3 Invente opciones en beneficio mutuo
  1. Diagnóstico
  2. Juicio prematuro
  3. La respuesta única
  4. Separar, inventar y decidir
  5. Ensanche sus opciones
  6. Busque un beneficio mutuo
  7. Haga que se decidan fácilmente
- 2.4 Insista en utilizar criterios objetivos
  1. Decidir basándose en la voluntad es caro
  2. Desarrollar criterios objetivos

	<p>3. Negociar con criterios objetivos</p> <p>Tema 3: SI, PERO</p> <p>3.1 ¿Qué pasa si los otros son más poderosos?- desarrolle su MAPAN</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Protegerse a sí mismo</li> <li>2. Sacando el máximo partido de lo que usted posee</li> <li>3. Cuando la otra parte es poderosa</li> </ol> <p>3.2 ¿Qué pasa si no quieren seguir el juego? Utilice el Jiu-Jitsu de negociación</p> <p>3.3 ¿Qué pasa si juegan sucio? La forma de domesticar al negociador duro</p>
--	--

<b>Organización Económica Internacional</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>El programa aborda el análisis del marco institucional de las relaciones económicas internacionales desde una triple perspectiva: la cooperación monetaria, la cooperación comercial y la cooperación en el campo del desarrollo. Se estudian asimismo los procesos de integración económica en los que una empresa de dimensión global puede ubicarse. El curso se cierra con la descripción del papel desempeñado por los principales organismos internacionales en la búsqueda de soluciones a la grave crisis financiera actual.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p style="text-align: center;">1. LA ORGANIZACIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Antecedentes históricos</li> <li>1.2 Objetivos y principios de la Organización de las Naciones Unidas</li> <li>1.3 La Organización de las Naciones Unidas: estructura y organización</li> <li>1.4 Los organismos económicos internacionales</li> </ol> <p>2. EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Origen y objetivos</li> <li>2.2 Funciones</li> </ol>

2.3 Recursos y organización
3. EL GRUPO BANCO MUNDIAL
3.1 Origen y objetivos
3.2 Instituciones del grupo Banco Mundial
3.3 Estructura organizativa
3.4 Actividades del Banco Mundial
3.5 Nueva estrategia del Banco Mundial
4. DEL ACUERDO GENERAL SOBRE ARANCELES Y COMERCIO A LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO
4.1 El GATT: Origen, objetivos y principios
4.2 Las rondas del GATT: un balance
4.3 La OMC: funciones, principios y estructura organizativa
4.4 Contenido de los acuerdos
4.5 Negociaciones en curso: el Programa de Doha para el desarrollo
4.6 Una visión crítica de la OMC
5. EL SISTEMA INTERNACIONAL DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO
5.1 ¿Qué es la ayuda al desarrollo?
5.2 Los actores de la cooperación al desarrollo
5.3 Los instrumentos de la ayuda oficial al desarrollo
5.4 Debilidades críticas de la ayuda oficial al desarrollo
5.5 La reforma del sistema de cooperación al desarrollo
6. LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA
6.1 La integración económica: definición y motivaciones
6.2 Formas de integración económica
6.3 Efectos de la integración
6.4 Principales acuerdos regionales
6.5 ¿Es el regionalismo una amenaza para el sistema GATT/OMC?
7. LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES Y LA CRISIS FINANCIERA MUNDIAL
7.1 La expansión de los mercados internacionales de capital
7.2 El efecto contagio de las crisis financieras
7.3 Causas de la crisis actual
7.4 La respuesta del FMI ante la crisis

<b>Política de Producto y Gestión de Marca</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>El producto siempre ha sido el elemento del marketing mix clave en función del cual ha girado toda la estrategia. Para cualquier profesional es necesario, cuanto menos, conocer cuál es el core del negocio y, por ende, cuáles son los satisfactores de necesidades que tienen y cuáles podrían tener. Y, en determinados sectores, la marca ha adquirido la trascendencia que en el pasado tuvo el producto, por lo su gestión se convierte en un activo estratégico.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: El producto</p> <p>Tema 2: Atributos del producto</p> <p>Tema 3: La Gestión del producto</p> <p>Tema 4: La marca y su gestión estratégica</p> <p>Tema 5: Brand Equity</p> <p>Tema 6: El lanzamiento de una marca</p> <p>Tema 7: Estrategias de desarrollo de la marca</p> <p>Tema 8: La extensión de marca</p> <p>Tema 9: Nuevas tendencias en la gestión de marca</p>

<b>Sostenibilidad y Empresa</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>El curso tiene como objetivo general que el alumno 1) sea consciente de las principales causas y consecuencias del cambio de paradigma económico, 2) comprenda el papel y la responsabilidad de la empresa en este contexto, 3) se familiarice con los principales enfoques y</p>

herramientas de gestión que surgen ante los dilemas y desafíos planteados. Se analizan perspectivas alternativas sobre la empresa que están emergiendo ligadas a la consideración ética de los procesos y a la expectativa de situar en el centro del sistema económico la justicia social y la sostenibilidad ambiental. Desde tales perspectivas, el alumno tomará contacto con enfoques y herramientas de gestión que están siendo implantados por organizaciones líderes para abordar el impacto social y ambiental de su actividad, tanto a escala local como global.

**TEMARIO.**

**BLOQUE 1: VER. CRISIS ECOLÓGICA Y SOCIAL**

Tema 1: La actividad empresarial ante la crisis ecológica y social

1.1. Crisis ecológica

1.2. Pobreza y desigualdad en la era del desarrollo

1.3. La empresa y la crisis ecosocial global

Tema 2: Acerca de la idea de sostenibilidad

2.1. Desarrollo sostenible

2.2. La satisfacción de necesidades

2.3. Sostenibilidad: ¿de qué y para qué?

**BLOQUE 2: COMPRENDER Y JUZGAR. CRISIS DE RACIONALIDAD ECONÓMICA**

Tema 3: La ciencia económica en las raíces de la crisis

3.1. La evolución del pensamiento económico

3.2. Sobre el capitalismo

Tema 4: Debates emergentes ante un paradigma económico en cambio

**BLOQUE 3: ACTUAR. EMPRESA Y SOSTENIBILIDAD**

Tema 5: Sobre la empresa y su papel

5.1. El poder empresarial

5.2. La responsabilidad empresarial

Tema 6: Hacia una empresa guiada por la sostenibilidad y el bien común

6.1. Más allá de la RSE

6.2. Un marco para el cambio

6.3. El proceso para el cambio

Tema transversal: Liderazgo para la sostenibilidad

## Teoría de la Organización

<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	4º o 5º curso, 1er o 2º semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Aunque el título de esta asignatura sea el de Teoría de la Organización, esta asignatura está basada en un sistema de aprendizaje experimental. El estudiante va a adquirir habilidades y competencias para aprovechar todo su potencial y talento, actuando como agente transformador de las organizaciones actuales en las organizaciones del futuro. Estamos ante una generación de nativos digitales que propiciarán muchos cambios en las nuevas organizaciones que se están creando en el siglo XXI. En su último curso de grado y previo a la incorporación al mercado laboral, esta asignatura pretende exponer al alumno, con situaciones prácticas y ejercicios autónomos, a un nuevo mundo 2.0 dónde las organizaciones y el trabajo se están configurando de forma diferente. Innovación, colaboración, globalización, transparencia, emprendimiento, son rasgos propios de las organizaciones del futuro. El curso pretende dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para que su talento sobresalga en este tipo de organizaciones. Las fuentes de trabajo: español, inglés, la pluralidad de alumnos, sus idiomas, países y culturas propician un ambiente muy diverso con el que la asignatura se desarrolla en un entorno real comparable al de cualquier organización global. También se fomenta el uso de herramientas informáticas y colaborativas para el desarrollo de la misma.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Sesión 1: EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"><li>■ Competencias: equipo vs grupo, facilitación eficaz, normas y reglas del equipo</li><li>■ Experiencia práctica: definiendo normas y reglas internas para la asignatura</li><li>■ Trabajo autónomo: qué se espera de mí en esta asignatura: autonomía</li></ul>

y excelencia

#### Sesión 2: AUTOCONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL

■ Competencias: Autoconocimiento, intraversión, empatía, relaciones, temperamento

■ Experiencia práctica clase: la Torre de Babel

■ Trabajo autónomo S2: Test de Keirsey, entrevistas de feedback.

Reflexión sobre la

introversión. Aprendizajes personales.3

#### Sesión 3: COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

■ Competencias: autoconocimiento, empatía, relaciones, feedback, comunicación,

asertividad, escucha activa

■ Experiencia práctica: systemic minilab.

■ Trabajo autónomo: Ventana de Johari, aprendiendo a dar y recibir feedback. Fijación

de objetivos personales de mejora. Reflexiones sobre la vulnerabilidad.

#### Sesión 4: LA GENERACIÓN Y – LOS CAMBIOS GENERACIONALES EN LA ORGANIZACIÓN

■ Competencias: Autoconocimiento, empatía, curiosidad e inquietud,

■ Experiencia práctica: organizando el trabajo sectorial

■ Trabajo autónomo: generación Y vs resto generaciones,

#### Sesión: PENSAMIENTO CRÍTICO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

■ Competencias: pensamiento crítico, fijación objetivos personales

■ Experiencia práctica: El caso de Juan Diego.

■ Trabajo autónomo: Desarrollo del pensamiento crítico y métodos de resolución de

problemas

#### Sesión 5: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

■ Competencias: Innovación, creatividad, empatía, colaboración, equipo

■ Experiencia práctica: herramientas para la creatividad en la práctica

■ Trabajo autónomo: creatividad e innovación, porque la creatividad es necesaria en el

contexto de la organización

#### Sesión 7 y 8 : RETO DE DESIGN THINKING EN GRUPO

■ Competencias: empatizar, definir, idear, prototipar, evaluar

■ Experiencia práctica: nuestra empresa – trabajo en equipo

📺 Trabajo autónomo: Mini-guía, una introducción al design thinking

📺 Trabajo autónomo: Trabajando en el proyecto

#### Sesión 9: FUTURE WORKING SKILLS 2020 Y TOMA DE DECISIONES

📺 Competencias: Futuro. Nativos digitales, apertura, colaboración, transparencia,

compartir, empowerment. Decisiones en grupo.

📺 Experiencia práctica: Juego y o de la Nasa. Toma de decisiones

📺 Trabajo autónomo: Four principles for an open world, future working skills.

#### Sesión 10: START-UPS Y EMPRENDIMIENTO: ORGANIZACIONES DEL FUTURO

📺 Competencias: Exito, fracaso, emprendimiento (intraemprendimiento o emprender por

tu cuenta), experimentar, no-confort, pensamiento crítico

📺 Experiencia práctica: Charla de emprendedores

📺 Trabajo autónomo: Statu-quo del emprendimiento en el mundo. Actitudes necesarias.

Una reflexión sobre el éxito

#### Sesión 11: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN - CAPITAL RIESGO

📺 Competencias: tecnología, innovación, financiación proyectos, curiosidad,

automotivación

📺 Experiencia práctica: conexión universidad empresa, centros de I+D+i

📺 Trabajo autónomo: objetivos de aprendizaje para adquirir capacidades tecnológicas

necesarias

#### Sesión 12: LA CORPORACION MULTINACIONAL y la PYME

📺 Competencias: los sistemas en las organizaciones.

📺 Experiencia práctica: El juego de la cerveza

📺 Trabajo autónomo: entrevista a un directivo de un área funcional, un enfoque

sistémico de la organización.

#### Sesión 13: MI FUTURO PROFESIONAL EN LA ORGANIZACIÓN

📺 Competencias: autoevaluación, dar y recibir feedback

📺 Experiencia práctica: Video de venta

📺 Trabajo autónomo: cuestionario autoevaluación

<b>Teoría Económica Internacional</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	3º curso, 1 semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	5
<b>Descripción:</b>	<p>Esta asignatura forma parte de un grupo de materias que se imparten en 1º, 2º y 3º del Grado en ADE: Introducción a la Economía, Microeconomía, Macroeconomía y Tª Económica Internacional, formando todas ellas un conjunto inseparable que se denomina Fundamentos de Economía. La realidad económica podrá ser explicada a través de ese conjunto inseparable de materias. El papel de la Tª Económica Internacional, dentro del conjunto, es fundamental puesto que en esta asignatura se completan los modelos económicos estudiados en Macroeconomía, con el sector exterior, permitiendo analizar como los hechos económicos de un país afectan al resto de las economías. Esta materia permitirá al alumno comprender mejor los distintos acontecimientos que han ocurrido en España, en el resto del mundo y las interrelaciones que existen. Estos conocimientos, teóricos y empíricos, permitirán al alumno conocer aspectos claves de cara a la optimización de las decisiones empresariales, siendo por ello imprescindibles para su futura actividad profesional.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p><b>BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN</b></p> <p>Tema 1: La Contabilidad Nacional y la Balanza de Pagos</p> <p>1.1. La contabilidad de la renta nacional en una economía abierta</p> <p>1.2. La contabilidad de la Balanza de Pagos</p> <p>1.3. Saldos económicos de la Balanza de Pagos 3</p> <p>Tema 2: El mercado de divisas y los tipos de cambio</p> <p>2.1. El mercado de divisas: oferta y demanda</p> <p>2.2. Sistemas de tipos de cambio</p> <p>2.3. Tipos de cambio fijo versus tipos de cambio flexibles</p> <p><b>BLOQUE 2: TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL</b></p>

	<p>Tema 3: Modelos de Comercio Internacional</p> <p>3.1. Productividad del trabajo y ventaja comparativa</p> <p>3.2. Recursos y comercio: El modelo de Heckscher-Ohlin</p> <p>3.3. El modelo estándar de comercio</p> <p><b>BLOQUE 3: FUNCIONAMIENTO DE UNA ECONOMIA ABIERTA</b></p> <p>Tema 4: La apertura de los mercados de bienes</p> <p>4.1. El equilibrio en el mercado de bienes</p> <p>4.2. La política fiscal</p> <p>4.3. La balanza comercial y la producción: la condición Marshall-Lerner</p> <p>Tema 5: La apertura de los mercados financieros</p> <p>5.1. El equilibrio de los mercados financieros</p> <p>5.2. La política monetaria</p> <p>5.3. Análisis conjunto de los mercados de bienes y los mercados financieros</p> <p>Tema 6: El modelo Mundell-Fleming con tipos de cambio fijo</p> <p>6.1. La política económica en una economía abierta con movilidad perfecta de capitales</p> <p>6.2. La política económica en una economía abierta con movilidad imperfecta de capitales</p> <p>Tema 7: El modelo Mundell-Fleming con tipos de cambio flexibles</p> <p>7.1. La política económica en una economía abierta con movilidad perfecta de capitales</p> <p>7.2. La política económica en una economía abierta con movilidad imperfecta de capitales</p>
--	--

### **OTRAS ASIGNATURAS E INSTITUTO DE IDIOMAS**

<b>Cristianismo y Ética Social</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, Anual

<b>Programa:</b>	E1 /E3 / E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>Cristianismo y ética social son dos caras de la misma moneda. La realidad cristiana acaba creando no solamente actos de culto sino una ética y una manera de estar en el mundo que la diferencia de las demás religiones y éticas. Dos partes, dos caras, componen este curso. En la primera se analizan, contextualizan e interpretan desde la fenomenología religiosa, la teología y el diálogo interreligioso los fenómenos religiosos y las concreciones históricas, religiones, en las que a lo largo de los tiempos quedaron definidos: cristianismo, Islam, budismo. Fruto natural de nuestro estudio es la alta valoración e importancia que para la persona humana tienen las religiones y su estudio. En la segunda parte o cara de este curso se presenta por medio y a través de la doctrina social cristiana la ética social, nacida de la reflexión teológica y moral de los católicos. Se presenta en esta parte una panorámica de las encíclicas sociales, incidiendo en algunos puntos de actualidad para la vida y dignidad de la persona humana: derechos humanos, derecho a la vida, libertad religiosa, desarrollo sostenido.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>BLOQUE 1: Introducción al Hecho Religioso</p> <p>I. Fundamentación del Hecho Religioso</p> <p>1 – Aproximaciones al estudio del Hecho Religioso</p> <p>El estudio positivo del Hecho Religioso: ciencias de las religiones y fenomenología de la religión.</p> <p>La estructura del Hecho religioso según la fenomenología de la religión.</p> <p>2 – El Hecho Religioso en su contexto actual</p> <p>La secularización de la sociedad moderna: la tesis y su crítica</p> <p>Las nuevas formas de la religión</p> <p>Los fundamentalismos religiosos y el fenómeno sectario</p> <p>II. La Pluralidad del Hecho Religioso</p> <p>3 – La diversidad de religiones. Tipología general</p> <p>4 – El Budismo</p> <p>5 – El Islam</p> <p>III. El Cristianismo</p> <p>6 – Introducción a la Sagrada Escritura</p> <p>7 – Jesucristo</p>

	<p>BLOQUE 2: Pensamiento Social Cristiano</p> <p>Tema 1: Epistemología de la DSI (Doctrina Social de la Iglesia)</p> <p>Tema 2: Historia de la Doctrina Social de la Iglesia</p> <p>Tema 3: Derechos humanos y DSI</p> <p>Tema 4: La vida humana y la DSI</p> <p>Tema 5: La familia y la DSI</p> <p>Tema 6: Las migraciones y la DSI</p> <p>Tema 7: La economía y la DSI</p> <p>Tema 8: Iglesia y Estado</p> <p>Tema 9: La libertad religiosa</p>
--	---

<b>Habilidades Profesionales</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3/ E5
<b>ECTS:</b>	3
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura busca proporcionar a los alumnos unas competencias básicas en la gestión de la información, a partir de los conceptos fundamentales de información y documentación, manejo de bases de datos documentales y capacidad para el acceso a la información así como la expresión oral y escrita. La gestión de la información incluye localización, gestión, extracción y utilización de la información especialmente adaptada al ámbito de los negocios y del Derecho. La gestión de la información y el debate también abarca aspectos como el sentido crítico y la capacidad de análisis.</p> <p>Sus conocimientos son potencialmente aplicables a los procesos de enseñanza/aprendizaje de otras asignaturas en todo el programa de estudios.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: El fondo documental jurídico</p> <p>1.1. El fondo documental jurídico: concepto y clasificación.</p> <p>1.2. El sistema normativo español: la estructura de los textos legislativos y la cita de las leyes.</p> <p>1.3. El fondo jurisprudencial: la estructura de sentencias y autos. La cita</p>

	<p>de la jurisprudencia.</p> <p>1.4. El fondo doctrinal. Tipos de escritos. Las referencias doctrinales.</p> <p>1.5. Otras unidades de información jurídica: los documentos probatorios y las clases de documentos.</p> <p>Tema 2: Recursos documentales y búsqueda de información</p> <p>2.1. Los recursos documentales: Concepto y clases de recursos documentales.</p> <p>2.2. Principios básicos de la búsqueda documental: diseño de una estrategia de búsqueda en general.</p> <p>2.3. Diseño de una estrategia de búsqueda en bases de datos jurídicas.</p> <p>2.4. El empleo de Internet como fuente de información jurídica. Sitios WEB jurídicos.</p> <p>Tema 3: Redacción de documentos jurídicos</p> <p>3.1. El lenguaje jurídico: Características del lenguaje jurídico.</p> <p>3.2. Tipos de escritos jurídicos. En particular, el trabajo de investigación y el dictamen.</p> <p>3.3. ¿Cómo citar correctamente?</p> <p>Tema 4: La expresión jurídica oral</p> <p>4.1. Técnicas para hacer una buena presentación oral.</p> <p>4.2. Organización de las presentaciones.</p> <p>4.3. La argumentación y la refutación. Lo que se debe y no se debe hacer.</p> <p>4.4. La comunicación no verbal.</p> <p>4.5. Herramientas de ayuda en las presentaciones (Power Point...).</p> <p>Tema 5: El trabajo en equipo</p> <p>5.1. Complementariedad.</p> <p>5.2. Comunicación.</p> <p>5.3. Confianza</p> <p>5.4. Coordinación.</p> <p>5.5. Compromiso.</p> <p>Tema 6: Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito jurídico</p>
--	---

<b>Business English, B1, B2, C1</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés

<b>Periodo académico:</b>	1º curso, Anual
<b>Programa:</b>	E1 Bussines Law
<b>ECTS:</b>	12
<b>Descripción:</b>	<p>Preparar al alumno para desenvolverse en el mundo de la empresa y de las finanzas así como para llevar a cabo diversas tareas comunicativas propias del dicho entorno; analizar y interpretar contratos en inglés; consolidar los conocimientos lingüísticos ya adquiridos a través de su uso en un marco empresarial.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1: Organizaciones</p> <p>Tema 2: Empresas</p> <p>Tema 3: El entorno empresarial internacional</p> <p><b>BLOQUE 2:</b></p> <p>Tema 4: Correspondencia profesional</p> <p>Tema 5: Tendencias</p> <p>Tema 6 y 7 : Evolución de una empresa</p>

### English for Academic & Professional Purposes B2 & C1

<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, 1er semestre
<b>Programa:</b>	E1
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>Hoy en día el inglés es una herramienta indispensable para los que deseen estudiar o trabajar en un contexto internacional. En esta asignatura se introduce lenguaje jurídico /académico a la vez que se trabaja sobre los conocimientos y destrezas generales de inglés del alumno para que, al finalizar la asignatura, esté familiarizado con el inglés necesario para estudiar derecho en inglés y sea capaz de comunicarse oralmente y por escrito sobre los temas estudiados con el grado de complejidad y fluidez que corresponde a su nivel.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Unidad 1: El estudio de Derecho</p> <p>Unidad 2. Un intercambio</p> <p>Unidad 3. Prácticas en un despacho</p>

## English for Business Studies I (B2 & C1)

<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, 1 <sup>er</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>Una asignatura diseñada con el objetivo de que el alumno adquiriera las competencias fijadas por el Marco común europeo de las lenguas en inglés según su nivel en las áreas de: Gramática, morfosintaxis y fonética; Expresión oral y escrita; Comprensión auditiva; Lectura; Léxico relacionado con el campo de conocimientos de la titulación; Concienciación de las diferencias culturales.</p> <p>Estas destrezas se desarrollan a través de tres temas: la organización, el entorno empresarial, el entorno internacional de los negocios.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 0 – La educación</p> <p>Tema 1 – Las Organizaciones</p> <p>Tema 2 – Las empresas</p> <p>Tema 3 – El entorno empresarial internacional</p>

## English for Business Studies II (B2 & C1)

<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	1 <sup>er</sup> curso, 2 <sup>o</sup> semestre
<b>Programa:</b>	E3
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>Una asignatura diseñada con el objetivo de que el alumno adquiriera las competencias fijadas por el Marco común europeo de las lenguas en inglés según su nivel en las áreas de: Gramática, morfosintaxis y fonética; Expresión oral y escrita; Comprensión auditiva; Lectura; Léxico relacionado con el campo de conocimientos de la titulación; Concienciación de las diferencias culturales.</p> <p>Estas destrezas se desarrollan a través de tres temas: la correspondencia</p>

	<p>profesional, la descripción de tendencias, la contabilidad y la evolución de una empresa.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Tema 1 – La correspondencia profesional</p> <p>Tema 2 – Las tendencias</p> <p>Temas 3 y 4: 3 – La contabilidad / 4 – La evolución de una empresa</p>
--	---

<b>English for Professional Purposes</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	5º curso, 1º semestre
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>In an increasingly international professional legal world, English is an essential tool for any professional who wants to work, whether it is in a law firm, for the government, or in a national or multinational private company. Given that this subject is taught in the 5th year, the last year of the degree, its orientation is practical, focused on a career in the legal profession. It complements English courses which were taken in the first and second year, emphasizing the legal notions and concepts that the students have acquired through their study of the law and providing them with the necessary skills and linguistic tools to be able to work in a legal context in English.</p> <p>The minimum level established to be able to take this course satisfactorily is a high-intermediate level of English, equivalent to a B2 level from the Common European Framework of Reference for Languages.</p> <p><b>TEMARIO</b></p> <p>Bloque 1 - Unidad 1. La práctica del derecho</p> <p>Bloque 2 - Unidad 9. Compraventa mercantil (opcional)</p> <p>Bloque 3 - Unidad 11. La propiedad intelectual</p> <p>Bloque 4 - Unidad 15. Derecho de la competencia</p> <p>Bloque 5 - Unidad 16. Derecho mercantil internacional</p> <p>Bloque 6 – Seminarios sobre temas de actualidad y de política</p>

## Inglés I: Introduction to English for International Relations (B2 & C1)

<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	1º curso, Anual
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>En esta asignatura, se trabaja tanto con el lenguaje de las relaciones internacionales como los conocimientos generales de inglés para que, al finalizar la asignatura, el alumno esté familiarizado con algunos aspectos del inglés propio de este campo y sea capaz de comunicarse oralmente y por escrito con cierta soltura en un entorno profesional, según su nivel (B2 o C1).</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>UNIDAD 0: Introducción .</p> <p>UNIDAD 1: Estados</p> <p>UNIDAD 2: Organizaciones internacionales</p> <p>UNIDAD 3: Conflictos</p>

## Inglés II (B2 & C1)

<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, Anual
<b>Programa:</b>	E5
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura se divide en tres unidades. En la primera, sobre el estudio de derecho en universidades de países de habla inglés, los alumnos trabajarán con el léxico propio del estudio de derecho y con la redacción de un párrafo utilizando nexos y oraciones complejas.. En la</p>

	<p>segunda, los alumnos adquirirán las destrezas necesarias para participar con éxito en un intercambio académico, tales como la comprensión de una clase magistral, la toma de apuntes, la formulación de preguntas, la comprensión y síntesis de un texto académico, la redacción de un trabajo académico, y la realización de una presentación. En la tercera unidad, los alumnos trabajarán con técnicas de redacción en un contexto profesional y se familiarizarán con el léxico básico que necesitarán en sus primeros contactos con un bufete internacional, como puede ser una entrevista de trabajo o las prácticas que se realizarán a lo largo de su carrera.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Unidad 1: El estudio de Derecho</p> <p>Unidad 2. Un intercambio</p> <p>Unidad 3. Prácticas en un despacho</p>
<b>(Legal English (B2 &amp; C))</b>	
<b>Idioma:</b>	Inglés
<b>Periodo académico:</b>	2º curso, Anual y 2º semestre
<b>Programa:</b>	E1 / E3
<b>ECTS:</b>	6
<b>Descripción:</b>	<p>La asignatura <i>Legal English</i> es un curso de introducción al lenguaje del entorno jurídico que se imparte en dos niveles, B2 o C1, según los conocimientos previos del alumno. Su objetivo es capacitar al alumno para cursar asignaturas de derecho en inglés así como trabajar en inglés en el ámbito jurídico internacional. Esta asignatura familiarizará al alumno con la complejidad del discurso jurídico y el léxico propio de dicho discurso a la vez que se trabajará sobre los competencias necesarias para desenvolverse en inglés en el mundo académico y profesional, tales como redactar correos electrónicos y cartas, trabajar con clientes, entender textos jurídicos escritos y cláusulas contractuales, entender ponencias y tomar apuntes sobre el tema explicado, y discutir casos prácticos. Se trabajarán estas competencias desde una perspectiva</p>

	<p>internacional, introduciendo algunos conceptos propios del derecho anglosajón, pero sobre todo haciendo hincapié en el lenguaje jurídico necesario para el estudio y ejercicio del derecho en un contexto internacional.</p> <p><b>TEMARIO.</b></p> <p>Unidad 1: Derecho civil y penal</p> <p>Unidad 2: Derecho de Sociedades</p> <p>Unidad 3. Contratos</p>
--	---

<b>Español para alumnos de intercambio (A1, A2, B1, B2 &amp; C1)</b>	
<b>Idioma:</b>	Español
<b>Periodo académico:</b>	1 y 2 cuatrimestre,
<b>Programa:</b>	Libre elección
<b>ECTS:</b>	4,5
<b>Descripción:</b>	<b>NOT AVAILABLE YET.</b>